



Sommet canadien des arts 2025

Avançons les arts | Arts Forward

Rapport sommaire



Organisé par

Affaires / Arts

En partenariat avec

**CENTRE
DES
ARTS DE BANFF**

Partenaire hôte



**NATIONAL ARTS CENTRE
CENTRE NATIONAL DES ARTS**
Canada is our stage. Le Canada en scène.



Table des matières



• Aperçu du Sommet canadien des arts 2025	3
• Partenaires de 2025	4
• Comité de direction	5
• Message des coprésidentes	7
• Programmation	8
• Aperçu du programme et réflexions	9
• À propos d'Affaires / Arts	25
• À propos du Centre des arts de Banff	26
• À propos du Centre national des Arts	26
• À propos du Sommet canadien des arts	26



*Photos : Philip Maglieri





Aperçu du Sommet canadien des arts 2025



Du 3 au 5 avril 2025, Affaires / Arts, en partenariat avec le Centre des arts de Banff et le Centre national des Arts, a été l'hôte du Sommet canadien des arts, un congrès annuel auquel participent, depuis plus de 20 ans, des représentants du leadership exécutif des plus grandes institutions artistiques du Canada, incluant directeurs artistiques, directeurs généraux et présidents bénévoles de conseils d'administration. Cet événement rassemble des voix majeures, et quelque 180 leaders du Canada et de l'étranger y ont participé cette année pour contribuer à donner forme à l'avenir des arts au Canada.

Pour la première fois, le Centre national des Arts (CNA), le cœur multidisciplinaire bilingue des arts de la scène au Canada, était le partenaire hôte du Sommet. Le CNA a accueilli les délégués et a contribué à façonner la programmation artistique, qui comprenait une prestation de *Old Photographs* de Christos Hatzis, une présentation de *Draw Me Close* par David Oppenheim, ainsi qu'une prestation de Kellylee Evans. Une programmation facultative en soirée était également offerte sur les scènes du CNA, incluant *Trident Moon* et *Jekyll and Hyde* du *Royal Winnipeg Ballet*.

ART+PUBLIC UnLtd était de retour à la tête de la programmation en 2025 avec une approche créative et innovatrice qui vise un engagement actif de la part des congressistes et leaders artistiques tout au long du Sommet.

Le Sommet de 2025 a accueilli treize leaders du Programme Émergence de leadership. Ces treize professionnels d'excellence proviennent des secteurs artistique, culturel et patrimonial à l'échelle du Canada et ils ont été nommés par des congressistes du Sommet. Le Programme Émergence de leadership a été lancé dans le cadre du Sommet et il offre aux participants des opportunités de mentorat, de réseautage et d'apprentissage auprès de pairs, et ce, pendant toute l'année.

Cette année, Vanessa Porteous s'est aussi jointe au Sommet en qualité de rédactrice de comptes-rendus. Son rôle consistait à observer, attester et faire un retour à la délégation sur les principaux éléments et enjeux communs prioritaires. Vanessa a été la première personne à s'acquitter de cette tâche dans le cadre du Sommet.



Le pouvoir du partenariat



Le Sommet canadien des arts continue d'être un effort collectif.
Merci à tous les partenaires qui rendent ce rassemblement possible.

Organisé par



Organisé en partenariat avec



Partenaire hôte



Partenaire de leadership émergent et de soutien



Partenaire en santé mentale dans les arts



Partenaire de la conférencière principale



Partenaire de session



Partenaires de soutien



NATIONAL
GALLERY
OF CANADA

MUSÉE
DES BEAUX-ARTS
DU CANADA



MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE
CANADIAN MUSEUM OF HISTORY

Irfhan
Rawji



Arts
Consulting
Group



ADVISORY
CONSEILS

RG
ARTS

Merci à nos donateurs qui ont choisi de rester anonymes

Traduction rendu possible grâce au gouvernement du Canada

Canada



Comité de direction



Le comité de direction du Sommet canadien des arts définit et supervise la vision, la mission, les valeurs et les priorités stratégiques à long terme du Sommet.



Carole Beaulieu

Présidente, Conseil d'administration,
Musée canadien de l'histoire
et Musée canadien de la guerre

Coprésidente du comité



John G. Hampton

Directeur général et chef de la direction,
The MacKenzie Art Gallery

Coprésident du comité



Jean-François Bélisle

Présidente et directeur général,
Musée des beaux-arts du Canada

Membre du comité



Anne Chafe

Directrice générale,
The Rooms

Membre du comité



Monica Esteves

Directrice générale,
Canadian Stage Company

Membre du comité



Robert J. Foster, C.M.

Président du conseil d'administration,
Affaires / Arts

Membre du comité



Sarah Garton Stanley

Vice-présidente de la programmation,
Arts Commons

Membre du comité



Paul Larocque

Président et chef de la direction,
Arts Umbrella

Membre du comité





Comité de direction



Chris Lorway

Président et directeur général,
Centre des arts de Banff

Membre du comité



Lori Marchand

Directrice administrative,
Théâtre autochtone,
Centre national des Arts

Membre du comité



Bruce Munro Wright O.B.C.

Membre du conseil d'administration,
MOCA Toronto

Membre du comité



Kondwani Mwase

Directeur général de la mobilisation
des auditoires,
Centre national des Arts

Membre du comité



Alisa Palmer

Productrice artistique,
Vita Brevis Arts

Membre honoraire
du comité



Aubrey Reeves

Présidente et directrice générale,
Affaires / Arts

Membre du comité



Mark Williams

Directeur général,
l'Orchestre symphonique de Toronto

Membre du comité



Mark Wold

Doyen des arts et du leadership,
Centre des arts de Banff

Membre du comité



Message des coprésidents

Le Sommet canadien des arts 2025 nous réunit à un moment de fortes tensions et d'opportunités. Sous le thème **Arts Forward | Avançons les arts**, nous nous sommes rassemblés pour réfléchir au rôle des arts dans cet environnement, pour donner forme à l'avenir du Canada et notre responsabilité, à titre de leaders, et répondre avec conviction aux enjeux dans une action collective.

Ensemble, nous avons affirmé le rôle central des arts pour bâtir un esprit de communauté, renforcer une identité et contribuer à former un Canada plus connecté et résilient. Par des dialogues et des ateliers de travail structurés, nous avons réfléchi à la façon de projeter une vision claire, d'appuyer nos équipes et d'intégrer les valeurs et la diversité des Canadiens dans nos institutions. Le Sommet a renforcé nos objectifs communs de placer les artistes au centre, de servir nos communautés et de mettre l'accent sur les valeurs sociales, économiques et culturelles des arts au Canada.

Merci à toutes les personnes qui ont rendu la présentation du Sommet possible. Nous sommes motivés à continuer à travailler ensemble.



Carole Beaulieu

Présidente, Conseil d'administration,
*Musée canadien de l'histoire
et Musée canadien de la guerre*
Coprésidente du comité



John G. Hampton

Directeur général
et chef de la direction,
The MacKenzie Art Gallery
Coprésident du comité

Avançons les arts | Arts Forward

Le Sommet canadien des arts 2025 visait à catalyser le secteur artistique en lui donnant une vision forte pour l'avenir. En nous appuyant sur l'énergie et sur les thèmes dégagés en 2024, incluant collaboration intersectorielle, points de vue d'autres industries, modèles novateurs de financement et rôle des arts pour favoriser un paysage culturel florissant, le Sommet a saisi l'occasion unique que présentaient le lieu physique et le contexte actuel. Tenu à Ottawa quelques semaines seulement avant une élection fédérale, le Sommet a embrassé le contexte politique du moment et intégré le plaidoyer à tous les événements. Pendant trois jours, les congressistes ont travaillé à identifier des priorités et à définir des stratégies appuyées par une action significative visant à faire avancer les arts et à les positionner à l'avant-plan dans les communautés canadiennes.

La programmation comprenait des panels, des ateliers, des rencontres entre pairs, des prestations artistiques et des occasions de réseautage. La présentation principale et les diverses séances ont favorisé des discussions ouvertes sur des enjeux prioritaires, pour répondre en temps réel à l'évolution rapide du paysage politique. Les congressistes ont profité de trois séances entre pairs pour dégager un appel à l'action touchant tout le secteur, rendu concret par la production d'un communiqué à l'intention du gouvernement. Une rédactrice de comptes-rendus a aussi été invitée à observer les discussions et à produire une synthèse des principaux thèmes qui ont émergé au cours de l'événement.



« Le thème de cette année, *Arts Forward* ou *Avançons les arts*, touche au rôle que nous avons à jouer pour donner forme au moment présent. Les arts sont l'expression qui définit qui nous sommes. Il s'agit d'une force puissante pour le mieux-être social, culturel et économique — tissé dans l'étoffe même de cette nation. Les arts rassemblent, partagent nos histoires les plus éloquentes et favorisent la cohésion dans un monde de plus en plus complexe. Nous nous trouvons aujourd'hui, dans le cadre d'un Sommet sous l'égide d'une programmation riche qui explore des considérations économiques, politiques et culturelles, dans une position unique de paver l'avenir. »

Carole Beaulieu



Aperçu du programme et réflexions



La section qui suit offre un aperçu de la programmation du Sommet canadien des arts 2025, incluant une synthèse générale des séances formelles. Notre objectif est de communiquer les principaux éléments à retenir qui se sont dégagés des diverses conversations tout au long du Sommet afin de stimuler d'autres discussions et la mise en œuvre de programmes ultérieurs.

Jour un | Jeudi 3 avril 2025

Le premier jour du Sommet canadien des arts 2025 a mis de l'avant un principe clé de la programmation — favoriser du temps de réseautage constructif. Après les dîners de bienvenue offerts gracieusement par le Musée des beaux-arts du Canada et le Musée canadien de l'histoire, l'événement a pris son envol avec la tenue de rencontres entre pairs, organisées afin de jeter les bases à des échanges libres, ouverts au développement de relations durables.

► Rencontre entre pairs n°1 : Créer des connexions

Les congressistes se sont trouvés en groupes formés en fonction de leurs rôles — directeurs artistiques, directeurs généraux et présidents de conseils d'administration — et se sont penchés sur des expériences de leadership communes en vue de connecter avec leurs pairs dans un contexte déterminé. Ces rencontres ont amené les congressistes à échanger sur des enjeux communs et sur des occasions de collaborer. Les participants étaient invités à exposer leurs attentes envers le Sommet en plus de partager leurs propres contributions aux différentes préoccupations. La rencontre a donné le ton au dialogue ouvert et à un apprentissage mutuel. Par la suite, les congressistes se sont retrouvés en séances plénières pour l'ouverture officielle du Sommet.





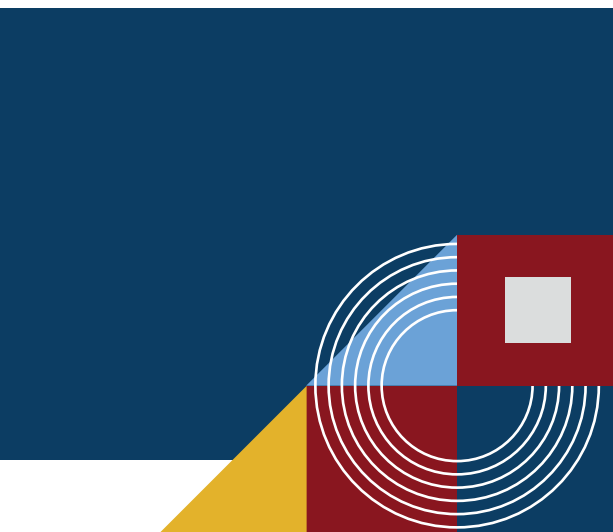
» Mot de bienvenue

Christopher Deacon, président et chef de la direction, Centre national des Arts

À titre d'hôte partenaire du Sommet de 2025, Christopher Deacon a accueilli la délégation au Centre national des Arts et a procédé à l'ouverture du congrès par une question d'actualité : *que pouvons-nous faire pour le Canada en cette période difficile pour nos artistes?* Il a mis l'accent sur la puissance de la collaboration, sur l'importance de la création et sur la nécessité de travailler ensemble à l'échelle du pays pour partager des histoires qui reflètent les valeurs d'empathie et de bienveillance qui sont propres au Canada.

Aubrey Reeves, présidente et directrice générale, Affaires / Arts

Aubrey Reeves a par la suite souligné à son tour l'importance du dialogue et du positionnement des valeurs canadiennes d'inclusion, de diversité et de considération dans les échanges et à travers les différents éléments qui ressortiront du Sommet. « Il est temps d'investir dans la culture canadienne », a-t-elle insisté, en lançant un appel de rassemblement concerté à tout le secteur. Aubrey a également présenté les participants qui forment la cohorte du programme Émergence de leadership 2025, et a accueilli au Sommet la prochaine génération de cadres du monde des arts.



Christopher Deacon



Aubrey Reeves



Carole Beaulieu



John G. Hampton

Les coprésidents du comité directeur, **Carole Beaulieu** et **John G. Hampton**, ont accueilli les congressistes en situant le Sommet dans une conversation nationale plus vaste. En revenant sur une décennie de réconciliation et de vérité, ainsi que sur les questions actuelles entourant la souveraineté, ils ont décrit le moment présent comme l'occasion d'une génération — avec une identité autochtone et le leadership au cœur. Ils ont rappelé à l'assemblée que seul l'esprit collectif sera l'atout qui donnera forme à l'avenir.



» Un mot de l'Aînée Claudette Commanda

L'Aînée Claudette Commanda souhaité la bienvenue à la délégation au Centre national des Arts avec une prière et une réflexion. Elle a invité les participants à honorer le passé tout en se tournant vers de nouvelles générations, et a rappelé à chacun et à chacune l'importance de la responsabilité et de la bienveillance à travers les générations.



« L'art est puissant, l'outil éducatif le plus puissant. »

Aînée Claudette Commanda

» Présentation principale : Cohésion sociale et les arts présentation de Shanta Thake en conversation avec Chris Lorway

Dans le cadre de notre objectif de positionner les arts à l'avant-plan dans nos communautés, la présentation principale a exploré la relation entre les arts et la cohésion sociale. **Shanta Thake, directrice artistique générale Ehrenkranz, Lincoln Center for the Performing Arts** a partagé l'approche qu'elle préconise dans son travail au *Lincoln Center*, à New York, particulièrement lors des bouleversements causés par Covid-19.

Sous forme de conversation avec **Chris Lorway, président et directeur général, Centre des arts de Banff**, Shanta Thake a touché aux changements à apporter sur la manière de penser aux publics et aux communautés qui les entourent, et qui ont découlé de la pandémie. Sous son leadership, le Lincoln Center a choisi d'orienter ses investissements vers les artistes locaux, et vers des publics qui ont été par le passé oubliés ou négligés en donnant accès gratuitement à des espaces où tout le monde pouvait venir et en aménageant des espaces extérieurs utiles.



Shanta Thake



Chris Lorway



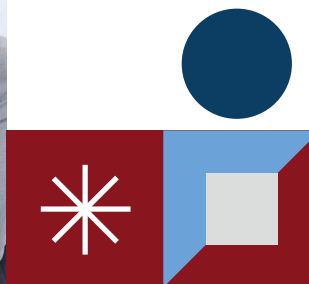


Son approche a aussi inclus un examen de l'histoire du Lincoln Center et de sa relation complexe avec des communautés marginalisées qui se trouvent à sa porte. Shanta a décrit l'importance du collectivisme pour un centre artistique et a adopté l'approche de centrer la cohésion sociale comme filet de sécurité pendant des moments difficiles, pour les nombreuses communautés environnantes qu'elle voulait servir.

Shanta Thake a lancé un défi à la délégation, en lui demandant de penser à la cohésion sociale comme une toile de structure de connexion plutôt lâche au lieu d'une communauté tricotée serrée et clairement définie. Cette approche crée plus d'espace pour l'inclusion et donne lieu à des opportunités novatrices par des circonstances de connexion.

« Nous sommes passés d'une attitude où la cohésion sociale était perçue comme une couverture tissée serrée à une vision plus proche d'un filet de sécurité. »

Shanta Thake





Jour deux | Vendredi 4 avril 2025

► Panel n°1 : Le moment est venu : appel à l'action pour les arts

Le thème central de la deuxième journée du Sommet a été placé sous une question centrale : Quel est le message que le secteur des arts et de la culture a besoin d'entendre en ce moment? De la politique au financement, en passant par le leadership et l'engagement des publics, chaque conférencier a présenté une allocution d'une dizaine de minutes sous forme d'appel à l'action, suivie d'une discussion animée par **John G. Hampton, directeur général et chef de la direction, MacKenzie Art Gallery**.



Allocution n°1, Suivez la piste de l'argent : Cameron Bailey, directeur général, le Festival international du film de Toronto

Cameron Bailey a ouvert son allocution sur une citation tirée du film *Les hommes du président* : « Suivez la piste de l'argent ». À partir de là, il a lancé une série de questions qui portent à réfléchir, et a incité les congressistes à songer aux tensions entre besoins perçus et réels. Il a encouragé les organismes à se pencher sur les compromis qu'ils sont prêts à faire pour assurer une stabilité financière tout en demeurant fidèles à leur objectif central pour naviguer dans cette période difficile.



« Quels compromis êtes-vous prêts à faire intégrer dans la fondation même de votre organisme pour obtenir un financement à long terme et maintenir la stabilité de votre organisme au fil du temps? »

Cameron Bailey

Allocution n°2, Par les temps qui courent : Christy Coleman, directrice générale, Jamestown-Yorktown Foundation

Christy Coleman a mis l'accent sur l'importance de l'empathie et du dialogue à travers les différences. En se basant sur son expérience de leadership dans des musées centrés sur la Guerre civile américaine, elle a décrit dans quelle mesure il est crucial de se montrer à l'écoute des communautés, même dans des périodes de profondes divisions, pour bâtir une compréhension partagée et des progrès collectifs.

« Je vais dans la communauté et je demande : De quoi avez-vous besoin? Comment puis-je vous aider à raconter votre histoire? Quelles sont les ressources dont vous avez besoin? »

Christy Coleman



Allocution n°3, Plans de relève pendant une crise culturelle : Aaron Marquise, directeur adjoint, Programmation et développement des arts du cirque, TOHU

Aaron Marquise s'est penché sur l'impact d'un plan de succession pendant une crise. Les transitions de leadership, lorsqu'on n'y est pas préparé, peuvent compromettre la résilience et une planification tournée vers l'avenir permet aux organismes de s'épanouir même sous pression.



« Si nous attendons d'être en mode de crise pour nous demander qui est aux commandes, il est déjà trop tard. »

Aaron Marquise

►► Prestation : *Old Photographs* de Christos Hatzis

Après avoir vécu des moments forts au Sommet, la délégation a été invitée à passer à se rendre à l'Escalier Susan Glass & Arni Thorsteinson du CNA pour vivre une expérience exceptionnelle avec le trio musical composé d'**Andrew Burashko**, d'**Emily Kruspe** et de **Julia MacLaine**, qui a présenté un mouvement de l'œuvre du compositeur canadien **Christos Hatzis** intitulé *Old Photographs*. Cette pièce est tirée de l'œuvre multimédia de théâtre musical *Constantinople*, présentée en première en 2000.





Ateliers

Lors du deuxième jour du Sommet, les congressistes ont eu l'occasion de participer aux ateliers suivants :

L'investissement d'impact et les arts

Atelier animé par **Upkar Arora, président, Why Not Theatre, David Maggs, boursier Arts et Société, Metcalf Foundation, and Michael Trent, directeur des arts de la scène, Metcalf Foundation.**

Dans cet atelier, les congressistes étaient invités à participer à l'exploration de modèles de revenus alternatifs pour les arts et la culture au Canada, en mettant l'accent sur l'investissement d'impact.

Leadership incarné

Atelier collaboratif animé par **Shannon Litzenberger, artiste-chercheuse en résidence, Creative Community Commons, School of Cities, Université de Toronto.** Les congressistes étaient invités à participer à un atelier collaboratif et dynamique qui reproduisait des façons de générer l'appartenance et la création. Basé sur des valeurs d'inclusion, de générosité et d'attention envers les autres, cet atelier misait sur une capacité étendue à observer, à créer, à naviguer dans les systèmes et à bâtir une résilience.

Make the Case: Plaidoyer en faveur d'investissements dans les arts

Atelier animé par **Hilary Martin, cheffe de projet, Make the Case.**

Les congressistes ont été invités à participer à une démonstration et à faire un essai pratique de « *Make the Case* », un projet en cours de développement sous la tutelle de la Fête de la culture et d'Affaires / Arts. Ils ont pu contribuer à faire progresser des cas qui plaident en faveur de la valeur des arts et de la culture et qui appuient des investissements accrus dans le secteur. Ce projet reçoit l'appui du Conseil des arts du Canada.



►► Présentation : *Draw Me Close*

La programmation artistique de l'après-midi a commencé par une allocution de l'artiste de réalité virtuelle **David Oppenheim** qui a discuté de son travail de théâtre et de RV, « *Draw Me Close* », une collaboration avec l'artiste Jordan Tannahill, qui pousse les publics à développer de l'empathie par une expérience visuelle familiale.

►► L'état des choses avec Sean Casey

Sean Casey, directeur général, PAA Advisory | Conseils, a dressé un portrait fidèle du paysage politique au Canada, incluant les positions actuelles de chaque parti, et comprenant les intentions de vote, sur le plan des arts et de la culture. Il a souligné le besoin d'engagement stratégique et d'éducation dans le domaine. Le moment est donc venu d'assurer la place des arts dans les programmes politiques.



Sean Casey

►► Panel n°2 : Plaidoyer d'aujourd'hui

Cette séance a porté la conversation dans une perspective de plaidoyer élargie englobant le contexte politique, social et économique contemporain. En puisant dans leur expérience à l'extérieur du secteur artistique, les panélistes ont exploré les tendances qui donnent forme au sentiment public et qui influencent la stratégie du plaidoyer. Cette séance était animée par **Alexandra Badzak, directrice et cheffe de la direction, Galerie d'art d'Ottawa**.

Ihor Korbabicz, président, Abacus Data, a lancé la discussion avec des données qui reflètent un esprit de rareté grandissant, résultat d'inflation, d'insécurité du logement et de l'impact persistant de la pandémie. Ces forces ont contribué à modifier les visions politiques au Canada et à l'étranger.

« Si vous examinez les données se rapportant aux jeunes adultes canadiens qui ont côtoyé des organismes artistiques, qu'il s'agisse de visiter une galerie ou d'assister à des prestations publiques, on arrive à 9 Canadiens sur 10. Cela forme une catégorie témoin considérable. »

Ihor Korbabicz



Lisa Samson, associée principale, StrategyCorp Inc., a invité les congressistes à positionner les arts comme un « port dans la tempête », un espace de stabilité et de connexion. Elle a souligné la valeur que l'on tire de rencontres avec les communautés, lorsque l'on tisse des ponts entre les perspectives.



« Connaissez-vous une personne qui pourrait contribuer et qui ne partage pas votre point de vue? »

Lisa Samson

En conversation avec **Alexandra Badzak**, le panel a étudié le rôle que pourraient jouer les arts pour nuancer une identité canadienne, qui résiste aux stéréotypes et reflète l'évolution des valeurs canadiennes. Les conférenciers ont affirmé le besoin de collaborer, d'innover et d'approcher le plaidoyer avec une ouverture sur le monde.

« Je crois qu'il se présente une occasion de prendre du recul, de voir ce que d'autres secteurs font, ce qui fonctionne, et ce que nous pouvons apporter à notre travail, parce que nous avons du travail qui nous attend. »

Alexandra Badzak



» Rencontre entre pairs n°2 : Des idées à l'action

Les groupes de la deuxième rencontre entre pairs étaient formés en fonction de la taille et du type d'organismes : petit, moyen ou grand, présidents de conseils d'administration et fondations, gouvernement et bailleurs de fonds. Chaque groupe collaborait à tester la viabilité de la mise en œuvre d'une idée au service du secteur des arts et de la culture. En appliquant des filtres de pertinence, de viabilité, d'exécution dans le temps et de faisabilité, ils ont choisi une idée et conçu une série d'étapes, allant des actions individuelles à l'action collective.



►► Prestation de Kellylee Evans



À la suite des rencontres entre pairs, les congressistes sont passés à la Place Peter A. Herrndorf pour la prestation de **Kellylee Evans**, lauréate d'un prix Juno en plus de quatre sélections, auteure-compositrice-interprète, motivologue. Kellylee a déployé une énergie incroyable qui a soulevé les congressistes, en leur offrant une performance dynamique, où le style vocal improvisé qui lui est propre se prêtait admirablement au jazz, au soul, au pop et au hip-hop!

Jour trois | Samedi 5 avril 2025

►► Crédit d'impôt pour les arts de la scène : Survол et impact

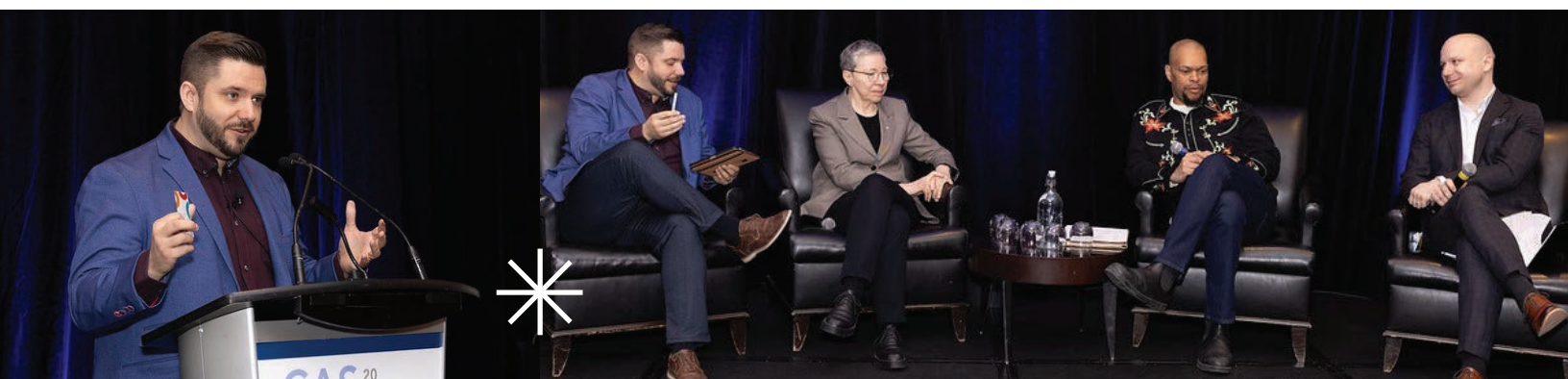
Dans cette courte présentation, **Anita Gaffney, directrice exécutive, Stratford Festival** et **Tim Jennings, directeur général et exécutif, Shaw Festival**, ont partagé les progrès réalisés dans le but de réaliser un crédit d'impôt pour les arts de la scène au Canada.





Panel n°3 : Stratégies de résilience

Le dernier panel du Sommet était consacré aux enjeux cruciaux entourant la production de revenus diversifiés. Les panélistes ont exploré des stratégies favorisant la recherche et le développement, encourageant une plus grande tolérance au risque. Des leaders du secteur des arts et des affaires ont partagé des stratégies novatrices pour établir une durabilité à long terme, en tirant de leurs expériences dans diverses industries. Animée par **Simon Mallett, directeur général, Rozsa Foundation**, la conversation était centrée sur des façons de bâtir la résilience et de stimuler la croissance à long terme.



Simon Mallett

Zita Cobb, fondatrice et directrice générale, Shorefast, a ouvert la discussion en parlant de son retour à l'île Fogo et de la fondation de Shorefast, une entreprise sociale transformatrice qui renforce la résilience économique et culturelle de l'île Fogo, à Terre-Neuve. Elle a mis en évidence l'importance d'un développement communautaire ancré et adapté dans la communauté, avant de lancer cette question : « Comment amener les gens à reconnaître la valeur des arts comme un atout pour une communauté? »



« Art est Culture; la Culture est la réponse de l'humain à un lieu. »

Zita Cobb

Sean Dennie, directeur, Développement de l'espace, cSPACE, parlé de créer des opportunités en activant des espaces sous-utilisés au centre-ville de Calgary. Son objectif visait à créer des espaces pour des artistes et des organismes, souvent par la voie de locations temporaires qui profitent tant aux arts qu'aux développeurs.



« La question ultime est devenue : comment rester pertinent? Comment utiliser notre capital social? Comment tirer parti de la situation présente pour continuer à avancer? »

Sean Dennie



Xavier Roy, principal vice-président, Engagement et avancement des membres, Chambre de commerce du Canada, est revenu sur sa démarche qui l'a mené de musicien à dirigeant d'affaires, et de l'importance pour les organismes artistiques de poser les bonnes questions, à eux-mêmes et à leurs parties intéressées.



« Nous répétons sans cesse les mêmes approches et traditions dans des modèles d'affaires qui nous ont été transmis, et comme nous sommes actuellement en mode de survie dans le monde des arts, il arrive que nous ne prenions pas suffisamment de temps pour penser aux questions qui comptent vraiment et quelle sera la suite des choses? »

Xavier Roy

La discussion a aussi traité des préoccupations entourant la densité de l'écosystème des arts. Comment demeurer pertinent, se comporter en bons voisins et laisser de la place pour les uns et les autres? Les panélistes ont tenu compte d'approches collectives et de partage d'infrastructure pour procurer support, visibilité et espace de croissance, même en périodes d'incertitudes.

► Repères dans les arts et la culture : Comprendre vos données

Jill Robinson, directrice générale, TRG Arts et **Eric Nelson, vice-président, Partenariats mondiaux, TRG Arts**, ont présenté un outil tout récent, *Arts & Culture Benchmark*, qui est disponible pour le secteur des arts afin de marquer des repères culturels. Ils ont démontré comment les organismes artistiques peuvent utiliser cet outil reposant sur une base de données pour établir une stratégie et consolider leur performance.



Rencontre entre pairs n°3 : Appels à l'action

Lors de la troisième et dernière séance entre pairs, on a demandé aux congressistes de réfléchir sur leurs « appels à l'action ». Ceux-ci avaient pour but de guider l'orientation et les mesures qui ressortiront du Sommet et qui pourront être appliquées dans le secteur. Une fois de plus, les groupes étaient divisés en fonction de leurs rôles. Vous trouverez un sommaire des appels à l'action qui ont découlé de l'activité dans les lignes qui suivent.

Appels à l'action du groupe de directeurs artistiques :

- Reconnaître le moment présent comme une occasion cruciale de réfléchir sur notre position en tant que secteur et en tant que nation, et définir le rôle des arts pour donner forme à l'identité du Canada.
- Traiter les problèmes comme point de départ d'une action. Chaque enjeu offre une opportunité d'innovation, de collaboration et de leadership.
- Arrêter de rechercher une validation et commencer à s'afficher avec confiance. Engager politiciens et décideurs comme artisans et partenaires d'un avenir meilleur.
- Positionner les arts comme élément essentiel d'une société saine, en travaillant de pair avec des secteurs comme l'éducation et la santé, au lieu de les concurrencer.
- Recentrer le statut de l'artiste dans le dialogue national. Les artistes sont une ressource vitale et doivent être appuyés, valorisés et protégés comme une partie intégrante de nos communautés.

Appels à l'action du groupe de directeurs exécutifs :

- Reconnaître la puissance de l'action collective et voir à ce que notre valeur soit profondément ressentie dans les communautés que nous desservons et clairement démontrée en s'appuyant sur des données.
- Voir à ce que nos organismes comprennent quelle place ils occupent dans la communauté et qu'ils demeurent à l'écoute des besoins et enjeux locaux, lesquels sont aussi porteurs d'opportunités.
- Prendre des risques ensemble, en sachant qu'il est mieux d'agir de manière collective malgré son imperfection parfois, que de ne pas agir du tout.
- Se rallier derrière un message unique qui exprime une mission ambitieuse, une vision partagée et des valeurs communes, avec au centre, l'artiste.
- Communiquer ce message collectif avec l'appui de données et d'études de cas, montrant que l'art est essentiel à la vie de tous les jours et qu'il vaut la peine d'être défendu de manière réelle et significative.



Appels à l'action du groupe de bailleurs de fonds :

- Continuer à explorer des moyens d'accroître le financement en regardant au-delà des modèles traditionnels, incluant l'investissement d'impact, les crédits d'impôts et l'allocation fédérale de 1 % aux arts.
- Soutenir les démarches de plaidoyer en cours qui démontrent la valeur et la nécessité des arts auprès des parties décisionnelles.
- Garder les artistes au cœur de la vision que nous partageons pour le secteur, en reconnaissant le rôle qu'ils jouent à créer des communautés créatrices solides.
- Réagir à l'énergie du moment en passant de l'urgence à l'opportunité et bâtir à partir d'une position de force.
- Continuer d'avancer avec confiance et clarté, réaffirmant la puissance des arts par la voie d'investissements durables et stratégiques.

Appels à l'action des présidents de conseil d'administration :

Lors des rencontres entre pairs, les présidents de conseils d'administration ont rédigé un communiqué qui a depuis été repris dans les médias, auprès du gouvernement et du public. Ce communiqué affirme le besoin d'un engagement sans équivoque envers le secteur à l'effet que les arts et la culture sont à la base de notre identité nationale, de notre unité et de notre souveraineté.

Voici des extraits des appels à l'action :

- S'engager sans équivoque envers un secteur artistique et culturel canadien robuste et dynamique essentiel pour l'histoire de notre pays et notre avenir commun.
- Approuver l'augmentation proposée de 140 millions de dollars en financement pour le Conseil des arts du Canada comme une démonstration de leadership fédéral et de soutien pour le secteur.
- Augmenter l'investissement dans les musées, galeries, festivals et autres projets culturels, aligné avec la croissance économique et ajusté en fonction de l'inflation.
- S'assurer que tous les chefs de partis qui demandent la confiance et le vote du public s'engagent sans équivoque à soutenir un investissement durable dans les arts et la culture au Canada.

Pour lire le Communiqué.





» En guise de conclusion

Pour clore la séance, **Vanessa Porteous, la rédactrice de comptes-rendus**, s'est adressée à la délégation pour brosser un tableau des différents thèmes qu'elle avait observés au cours des trois derniers jours.

Pour lire le rapport.



Vanessa Porteous



Robert J. Foster



Aubrey Reeves

« Si l'art est synonyme de puissance et les arts sont une bénédiction, comment protégerez-vous votre puissance alors que le monde s'écroule et retourne en arrière, bouleversant toutes nos suppositions et nos expériences personnelles et professionnelles? Quelle attitude adopterez-vous envers votre puissance? La cultiver, la vivre, se tenir debout en plein centre, prendre votre place. L'utiliser. La dépenser. En tenir compte. La partager. Comment faire pour continuer à partager cette bénédiction, ce bienfait urgent et nécessaire qui est porteur de vie dans nos communautés? Je vous remercie de m'avoir permis d'être à l'écoute de votre conversation pendant ce week-end. Ce fut un honneur. »

Vanessa Porteous

Michelle Chawla, directrice et chef de la direction, Conseil des arts du Canada, a prononcé une allocution de clôture au nom du Conseil, reconnaissant la puissance et le privilège des personnes qui se trouvent dans la salle, et l'importance d'utiliser ce pouvoir de manière à servir chacun et chacune, en plus de souligner l'appui du Conseil du Canada.

« Les arts doivent se trouver à toutes les tables. »

Michelle Chawla





► Programmation optionnelle

Le Sommet de 2025 offrait des programmes optionnels qui ont été sélectionnés en étroite collaboration avec des partenaires du CNA et ses membres.

Réception en soirée, Trident Moon, et Salon du Sommet

Après une allocution d'ouverture engageante, les congressistes ont participé à une réception au CNA, suivie de la présentation captivante de *Trident Moon*, une coproduction du Théâtre anglais du CNA et de *Crow's Theatre* de Toronto, au Studio Azrieli. Le Salon du Sommet, situé à l'étage supérieur du Lord Elgin, mettait aussi à la disposition des congressistes un espace semi-privé où rencontrer des collègues ou poursuivre leurs conversations.

Jekyll and Hyde du Royal Winnipeg Ballet

Les congressistes avaient l'occasion d'assister à *Jekyll and Hyde*, une pièce de danse contemporaine et classique du *Royal Winnipeg Ballet* qui explore la psyché humaine, ou de retourner au Salon du Sommet pour poursuivre leurs échanges.

Marche du matin avec perspective autochtone

Les lève-tôt ont eu la chance de commencer la journée avec une marche commentée sous une perspective autochtone dans le centre-ville d'Ottawa et au CNA lui-même, qui a permis d'explorer l'histoire sociale, politique et culturelle de cette terre, en découvrant l'architecture, le paysage, les monuments et l'art. Marche animée par Jaime Morse, propriétaire de *Indigenous Walks*.

Salle de méditation

Pendant la durée du Sommet, les congressistes ont pu compter sur un espace tranquille où ils pouvaient se détendre et se ressourcer. Cet espace a été gracieusement offert par Sun Life, notre partenaire pour la santé mentale dans les arts.



Les interprètes du Kansas City Ballet Company dans *Jekyll & Hyde* de Val Caniparoli
Photo : Dahlia Katz / CNA



Sahiba Arora, Zorana Sadiq, Sehar Bhojani et Anusree Roy
Photo : Dahlia Katz / CNA



Affaires / Arts est une association caritative nationale qui démontre le pouvoir du partenariat entre les entreprises et les arts. Notre mission est de promouvoir l'investissement des entreprises dans les arts et d'établir des partenariats durables et puissants entre les arts, les entreprises et le gouvernement au Canada.

Affaires / Arts est bien placé pour réunir les entreprises, les mécènes, le gouvernement et les arts, tous au service de la croissance du secteur des arts au Canada. Nous nous concentrons sur trois objectifs principaux, qui sont pertinents pour les secteurs des affaires, des arts et du gouvernement, individuellement et collectivement.

Rassembler et diriger

Affaires / Arts recherche des occasions de réunir des organismes et des personnes afin de soutenir le secteur des arts, à l'échelle locale et nationale.

Soutenir et faciliter

Affaires / Arts facilite le partage d'informations et de ressources nécessaires dans le secteur artistique, pour les plus petits groupes communautaires jusqu'aux plus grandes organismes nationales, et mobilise les publics clés du monde des affaires et du gouvernement.

Partager, amplifier et défendre

Nous reconnaissons et célébrons les partenariats entre le monde des affaires et des arts, en mettant en vedette des leaders exceptionnels dans la communauté des affaires et des arts, en partageant la recherche et en fournissant une plateforme pour des discussions novatrices et l'échange d'idées.

www.businessandarts.org/fr



À propos du Centre des arts de Banff

Le Centre des arts de Banff est le plus grand incubateur d'idées originales et de créations artistiques au monde. Des milliers d'artistes et de leaders visitent le Centre chaque année pour participer à des programmes qui leur permettent de concevoir, de produire et de présenter des oeuvres et des idées nouvelles qui sont partagées non seulement avec le public du Centre, mais encore avec le public du Canada et du monde entier grâce à une diffusion physique et numérique sur des plateformes multiples.

À propos du Centre national des Arts

Le Centre national des Arts du Canada est un carrefour des arts de la scène multidisciplinaire et bilingue. Comme diffuseur, créateur, producteur et coproducteur, il propose une offre artistique des plus variées dans chacun de ses volets de programmation — Orchestre du CNA, Danse, Théâtre français, Théâtre anglais, Théâtre autochtone, et Musique populaire et variétés — et cultive la prochaine génération d'artistes et d'auditoires à l'échelle du pays. Le CNA est situé dans la région de la capitale nationale sur le territoire non cédé de la Nation algonquine anishnaabe.

À propos du Sommet canadien des arts

En 1998, Le Conseil pour le monde des affaires et des arts du Canada (Affaires / Arts) et le Centre des arts de Banff ont invité les dirigeants, les directeurs artistiques et les présidents des conseils d'administration des 20 principales institutions culturelles canadiennes à participer à un « Sommet. » Le premier Sommet reposait sur l'idée que ces leaders influents – des bénévoles, des artistes et des gestionnaires – pouvaient, en travaillant ensemble, mieux supporter les aspirations artistiques canadiennes.

Le Sommet canadien des arts s'est depuis développé et est devenu un forum national de leadership qui permet des discussions subtiles et sincères sur les complexités auxquelles le secteur des arts et de la culture fait face au Canada. Ensemble, nous explorons des solutions pratiques, apprécions les changements positifs actuellement entrepris, et considérons comment nous pouvons mieux nous préparer au futur.