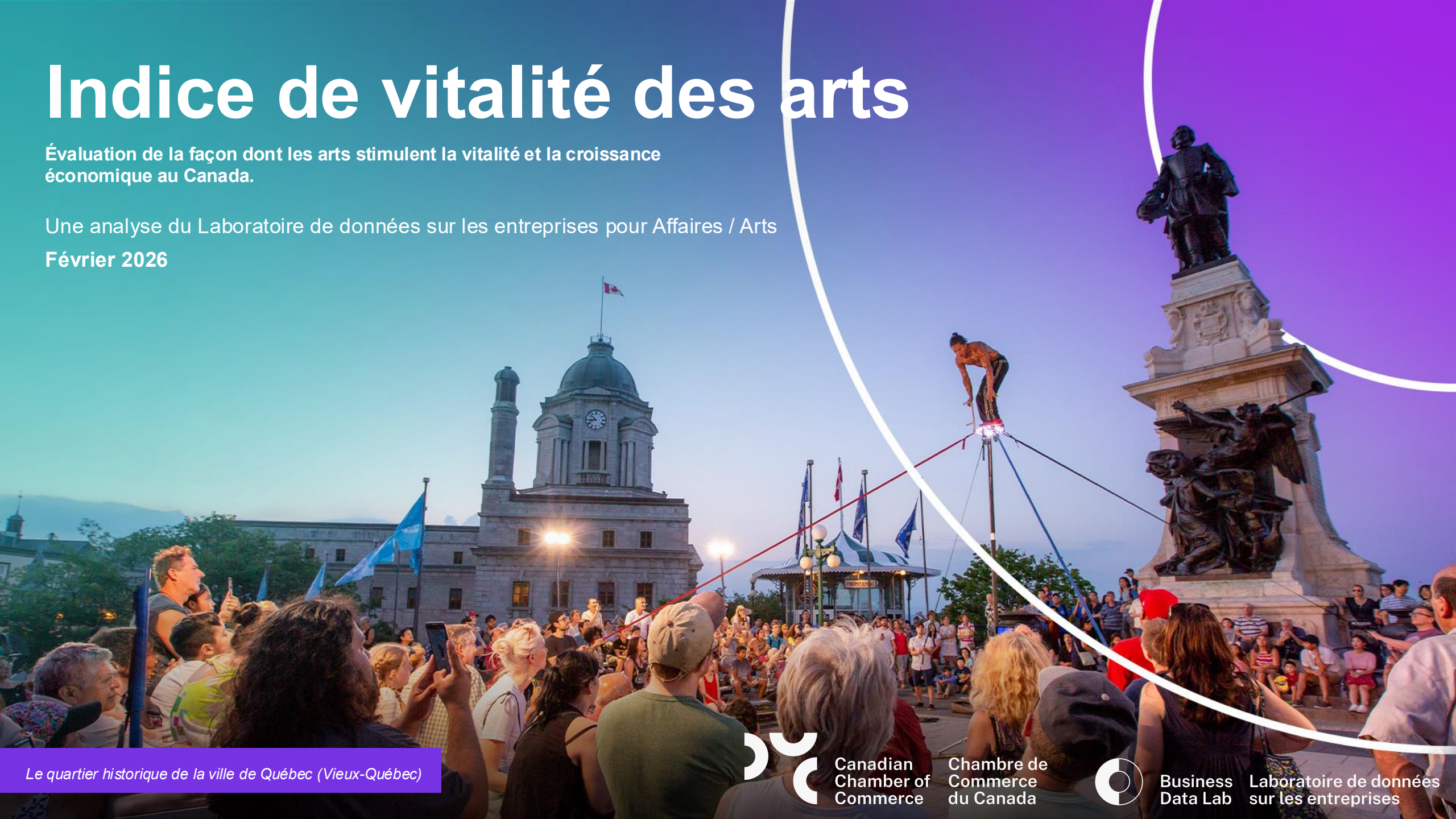


Indice de vitalité des arts

Évaluation de la façon dont les arts stimulent la vitalité et la croissance économique au Canada.

Une analyse du Laboratoire de données sur les entreprises pour Affaires / Arts

Février 2026



Le quartier historique de la ville de Québec (Vieux-Québec)



Canadian
Chamber of
Commerce

Chambre de
Commerce
du Canada



Business
Data Lab

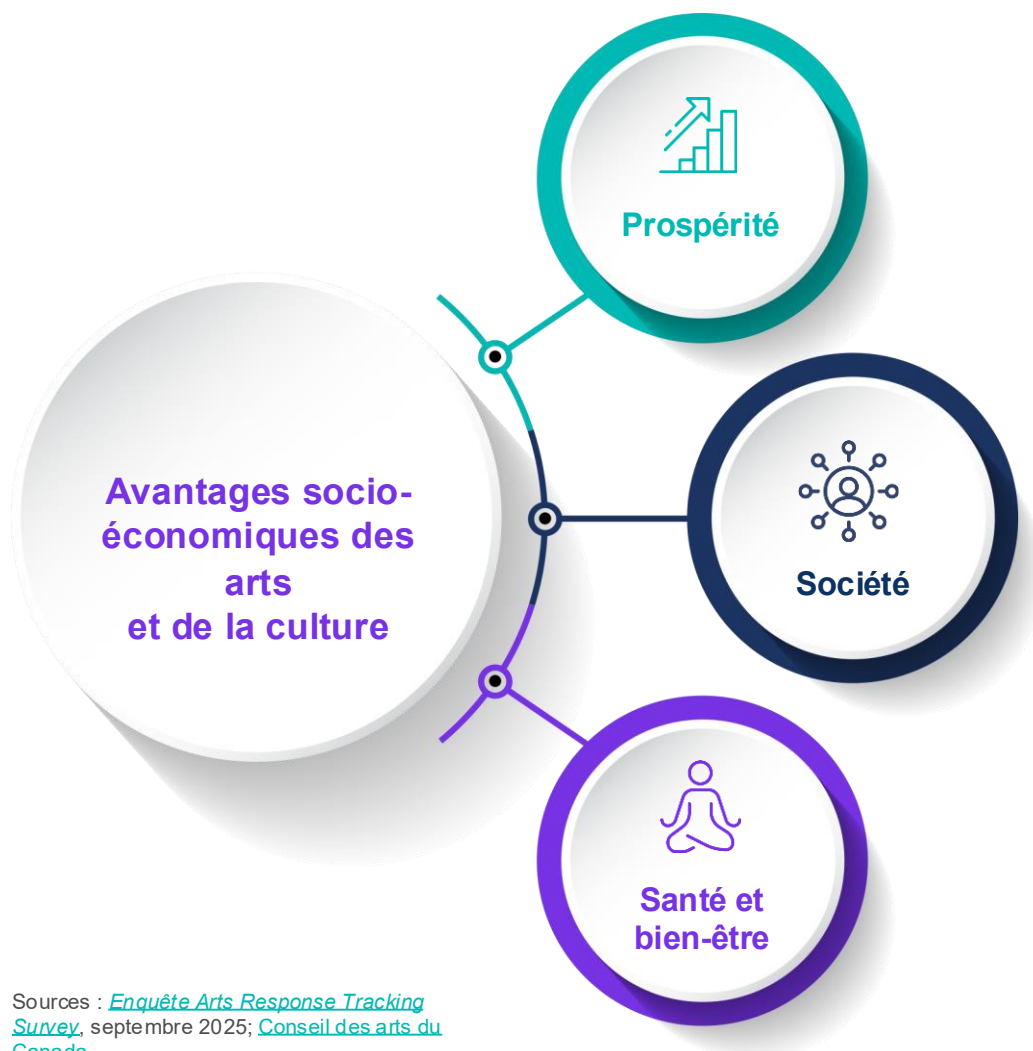
Laboratoire de données
sur les entreprises



Il n'existe pas actuellement de données exhaustives et à jour sur l'impact de la communauté artistique sur les économies locales au Canada.

L'indice de vitalité des arts cherche à combler ce vide en mesurant la relation entre les arts et la culture et la croissance économique dans 22 collectivités canadiennes.

Les arts et la culture sont essentiels à une meilleure qualité de vie.



75 % ↑ Augmentation de 12 points de pourcentage par rapport à août 2024.

des Canadiens estiment que le fait d'assister à des événements artistiques et culturels a un impact positif sur leur sentiment d'appartenance au Canada.

Affaires / Arts, par le biais de son **enquête trimestrielle ARTS (Arts Response Tracking Survey)**, examine les attitudes et les comportements des « consommateurs de culture » canadiens, et constate que les gens sont attirés par les arts et la culture pour plusieurs raisons essentielles. Parmi ces raisons, citons le fait de renforcer les liens avec les autres, d'acquérir de nouvelles perspectives et de développer un sentiment d'appartenance au sein de leur communauté. Des publications antérieures ont mis en évidence la capacité des arts à réduire le stress et à améliorer le bien-être.

Ces résultats sont en adéquation avec les indicateurs centraux du [Cadre de qualité de vie pour le Canada](#).

Les arts améliorent d'autres aspects de l'économie et de la société.



Savoir

- Stimule l'économie créative.
- Améliore la compréhension des diverses communautés.
- Change les attitudes à l'égard de la participation communautaire.
- Accroît l'employabilité et améliore les compétences associées au développement de la société.



Société

- Améliore la culture commerciale et entrepreneuriale.
- Impact positif sur les secteurs résidentiel et immobilier.
- Améliore la productivité et la compétitivité.
- Stimule l'innovation et la technologie numérique.



Réseaux

- Renforce la cohésion sociale, les communautés et l'intégration des nouveaux arrivants.
- Améliore la santé et le bien-être.
- Créer des écosystèmes et des villes attrayants pour les meilleurs talents.
- Stimule le développement urbain et l'impact économique des pôles.



L'art urbain : talent, inclusion et communauté.

Les communautés artistiques stimulent les résultats socio-économiques dans les villes.

Attirer et retenir les talents

Les communautés artistiques dynamiques attirent les travailleurs qualifiés. Les villes qui investissent dans la culture attirent et retiennent les talents de la « classe créative » (personnes travaillant dans la technologie, les sciences, le design, les médias et les services professionnels), ce qui stimule l'innovation et la croissance.

Cohésion sociale renforcée

La participation culturelle renforce l'appartenance et l'attachement, en particulier pour les groupes en quête d'équité. Les communautés cohésives et engagées sont plus résilientes et mieux à même de collaborer, ce qui favorise la croissance des entreprises et l'attraction des investissements.

Intégration des immigrants

La participation à la vie artistique et culturelle accélère le sentiment d'appartenance et le lien civique des nouveaux arrivants. Des programmes comme « [Canoo](#) » de l'Institut pour la citoyenneté canadienne offrent aux nouveaux arrivants un accès gratuit aux institutions culturelles, ce qui renforce les résultats en matière d'établissement.

Des villes canadiennes d'envergure mondiale comme Montréal, Toronto et Vancouver sont des exemples de dynamisme artistique urbain. La recherche suggère que la culture est un élément central de la raison pour laquelle les gens restent dans une ville donnée.

L'étude *City Pulse 2025* de Gensler révèle que les facteurs les plus prédictifs de la durée de séjour sont le lien émotionnel et le sentiment d'appartenance, tous deux fortement influencés par les arts et la vie culturelle. Les villes qui créent des expériences culturelles attrayantes, qui nourrissent une identité locale authentique et qui favorisent le dynamisme urbain sont plus susceptibles de retenir leurs habitants au fil du temps.

Le tourisme est également un levier pour la culture, car il soutient les centres-villes, les lieux de spectacles et les petites entreprises. Les touristes culturels de l'Ontario génèrent une part disproportionnée des dépenses touristiques totales, selon un rapport du Conseil des arts de l'Ontario pour 2023. Les visiteurs culturels restent également plus longtemps : 40 % des touristes culturels canadiens font des voyages de trois jours ou plus; près d'un visiteur international sur trois participe à des activités culturelles pendant son séjour en Ontario.

Il n'y a pas que les villes : les communautés rurales jouent un rôle important dans l'offre de programmes culturels aux résidents. La distance est le principal obstacle à une plus grande participation des amateurs de culture aux activités artistiques, selon l'*enquête ARTS*.

Vue d'ensemble

L'indice de vitalité des arts est le premier instrument de mesure au Canada qui permet de répertorier les communautés artistiques canadiennes dynamiques et leur impact sur l'activité économique locale. L'indice tient compte de la présence des arts dans une communauté donnée et de la santé de l'économie locale. Un indice élevé indique que l'économie locale bénéficie à la fois d'une communauté artistique florissante et d'une activité économique plus large.

L'indice vise à mettre en évidence les liens entre la croissance économique et le dynamisme des communautés artistiques locales à l'aide de données régionales. Couvrant 22 régions métropolitaines de recensement (RMR)*, cet indicateur inédit peut aider à déterminer quelles RMR canadiennes stimulent la croissance grâce aux arts et à la culture.

Objectifs :

- Recenser les communautés où une forte présence artistique est en corrélation avec la vigueur économique.
- Créer une mesure comparable et cohérente de la vitalité des arts à l'aide d'ensembles de données uniques.

**Le Canada compte 41 RMR, mais l'indice est limité à 22 en raison de la disponibilité des données dans toutes les catégories.*

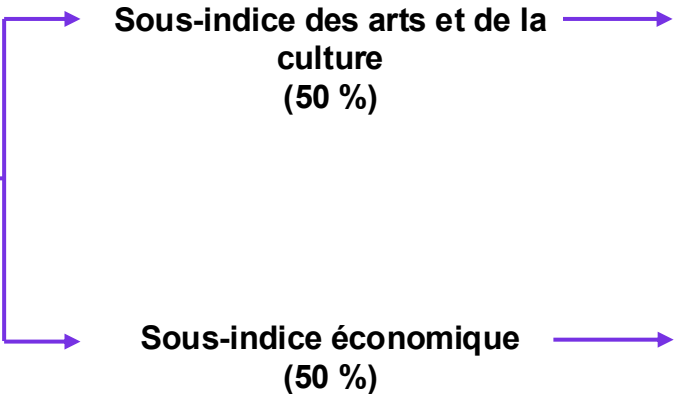
Structure de l'indice

L'Indice de vitalité des arts et de la culture mesure le résultat des RMR canadiennes dans la promotion de communautés artistiques dynamiques et économiquement fortes. Pour ce faire, l'indice est composé de deux sous-indices à pondération égale :

- le sous-indice des arts et de la culture (50 %), qui reflète la présence et la participation des artistes à l'échelle locale.
- Le sous-indice économique (50 %) évalue les résultats économiques généraux de la communauté.

Chaque sous-indice s'appuie sur cinq et quatre indicateurs respectivement, en utilisant des données accessibles au public et l'ensemble de données personnalisées de Statistique Canada.

Indice de
vitalité des
arts



Indicateur	Caractéristique	Poids
Densité des entreprises artistiques (part des entreprises artistiques dans la RMR)	Présence	10 %
Revenus des arts et de la culture par habitant	Croissance du secteur	10 %
Emplois des arts et de la culture par habitant	Emploi	10 %
Tourisme (visiteurs étrangers par habitant)	Participation	10 %
Confiance des entreprises dans le domaine des arts et de la culture	Confiance/attentes	10 %
Indicateur	Caractéristique	Poids
Revenus par habitant, tous secteurs confondus	Croissance économique	12,5 %
Emplois par habitant, tous secteurs confondus	Emploi	12,5 %
Suivi du chiffre d'affaires des entreprises (croissance mensuelle des dépenses nominales)	Dépenses de consommation	12,5 %
Confiance des entreprises, tous secteurs confondus	Confiance/attentes	12,5 %

Remarque : Les données sectorielles sont disponibles au niveau à deux chiffres de la Classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les arts et la culture sont représentés par les SCIAN 51 et 71 (71 - Arts, spectacles et loisirs; 51 - Information et culture). L'indice utilise le SCIAN 71, car il est plus étroitement lié à la participation régionale aux arts et aux événements artistiques et culturels en personne.

Classement général

Indice de vitalité des arts

Classement	Région métropolitaine de recensement
1	Victoria, Colombie-Britannique
2	Kelowna, Colombie-Britannique
3	Québec, Québec
4	Halifax, Nouvelle-Écosse
5	Vancouver, Colombie-Britannique
6	Regina, Saskatchewan
6	Moncton, Nouveau-Brunswick
8	Saskatoon, Saskatchewan
9	Calgary, Alberta
10	Toronto, Ontario
11	Montréal, Québec
12	Winnipeg, Manitoba
13	Sherbrooke, Québec
14	Kitchener-Cambridge-Waterloo, Ontario
14	Ottawa, Ontario - Gatineau, Québec
16	St. Johns, Terre-Neuve-et-Labrador
17	Windsor, Ontario
18	St. Catharines - Niagara, Ontario
18	Edmonton, Alberta
20	Oshawa, Ontario
21	London, Ontario
22	Hamilton, Ontario

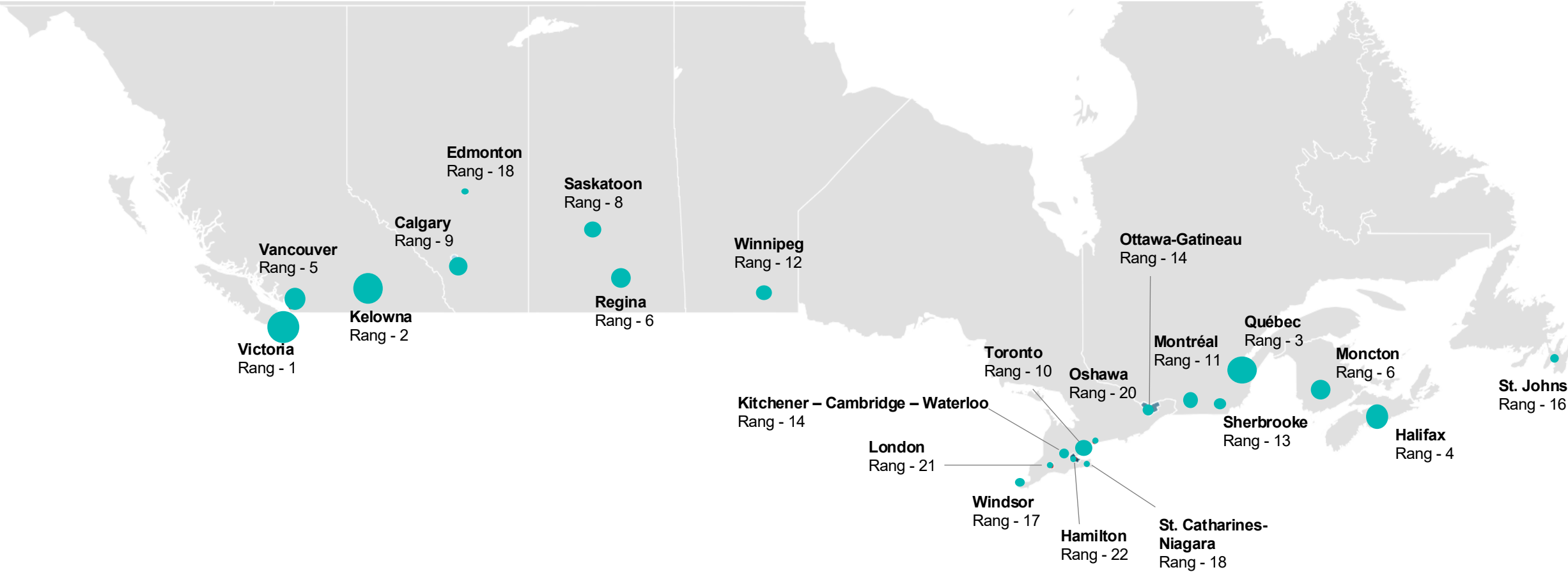
Remarque : Les résultats de l'indice sont échelonnés de 0 à 100 en utilisant la normalisation min-max, où la CMA la plus performante est fixée à 100 et la moins performante à 0. Les RMR sont classées directement à partir de ces résultats, le rang 1 indiquant la collectivité la plus performante de l'ensemble de comparaison.



Crédit : Journée portes ouvertes à l'Orchestre symphonique de Toronto, Toronto, ON. Photo par Allan Cabral

Résultats de l'indice de vitalité des arts

Classement par région métropolitaine de recensement



Remarque : Les résultats de l'indice sont échelonnés de 0 à 100 en utilisant la normalisation min-max, où la CMA la plus performante est fixée à 100 et la moins performante à 0. Les RMR sont classées directement à partir de ces résultats, le rang 1 indiquant la collectivité la plus performante de l'ensemble de comparaison. La taille des bulles correspond à la note globale, les bulles plus grandes reflétant une plus grande vivacité relative.

Classements par indicateurs des arts et de la culture

Densité des entreprises, arts et culture (part de l'ensemble des entreprises)

1	Sherbrooke, Québec
2	St. Catharines – Niagara, Ontario
3	Ottawa-Gatineau
4	Kelowna, Colombie-Britannique
5	Québec, Québec
6	Montréal, Québec
7	Halifax, Nouvelle-Écosse
8	St. Johns, Terre-Neuve-et-Labrador
9	Saskatoon, Saskatchewan
10	Winnipeg, Manitoba
11	Moncton, Nouveau-Brunswick
12	Victoria, Colombie-Britannique
13	Hamilton, Ontario
14	Vancouver, Colombie-Britannique
15	Regina, Saskatchewan
15	Oshawa, Ontario
17	Kitchener-Cambridge-Waterloo, Ontario
18	London, Ontario
19	Windsor, Ontario
20	Toronto, Ontario
21	Calgary, Alberta
22	Edmonton, Alberta

Revenus par habitant, arts et culture (extrants)

1	Kelowna, Colombie-Britannique
2	Moncton, Nouveau-Brunswick
3	Vancouver, Colombie-Britannique
4	Calgary, Alberta
5	Québec, Québec
6	Regina, Saskatchewan
7	Saskatoon, Saskatchewan
8	Toronto, Ontario
9	Victoria, Colombie-Britannique
10	Winnipeg, Manitoba
11	Montréal, Québec
12	St. Johns, Terre-Neuve-et-Labrador
13	Ottawa-Gatineau
14	St. Catharines – Niagara, Ontario
15	Hamilton, Ontario
15	Halifax, Nouvelle-Écosse
17	Kitchener-Cambridge-Waterloo, Ontario
18	Edmonton, Alberta
19	London, Ontario
20	Sherbrooke, Québec
21	Windsor, Ontario
22	Oshawa, Ontario

Emplois par habitant, arts et culture

1	Victoria, Colombie-Britannique
2	Kelowna, Colombie-Britannique
3	St. Catharines – Niagara, Ontario
4	Calgary, Alberta
5	Vancouver, Colombie-Britannique
6	Oshawa, Ontario
7	Edmonton, Alberta
8	Saskatoon, Saskatchewan
9	Regina, Saskatchewan
10	Winnipeg, Manitoba
11	Windsor, Ontario
12	Montréal, Québec
13	Sherbrooke, Québec
14	Kitchener-Cambridge-Waterloo, Ontario
15	Halifax, Nouvelle-Écosse
15	Toronto, Ontario
17	Hamilton, Ontario
18	London, Ontario
19	Moncton, NB
20	Ottawa-Gatineau
21	Québec, Québec
22	St. Johns, Terre-Neuve-et-Labrador

Classements par indicateurs des arts et de la culture

Non-résidents entrant au Canada par habitant

1	Victoria, Colombie-Britannique
2	Windsor, Ontario
3	Vancouver, Colombie-Britannique
4	Calgary, Alberta
5	Halifax, Nouvelle-Écosse
6	Toronto, Ontario
7	Montréal, Québec
8	Québec, Québec
9	St. Johns, Terre-Neuve-et-Labrador
10	Winnipeg, Manitoba
11	Edmonton, Alberta
12	Ottawa-Gatineau
13	Regina, Saskatchewan
14	Saskatoon, Saskatchewan
15	Kelowna, Colombie-Britannique
15	Hamilton, Ontario
17	St. Catharines – Niagara, Ontario
18	London, Ontario
19	Moncton, Nouveau-Brunswick
20	Kitchener-Cambridge-Waterloo, Ontario
21	Sherbrooke, Québec
22	Oshawa, Ontario

Confiance des entreprises, arts et culture

1	Oshawa, Ontario
2	Kitchener-Cambridge-Waterloo, Ontario
3	Québec, Québec
4	Calgary, Alberta
5	Kelowna, Colombie-Britannique
6	Vancouver, Colombie-Britannique
7	Ottawa-Gatineau
8	Moncton, Nouveau-Brunswick
9	Victoria, Colombie-Britannique
10	Saskatoon, Saskatchewan
11	Winnipeg, Manitoba
12	Toronto, Ontario
13	St. Johns, Terre-Neuve-et-Labrador
14	St. Catharines – Niagara, Ontario
15	Windsor, Ontario
15	Sherbrooke, Québec
17	Regina, Saskatchewan
18	Hamilton, Ontario
19	Montréal, Québec
20	Halifax, Nouvelle-Écosse
21	Edmonton, Alberta
22	London, Ontario

Remarque : Les RMR sont classées du meilleur au moins bon résultat; le rang 1 indique la RMR la plus performante pour chaque indicateur.

Classement par indicateurs économiques

Revenus par habitant, tous secteurs confondus (extrants)

1	Toronto, Ontario
2	Vancouver, Colombie-Britannique
3	Calgary, Alberta
4	Kelowna, Colombie-Britannique
5	Edmonton, Alberta
6	Regina, Saskatchewan
7	Saskatoon, Saskatchewan
8	Montréal, Québec
9	Québec, Québec
10	Halifax, Nouvelle-Écosse
11	St. Johns, Terre-Neuve-et-Labrador
12	Victoria, Colombie-Britannique
13	Moncton, Nouveau-Brunswick
14	Winnipeg, Manitoba
15	Hamilton, Ontario
15	Sherbrooke, Québec
17	Kitchener-Cambridge-Waterloo, Ontario
18	London, Ontario
19	Windsor, Ontario
20	Ottawa-Gatineau
21	St. Catharines – Niagara, Ontario
22	Oshawa, Ontario

Emplois par habitant, tous secteurs confondus

1	Victoria, Colombie-Britannique
2	Halifax, Nouvelle-Écosse
3	Kitchener-Cambridge-Waterloo, Ontario
4	Saskatoon, Saskatchewan
5	Calgary, Alberta
6	Vancouver, Colombie-Britannique
7	Ottawa-Gatineau
8	Québec, Québec
9	Winnipeg, Manitoba
10	Moncton, Nouveau-Brunswick
11	Toronto, Ontario
12	London, Ontario
13	Edmonton, Alberta
14	St. Johns, Terre-Neuve-et-Labrador
15	Regina, Saskatchewan
15	Montréal, Québec
17	Hamilton, Ontario
18	Oshawa, Ontario
19	Sherbrooke, Québec
20	Windsor, Ontario
21	St. Catharines-Niagara, Ontario
22	Kelowna, Colombie-Britannique

Classement par indicateurs économiques

Croissance des dépenses mensuelles nominales

1	Québec, Québec
2	Halifax, Nouvelle-Écosse
3	London, Ontario
4	Kelowna, Colombie-Britannique
5	Regina, Saskatchewan
6	Toronto, Ontario
7	Victoria, Colombie-Britannique
8	Calgary, Alberta
9	Sherbrooke, Québec
10	Windsor, Ontario
11	Moncton, Nouveau-Brunswick
12	Vancouver, Colombie-Britannique
13	Oshawa, Ontario
14	Saskatoon, Saskatchewan
15	Ottawa-Gatineau
15	Montréal, Québec
17	Edmonton, Alberta
18	St. Catharines – Niagara, Ontario
19	Winnipeg, Manitoba
20	Hamilton, Ontario
21	St. Johns, Terre-Neuve-et-Labrador
22	Kitchener-Cambridge-Waterloo, Ontario

Sentiment des entreprises, tous secteurs confondus

1	St. Johns, Terre-Neuve-et-Labrador
2	Halifax, Nouvelle-Écosse
3	Regina, Saskatchewan
4	Kelowna, Colombie-Britannique
5	Sherbrooke, Québec
6	Moncton, Nouveau-Brunswick
7	Victoria, Colombie-Britannique
8	Québec, Québec
9	Winnipeg, Manitoba
10	Montréal, Québec
11	Kitchener-Cambridge-Waterloo, Ontario
12	Edmonton, Alberta
13	Saskatoon, Saskatchewan
14	Toronto, Ontario
15	St. Catharines – Niagara, Ontario
15	Windsor, Ontario
17	Vancouver, Colombie-Britannique
18	Oshawa, Ontario
19	Calgary, Alberta
20	London, Ontario
21	Ottawa-Gatineau
22	Hamilton, Ontario

Remarque : Les RMR sont classées du meilleur au moins bon résultat; le rang 1 indique la RMR la plus performante pour chaque indicateur.

Principales conclusions : L'intensité créative surclasse le poids démographique

L'indice de vitalité des arts montre que c'est l'intensité créative, et non la taille de la population, qui détermine la vitalité des arts. Les collectivités qui obtiennent de bons résultats partagent trois caractéristiques : une participation élevée, une forte présence dans l'écosystème commercial et des conditions économiques favorables.



Participation

Indicateurs

- ✓ Emplois par habitant, arts et culture
- ✓ Revenus par habitant, arts et culture
- ✓ Tourisme par habitant

Exemples des meilleures RMR :

Victoria, C.-B. : Classée première pour les emplois artistiques par habitant et le tourisme par habitant.

Kelowna, C.-B. : Classée première pour les revenus des arts et de la culture par habitant et classée deuxième pour les emplois dans les arts et la culture par habitant.

Vancouver, C.-B. : Troisième rang pour les revenus artistiques par habitant et le tourisme par habitant.



Présence

Indicateurs

- ✓ Densité des entreprises artistiques (part des entreprises artistiques par rapport à l'ensemble des entreprises de la RMR)

Exemples des meilleures RMR :

Sherbrooke, QC : Classé au premier rang.

St. Catharines-Niagara, ON : Classé au deuxième rang.

Ottawa-Gatineau : Classé au troisième rang.



Harmonisation

Indicateurs

- ✓ Revenus par habitant, tous secteurs confondus
- ✓ Emplois par habitant, tous secteurs confondus
- ✓ Croissance des dépenses de consommation
- ✓ Confiance des entreprises

Exemples des meilleures RMR :

Québec, QC : Classée au premier rang pour la croissance nominale des dépenses et au troisième rang pour la confiance des entreprises dans le secteur des arts et de la culture.

Halifax, N.-É. : Classée deuxième pour le nombre d'emplois par habitant dans tous les secteurs, la croissance nominale des dépenses et le climat des affaires dans tous les secteurs.

Kelowna, C.-B. : Classée quatrième pour le revenu par habitant, la croissance nominale des dépenses et le sentiment des entreprises de toutes les industries.

Méthodologie

1. Collecte de données : Les données ont été compilées à partir de sources multiples :¹

- La densité des entreprises artistiques est tirée de Statistique Canada (tableau 33-10-1016-01).
- Les revenus et les emplois ont été obtenus à partir des ensembles de données personnalisées sur l'industrie de Statistique Canada.
- Les données sur le tourisme (visiteurs étrangers entrant au Canada)² proviennent de Statistique Canada (tableau 24-10-0055-01).
- Les indicateurs de la confiance des entreprises³ proviennent de l'Indice des attentes commerciales (IAC; T3 2025) du Laboratoire de données sur les entreprises.
- La croissance nominale des dépenses de consommation² a été mesurée à l'aide des données sur les transactions de Moneris (variation mensuelle en % en août 2025).

2. Transformation des données à des fins de comparaison : Les variables comme les revenus, les emplois et les visites touristiques ont été exprimées par habitant afin de tenir compte de la taille des RMR par rapport aux petites RMR.

3. Normalisation : Des cotes Z ont été calculées pour chaque RMR et chaque variable afin d'uniformiser les données entre les différentes unités.

4. Pondération : Les cotes Z des indicateurs ont été multipliées par leurs pondérations respectives (10 % ou 12,5 %) et additionnées pour former des sous-indices.

5. Constitution de l'indice : Les sous-indices ont été combinés (arts et culture 50 %, économie 50 %) pour obtenir l'indice de vitalité des arts et de la culture.

6. Remise à l'échelle : Les résultats composites totaux ont été recalculés à l'aide de l'échelle min-max (0-100), la RMR la plus performante représentant 100 et la RMR la moins performante, 0. Un pointage de 50 correspond à la moyenne.

7. Classement : Les RMR ont été classées de 1 à 22 en fonction des résultats composites redimensionnés (le rang 1 correspondant à la RMR la plus dynamique et le rang 22 à la RMR la moins dynamique).

Remarques :

1) *Portée de l'industrie :* Les arts et la culture sont représentés par le SCIAN 71 (Arts, spectacles et loisirs), qui reflète plus directement la participation au niveau communautaire que le SCIAN 51.

2) *RMR d'Ottawa-Gatineau :* Ottawa-Gatineau est traitée comme une seule RMR. Les données sur le tourisme international ne sont disponibles que pour Ottawa - cette variable a une faible pondération (10 %), ce qui minimise l'impact sur le score composite. La croissance des dépenses nominales pour la RMR d'Ottawa-Gatineau a été calculée en faisant la moyenne de leurs chiffres de croissance respectifs - Ottawa (2,56) et Gatineau (-2,02).

3) *Les RMR du Nouveau-Brunswick et de Terre-Neuve-et-Labrador ont utilisé les valeurs provinciales de l'IAE comme substituts de l'IAE au niveau de la RMR en raison de contraintes liées à la disponibilité des données.*

Sources des données

Indicateur	Source	Période de référence
Densité d'entreprises artistiques et culturelles (% d'entreprises dans la RMR)	<u>Statistique Canada (Tableau : 33-10-1016-01)</u>	Juin 2025
Revenus des arts et de la culture (extrants)	Ensemble de données personnalisées de Statistique Canada	2024
Emploi des arts et de la culture	Ensemble de données personnalisées de Statistique Canada	2024
Tourisme (visiteurs non-résidents par habitant)	<u>Statistique Canada (Tableau : 24-10-0055-01) - Juillet 2025</u>	Juillet 2025
Confiance des entreprises, arts et culture	<u>Indice des attentes commerciales, Laboratoire de données sur les entreprises</u>	T3 2025
Recettes (extrants), tous secteurs confondus	Ensemble de données personnalisées de Statistique Canada	2024
Emplois, tous secteurs confondus	Ensemble de données personnalisées de Statistique Canada	2024
Suivi du chiffre d'affaires des entreprises (croissance mensuelle des dépenses nominales)	Analyse du LDE à partir des données de transaction de Moneris	Août 2025
Confiance des entreprises, tous secteurs confondus	<u>Indice des attentes commerciales, Laboratoire de données sur les entreprises</u>	T3 2025
Population du Canada	<u>Statistique Canada (Tableau : 17-10-0148-01)</u>	Juillet 2024

