

Une nouvelle vision créative pour le Canada



Chaque année, 150 leaders du milieu artistique, présidentes, présidents, directrices et directeurs d'institutions phares du Canada rencontrent des partenaires financiers pour s'inspirer et repenser notre contribution à l'avenir du pays. À l'issue du Sommet canadien des arts 2026 à Banff, nous portons un message clair : **le Canada doit agir immédiatement pour renforcer son secteur des arts et de la culture en tant que pierre angulaire de l'engagement citoyen, de la cohésion sociale, de l'identité nationale, de la souveraineté, de la résilience, et de l'influence mondiale.**

Les besoins du Canada : identité, souveraineté et résilience

En cette période marquée par l'incertitude géopolitique, les perturbations économiques et une pression croissante sur la confiance du public et la cohésion sociale, les Canadiennes et Canadiens recherchent clarté et assurance. Dans ce contexte, l'art n'est pas un luxe. Il s'agit d'un besoin humain fondamental, et l'un de nos plus puissants outils pour découvrir, débattre et célébrer nos valeurs.

Notre souveraineté s'exprime non seulement par le commerce ou la défense, mais aussi par nos récits, les histoires que nous préservons, et la créativité que nous projetons dans le monde. Le secteur des arts occupe une place de choix pour répondre aux enjeux du moment, en reflétant la diversité de nos voix dans les deux langues officielles, en faisant progresser la réconciliation avec les peuples autochtones et en renforçant le tissu social qui soutient un Canada confiant et résilient.

La solution : les arts comme secteur de ressources essentiel

La culture est une ressource nationale privilégiée pour cultiver la compréhension commune, instaurer la confiance et tisser des liens durables, au pays comme sur la scène mondiale. Par une démarche fondée sur la collaboration artistique et le récit collectif, le Canada peut renforcer la cohésion sociale et l'engagement citoyen dans nos communautés locales, consolider des alliances de longue date, et nouer de nouveaux partenariats internationaux. Cette approche reconnaît que notre influence internationale et notre résilience nationale reposent sur la force de notre caractère, la clarté de notre culture et la confiance dans notre capacité à s'affirmer.

Les arts sont un puissant levier dans des domaines clés du développement :

- **Cohésion sociale** : tel un ciment, la culture renforce les liens sociaux et l'engagement citoyen, soutenant une démocratie stable et une société plus soudée.
- **Vitalité économique** : le secteur est un véritable moteur, contribuant 65 milliards de dollars au PIB du Canada et employant des centaines de milliers de Canadiennes et Canadiens, tout en stimulant l'innovation et la croissance.
- **Compétences essentielles de la main-d'œuvre** : alors que l'IA s'empare des tâches informatiques et routinières, les travailleuses et travailleurs devront maîtriser des compétences proprement humaines : pensée critique, résolution créative de problèmes, empathie et communication. Ce sont là les compétences que cultivent les arts, et qui détermineront si la main-d'œuvre canadienne s'épanouira au cours des prochaines décennies.

- **Diplomatie mondiale** : les échanges culturels renforcent la confiance et tissent des liens durables. Ils comptent parmi nos outils les plus efficaces pour diversifier nos partenariats internationaux et promouvoir les valeurs canadiennes à l'étranger.

Un appel à l'investissement stratégique

Une telle ambition exige un investissement à sa hauteur. Pour la concrétiser, nous devons consolider nos assises :

- **Soutien aux créatrices et créateurs** : offrir un soutien durable aux artistes, interprètes, professionnelles et professionnels qui donnent vie à nos récits, au-delà des systèmes de subventions existants.
- **Modernisation des infrastructures** : afin que toute la population canadienne ait accès aux arts, il faut investir stratégiquement dans les communautés en renforçant les capacités en éducation et en technologie numérique. Cela passe par la modernisation des salles de spectacle, théâtres, galeries et musées qui forment le socle du développement, du lien communautaire et de notre résilience à long terme.
- **Rayonnement et découvrabilité** : le Canada produit du contenu de classe mondiale, comme en témoignent le succès de *Come From Away* et de *Heated Rivalry*, ainsi que le talent des artistes Yannick Nézet-Séguin et Kent Monkman. Pour rejoindre un public national et international, nous devons investir dans des budgets de marketing robustes et des réseaux de distribution efficaces, de façon à promouvoir la découverte de nos œuvres au Canada et à travers le monde.
- **Partenariats avec le secteur privé** : des partenariats solides entre le secteur des arts et les entreprises de toutes tailles soutiennent des communautés dynamiques et sécuritaires, favorisant ainsi l'attraction et la rétention des meilleurs talents, le bien-être au travail, et la compétitivité du Canada.

Engagement envers l'avenir :

L'heure est à la clarté et à l'engagement.

Nous exhortons tous les paliers de gouvernement à **s'engager fermement envers un secteur des arts et de la culture canadien florissant et concurrentiel à l'échelle mondiale**. Le gouvernement du Canada doit tirer parti des progrès récents en **augmentant le financement du Conseil des arts du Canada** et en soutenant les projets d'infrastructures culturelles par des investissements à long terme dans l'ensemble du secteur.

Nous vous invitons à réimaginer ensemble la place des arts au cœur de notre construction nationale. Le monde nous observe.