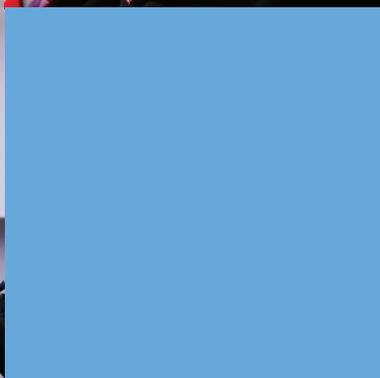




Avenirs  
résilients  
dans les arts.  
2023

*S'assurer que les arts progressent et s'épanouissent*

## Rapport sommaire



Organisé par

Affaires / Arts

En partenariat avec

CENTRE  
DES  
ARTS DE BANFF

## Table des matières

• Sommet canadien des arts 2023	3
• Message du Centre de Banff / Message des coprésidentes	4
• Aperçu du programme et discussion	5
• Discours-programme – Une conversation avec Ken Lum	5
• Table ronde – Viabilité et paysage en transition	7
• Table ronde – Plaidoyer et message	8
• Séances de vision en groupe	9
• Table ronde – Engagement et représentation	13
• Table ronde – Succès, impact et avenir	15
• Merci à nos partenaires	17



E.J. Alon, Joy Bailey-Bryant, Stéphane Gauthier\*

Ce rapport a été préparé par Art + Public UnLtd, responsable de la programmation du Sommet canadien des arts.

Nous remercions David Maggs, Metcalf Fellow on Arts and Society, Christine Loewen, directrice générale, l'Association pour l'opéra au Canada, et Jagroop Mehta, gestionnaire de programme, Mobilisation culturelle, pour leurs notes sur le Sommet.

\*Photos : Philip Maglieri.



## Avenirs résilients dans les arts. 2023

*S'assurer que les arts progressent et s'épanouissent*

Les individus sont au cœur du secteur artistique canadien. Bien que les besoins et les pratiques évoluent, il existe un désir constant de soutenir une main-d'œuvre forte et collaborative, de promouvoir les artistes et de créer des expériences résonnantes pour les publics. Au Sommet canadien des arts 2023, nous avons conçu des avenir vibrants et résilients par le biais d'ateliers, d'activités sociales, de tables rondes et de séances entre pairs. La prospérité des arts est notre objectif commun. *Travaillons ensemble à sa réalisation.*

Du 16 au 18 avril 2023, Affaires / Arts a organisé le **Sommet canadien des arts**, une conférence nationale annuelle pour les dirigeants du secteur des arts.

En 2023, le Sommet s'est déroulé sur trois sites au centre-ville de Toronto. La soirée d'ouverture a eu lieu au **Royal Conservatory of Music**, deux jours se sont déroulés au **Musée des beaux-arts de l'Ontario**, et la clôture s'est faite par une visite du **Musée d'art contemporain de Toronto** (MOCA Toronto).

Les délégués venaient de neuf provinces et des États-Unis. Au total, **176 délégués étaient présents**, dont 131 ont assisté aux trois jours de programmation. Sur l'ensemble des participants, 84 n'avaient jamais assisté à un Sommet canadien des arts.

Le rapport suivant décrit la structure et le contenu du Sommet. Notre approche de la programmation visait à tirer parti des idées et de l'expertise du comité de direction, afin d'aborder les principales préoccupations des dirigeants du secteur des arts aujourd'hui, dans le but de concevoir un programme qui soit inspirant et qui offre des solutions pratiques. Cet objectif s'est reflété dans la structure du Sommet, qui comprenait des tables rondes et un ensemble dynamique de panélistes, ainsi que des séances en petits groupes orientées vers l'action.

Le Centre des arts de Banff est fier de son partenariat avec Affaires / Arts pour mettre sur pied le Sommet canadien des arts depuis sa première édition en 1998. Ce forum de leadership unique et de longue date offre aux dirigeants du secteur des arts l'occasion de se réunir et de contribuer stratégiquement à l'avancement de questions clés dans l'ensemble du secteur. Au fil des ans, le Sommet est demeuré une plateforme essentielle pour rassembler des voix influentes afin de contribuer à façonner l'avenir des arts au Canada.

Le Sommet de cette année nous a rappelé l'importance de ces conversations nationales. La programmation et les conversations n'ont pas seulement reflété les temps difficiles auxquels nous sommes confrontés, mais ont également fourni des idées pratiques pour aller de l'avant ensemble.

C'est dans cette optique nous sommes ravis d'annoncer la tenue du Sommet canadien des arts à Banff en mars 2024. Nous aurons alors l'occasion de poursuivre notre démarche vers un secteur des arts et de la culture dynamique et résilient. Au plaisir de vous y rencontrer.



**Chris Lowray**  
*Président-directeur général*  
Centre des arts de Banff



**Mark Wold**  
*Doyen des arts et du leadership*  
Centre des arts de Banff

Le Sommet canadien des arts 2023 à Toronto était un rassemblement très attendu par les hauts dirigeants du secteur des arts partout au Canada. Cet événement a agi comme un catalyseur qui nous a permis d'envisager un avenir dynamique et résilient pour notre domaine. Il nous a fourni une plateforme où nous nous sommes penchés sur l'évolution des besoins et des pratiques dans le secteur des arts, en plus d'explorer des façons de soutenir une main-d'œuvre vibrante et collaboratrice.

Au-delà de l'enrichissement de programmation professionnelle, le Sommet a ouvert de précieuses occasions d'établir de nouveaux liens et de reprendre contact avec des collègues. Ces contacts continueront de stimuler l'innovation, alors que nous partagerons l'inspiration et les idées générées au Sommet de 2023 avec nos organismes respectifs, pour les projeter à l'échelle du secteur des arts.

Tout au long du Sommet, les intervenants considéraient l'importance de centrer la voix des artistes dans nos institutions, tout en gardant les besoins des publics au cœur de nos démarches. Au moment d'envisager notre parcours d'avenir, la délégation a réfléchi à une manière d'étendre le pouvoir, l'influence et les ressources des plus grandes institutions pour soutenir le rétablissement et la vitalité des arts et du secteur culturel dans l'ensemble.

Nous remercions toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin au Sommet, intervenants, panellistes, modérateurs et délégués. Nous souhaitons avoir le plaisir de vous rencontrer à nouveau l'an prochain, au Sommet de Banff.



**Monica Esteves**  
*Directrice générale, Canadian Stage Company*  
Co-présidente, comité de direction



**Maya Choldin**  
*Directrice générale, Theatre Calgary*  
Co-présidente, comité de direction

## Aperçu du programme et discussion

La section suivante donne un aperçu du programme du Sommet 2023, avec une synthèse des conversations et du contenu des différents tables rondes et ateliers. Notre objectif est de communiquer les principales conclusions et les points saillants des conversations qui ont eu lieu tout au long du Sommet, afin de permettre des discussions plus approfondies et d'éclairer la programmation future.

### Dimanche 16 avril

📍 TELUS Centre for Performance and Learning

- Bienvenue de la part de **Grand-mère Anishinaabe Kim Wheatley**
- Mot d'ouverture de **Maya Choldin** et **Monica Esteves**, co-présidentes du comité de direction du Sommet canadien des arts 2023
- Performance par **The Ostara Project**
- Discours-programme – Une conversation entre **Ken Lum** et **Elamin Abdelmahmoud**
- Performance par **Ziibiwan**

**Grand-mère Kim Wheatley** a souligné la célèbre acoustique du Koerner Hall par des cris de bison retentissants et a accueilli les délégués avec des mots sur nos relations à travers le temps et l'espace, et sur nos responsabilités les uns envers les autres.

Afin de souligner l'importance du travail des artistes et le rôle qu'ils jouent dans le développement de notre avenir collectif, le discours-programme était une conversation entre l'artiste vénéré **Ken Lum** et l'écrivain et diffuseur de culture populaire **Elamin Abdelmahmoud**.

Ensemble, ils ont discuté des relations entre les institutions publiques et leurs publics, et des possibilités de changements radicaux entre les récits institutionnels et les expériences vécues par le public qu'ils servent.



Monica Esteves, Maya Choldin\*



Grand-mère Kim Wheatley\*



Ken Lum, Elamin Abdelmahmoud\*

« Les monuments et les grandes institutions publiques transmettent une mémoire institutionnalisée, tandis que la vie quotidienne transmet des souvenirs qui sont vécus et par conséquent incarnés. »

Ken Lum

La soirée d'ouverture a été marquée par une performance du groupe de jazz **The Ostara Project** et l'heure du cocktail a été animée par les sons ambiants de **Ziibiwan**, un DJ de musique électronique anishinaabe qui s'appuie, dans ses compositions, sur une connaissance approfondie des pratiques et des sons musicaux indigènes.



Ziibiwan  
Photo par : Ziibiwan.



The Ostara Project\*



Membres du comité de direction, de gauche à droite : Monica Esteves, Mark Williams, Mark Wold, John G. Hampton, Aubrey Reeves, Alisa Palmer, Maya Choldin, Robert J. Foster, Anne Chafe\*

Les membres du comité non photographiés : Angela Cassie, Bruce Munro Wright, Paul Laroque

Lundi 17 avril

📍 Musée des beaux-arts de l'Ontario

### Table ronde – Viabilité et paysage en transition

Il n'est pas possible que le spectacle continue sans la multitude de personnes qui travaillent en arrière-scène. Le profil du travail dans le secteur a beaucoup bougé au cours des dernières années. Cette table ronde a jeté un regard latéral sur le secteur des arts au Canada pour examiner des questions et stratégies de RH, notamment la fidélisation du personnel, la santé et le mieux-être, l'équité et la succession.

« Après la pandémie, nous constatons que les employés accordent leur confiance aux organismes dans lesquels ils travaillent, bien plus qu'au gouvernement ou aux médias. »

Kimberly Levasseur Puhach

« L'EDIA n'est plus la responsabilité du département des ressources humaines, c'est une responsabilité collective de la direction. »

Janet Dodge

« Les changements internes doivent refléter les changements externes. »

Jason Murray

« Les gens sont compliqués, rendons nos structures très simples. »

Janet Dodge

L'un des principaux enseignements tirés de la pandémie est l'importance de se concentrer sur le rôle que jouent les ressources humaines dans la réussite de l'organisation. Cette conversation était centrée sur le travail, et plus particulièrement sur la fidélisation du personnel, la planification de la relève et l'équité. Alors que de nombreuses organismes se concentrent sur le recrutement d'un personnel plus diversifié, les panélistes ont évoqué la nécessité d'améliorer l'accès aux mentors, aux opportunités et aux ressources, ainsi que la nécessité de concevoir et d'encourager des parcours de croissance vers les postes de direction. Les efforts en matière d'équité, de diversité et d'inclusion ne doivent pas être isolés au sein d'un département des ressources humaines, mais relèvent également de la responsabilité de l'équipe de direction.

Animatrice :  
**Anne Chafe**  
PDG, The Rooms

**Kimberley Levasseur Puhach**  
Vice-présidente, Personnes, culture et croissance,  
Le Musée canadien pour les droits de la personne



Photo : Philip Maglieri

**Janet Dodge**  
Vice-présidente, Personnes et culture,  
MaRS Discovery District

**Jason Murray**  
Président et associé gérant,  
BIPOC Executive Search



### Table ronde – Plaidoyer et message

Les retombées de la pandémie se font toujours sentir et elles perturbent les fondations de notre secteur. Cette table ronde a discuté de stratégies de plaidoyer collectif et de défense des droits pour organismes artistiques dans un contexte d'incertitudes sociales d'envergure.

« Nous luttons, nous souffrons, nous avons besoin de soutien : Ce message a été très efficace pendant deux ans. Mais à présent, les gouvernements veulent que nous modifiions ce message. Ils cherchent des domaines dans lesquels investir, des domaines de croissance qui leur permettront de réaliser un retour sur investissement. »

Michael Murray

« La pandémie a donné l'occasion d'examiner les structures qui n'étaient pas au service du public et... alors que nous réfléchissons à la reformulation de nos messages sur la reconstruction, pouvons-nous continuer à aborder ces questions et à reconstruire différemment, d'une manière plus solide et au service d'un plus grand nombre de personnes ? »

Alysa Procida

« Le consensus est un défi pour notre secteur parce qu'il s'est élargi et qu'il s'est enrichi d'un grand nombre de voix différentes. Et je ne pense pas que ce soit une mauvaise chose. En fait, je pense que c'est fantastique pour le débat sur l'équité. Nous avons l'habitude de faire entendre de nombreuses voix différentes, des voix disciplinées, des voix régionales et des voix liées à l'équité. »

Michael Murray

Pour le gouvernement, la pandémie est peut être « terminée », mais pour les organismes artistiques, notamment en ce qui concerne le public, ce n'est pas le cas. Les organismes se concentrent sur les moyens de développer des structures plus équitables à la suite de la pandémie; ces changements font partie des résultats positifs de la pandémie. Les grandes organismes se tournent vers des partenariats et des collaborations avec des organismes émergents et plus petits (par exemple les organismes PANDC, qui apportent des voix plus diverses à la table pour co-créer), mettent en commun leurs ressources et développent leur programmation.

Le principal défi pour la défense des arts et de la culture est de « parler d'une seule voix » en tant que secteur lors de l'élaboration des messages de défense, tout en reconnaissant que de nombreuses communautés, artistes et organismes sont confrontés à des défis uniques et distincts. Les panélistes ont également souligné qu'il peut être difficile de quantifier la valeur des arts et de la culture en termes de développement économique et que cela peut parfois être préjudiciable à certaines communautés si les processus deviennent exploitants.

Animateur :

Sean Casey, Directeur général,  
Arts et culture, PAA Advisory | Conseils

Michael Murray

Directeur général, Conseil  
des arts de l'Ontario

Kathleen Sharpe

Directrice générale, Le Fonds pour les  
manifestations culturelles de l'Ontario



Photo : Philip Maglieri

Joy Bailey-Bryant

Présidente (États-Unis), Lord Cultural Resources

Alysa Procida

Directrice générale, Inuit Art Foundation



## Présentation de la Fête de la culture

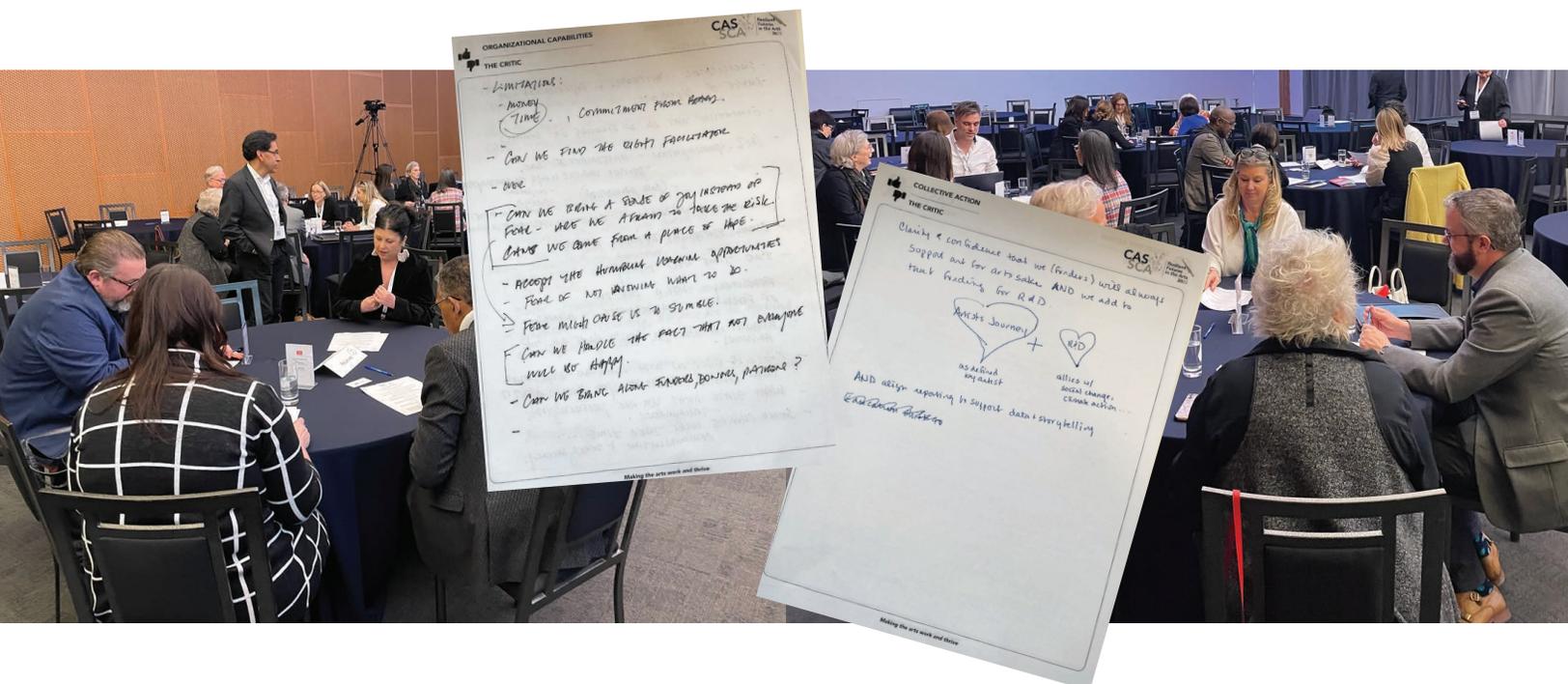
Avant les séances en petits groupes, **Shannon Bowler**, directrice exécutive de la Fête de la culture, et **Mervon Mehta**, membre du conseil d'administration, ont fait une présentation de 10 minutes, qui comprenait les dernières statistiques et données sur la participation à la célébration nationale des arts, de la culture et de la créativité. Avec une participation de 10 % de la population canadienne et un public de plus en plus jeune et diversifié, ils ont invité les organismes délégués à profiter de cette opportunité de développement du public.

## Les séances de vision en groupe :

Les délégués ont été invités à participer à l'une des quatre séances d'atelier en groupe qui ont gravité autour des piliers du Sommet : **Action collective**, **Plaidoyer**, **Capacités organisationnelles** et **Transformations culturelles**. Ces ateliers ont été animés par des leaders du domaine, qui ont guidé les groupes dans des activités centrées sur la vision pour susciter des conversations éclairées, des solutions de résolution de problème créatrices et des éléments utiles à mettre en pratique.

Les participants ont travaillé ensemble sur une même activité, pour établir des liens entre les idées et les discussions. Cet atelier a offert une chance unique de voir les choses en grand, d'établir des liens avec vos pairs et de stimuler un échange sur les questions d'actualité qui touchent le monde des arts.

Tirant son inspiration de la stratégie créative de Walt Disney, l'activité des séances de vision en groupe a encouragé les participants à travailler ensemble et à porter à tour de rôle trois « chapeaux » : celui du rêveur, celui du réaliste et celui du critique. Les groupes ont travaillé sur des provocations liées au thème de la séance, ont généré des idées, les ont renforcées par la résolution créative de problèmes et ont partagé leurs conclusions avec l'ensemble du groupe.



## Les principaux enseignements tirés par les différents groupes incluent :

### Action collective

Centré sur un seul défi de taille auquel le secteur des arts et la société en général sont confrontés.

**Animatrice :** Monica Esteves – Directrice générale, Canadian Stage

### CONCLUSIONS

- ✓ Les conversations ont porté sur la nécessité pour les arts de s'adresser aux Canadiens « ordinaires », avec une réflexion approfondie sur la manière d'atteindre un ou des publics plus larges.
- ✓ Les délégués ont souligné la nécessité d'améliorer la communication, de manière démocratique, sur les moyens de participer aux arts. Tout comme, par exemple, on apprend aux enfants à faire du vélo, ils devraient être exposés à l'art et à la culture en tant que « valeur » ou compétence fondamentale.
- ✓ Et si les arts et la culture étaient considérés comme des nécessités aussi impérieuses que la santé et l'éducation ?

### Plaidoyer

Centré sur l'utilisation de notre voix collective, à titre de leaders du secteur culturel au Canada, pour influencer les politiques publiques.

**Animateurs :** Tara Mazurk – Directrice, Arts et culture, PAA Advisory | Conseils  
Andrew Walker – Conseiller senior et directeur clients, PAA Advisory | Conseils

### CONCLUSIONS

- ✓ Les conversations gravitaient autour d'une redistribution du pouvoir, de la stabilité et de l'importance d'unir nos forces. Les participants aspirent tous à la stabilité en matière de financement, mais stabilité n'a pas à être synonyme de rigidité. La stabilité dans un monde mouvant se traduit plutôt par le mouvement, par la flexibilité.
- ✓ Les sujets incluait le décalage des données - et pas seulement avec un accent sur les indicateurs de rendement clé, mais aussi en tenant compte de l'appartenance.
- ✓ Des questions comme « **qui est dans la communauté ?** » ont été soulevées lorsqu'on pense dans quelle mesure des approches innovatrices de financement avec le gouvernement pourraient faire progresser la stabilité dans les arts.
- ✓ Une évaluation de la dotation, une mise à jour de la Commission Massey et des idées de laissez-passer culturel canadien ont fait surface.



## Capacités organisationnelles

Centré sur les éléments pratiques requis pour être un leader dans le monde des arts d'aujourd'hui.

**Animateur :** Upkar Arora – Co-président, Why Not Theatre

### CONCLUSIONS

- ✓ En tirant parti de certains thèmes abordés par Ken Lum lors du discours-programme et développés dans la première table ronde, les conversations ont porté sur la nécessité pour un leadership fort de comprendre l'honnêteté, l'auto-réflexion transparente et le partage des échecs.
- ✓ Les délégués ont discuté de la nécessité d'avoir plus de voix à la table, y compris en dehors de l'organisation, par exemple par le biais du mentorat inversé (jumelage de jeunes avec des dirigeants chevronnés pour en apprendre davantage sur les publics de demain).
- ✓ La nécessité de diriger avec joie et espoir a été soulignée, de même que la nécessité de communiquer la valeur des arts, leur contribution et leur raison d'être pour attirer des dirigeants plus diversifiés dans les organismes.

## Transformations culturelles

Centré sur l'exploration de l'évolution rapide du paysage culturel et artistique.

**Animatrice :** Maya Choldin – Directrice générale, Theatre Calgary

### CONCLUSIONS

- ✓ La plupart des groupes se sont concentrés sur la première question : « Qu'est-ce qui incite les nouveaux publics à rechercher des expériences artistiques et culturelles ? »
- ✓ Les conversations se sont concentrées sur le développement de nouveaux publics et sur la manière de les accueillir et de créer des expériences "sans friction". Par exemple, **faciliter l'accès aux expériences artistiques pour les enfants et les jeunes afin de créer de futurs champions de l'art.**
- ✓ Le groupe a exploré l'investissement d'impact et la création de plateformes pour présenter des idées aux investisseurs, la communication sur le retour du capital, les incitations de crédit d'impôt, et le besoin général pour les arts de générer de nouvelles approches pour travailler avec le secteur privé.





L'honorable Pablo Rodriguez\*

L'honorable Pablo Rodriguez, ministre du Patrimoine canadien, a prononcé une allocution pour clore la programmation de la journée.

Il a commencé par offrir de sincères remerciements pour le secours accordé au secteur des arts tout au long de la pandémie, ce qui a permis de continuer d'enrichir et d'animer nos communautés.

Comme nous tournons notre regard vers l'avenir, le ministre a exprimé le désir de Patrimoine canadien à travailler à long terme avec le secteur des arts et de la culture. En plus de compter aller de l'avant avec le projet de loi C-11, le ministre a aussi comme objectif de renouveler la Politique muséale et de moderniser de l'assurance-emploi.



Jenn Goodwin Dance Company\*



Le programme du lundi a pris fin avec une réception pour les délégués. Situé dans la Galleria Italia, ce temps social a également été l'occasion d'assister à un spectacle de danse réalisé par Jenn Goodwin avec Sarah Doucet, Nicola Pantin et Anastasia Delyon. Costumes et stylisme par Sarah Doucet.

Mardi 18 avril

📍 Musée des beaux-arts de l'Ontario

### Diversité Nécessité : Comment accueillir les nouveaux arrivant

Daniel Bernhard, chef de la direction de l'Institut pour la citoyenneté canadienne, a donné le coup d'envoi à la journée avec une présentation de 15 minutes sur **Canoo**, le laissez-passer culturel pour nouveaux arrivants.

Débordant de données détaillées sur les publics en provenance de 137 000 membres, la présentation de Daniel a jeté une lumière nouvelle sur des présomptions courantes concernant les publics de nouveaux arrivants et sur leur participation dans les arts.

Les membres de Canoo sont très instruits et 92 % d'entre eux retournent sur les lieux qui les ont accueillis grâce au laissez-passer. Ses données ont démontré que 80 % des utilisateurs sont âgés de moins de 45 ans et que ses membres regroupent souvent plusieurs activités, en plus de planifier des déplacements en fonction de la programmation artistique et culturelle à laquelle ils ont accès par la voie de l'appli Canoo.

### Table ronde – Engagement et représentation

Les arts s'épanouissent lorsque les gens sont investis dans le succès. La création de gouvernance, de main-d'œuvre et de programmation où les nouvelles voix se sentent incluses mène à une conversation plus dynamique et à une main-d'œuvre et à des publics plus concernés. Cette table ronde a examiné de quelle manière les organismes peuvent encourager des pratiques inclusives pour soutenir leur organisme, accroître l'appui qu'ils reçoivent et former de futurs leaders.

« Un millier de personnes se sont présentées. Mon partenaire m'a dit que ces gens ne venaient jamais à nos spectacles. D'où viennent-ils ? Eh bien, ils sont nouveaux à Sudbury, et si vous montrez sur scène quelqu'un à qui ils s'identifient, eh bien, ils viendront. »

Stephane Gautier

« C'est une question de volonté. Avons-nous la volonté de nous tromper, de faire des erreurs, de réparer et de rétablir la confiance et de réessayer ? L'engagement ne dépend pas seulement de la volonté de s'engager, mais aussi de la volonté d'investir. »

Seema Jethalal

« Les institutions ne peuvent pas s'attendre à ce que les gens se présentent à elles. C'est pourquoi nous sommes récemment allés à leur rencontre. Nous nous sommes rendu compte que si nous ne faisons des choses qu'à l'intérieur du musée, nous ne créons pas un lieu d'appartenance. »

Sirish Rao

« Ce travail, qui consiste à trouver des moyens d'impliquer de nouvelles communautés, de modifier les structures de pouvoir, de réinventer le modèle, de déterminer les règles à conserver et celles à jeter par la fenêtre, est en grande partie le résultat d'une écoute profonde. »

Seema Jethalal

« La conversation autour de la représentation est le début d'une conversation beaucoup plus large et profonde. Je pense qu'il est urgent de changer d'état d'esprit et de passer de l'idée de l'allié, qui dit je le fais parce que je suis bon, à celle de la solidarité radicale, qui dit je le fais pour le bien collectif. »

Seema Jethalal

« Nous sommes loin d'avoir atteint la reprise dans notre communauté.... et nous avons plus que jamais besoin des artistes en ce moment pour nous aider à donner un sens aux choses qui n'en ont pas. Pour ceux d'entre vous qui mettent les artistes au centre de votre travail, merci, et nous avons plus que jamais besoin de vous. »

Patti Pon

La table ronde a abordé la question de l'engagement du point de vue des pratiques internes et de la programmation. Les changements comprennent des aménagements dans les descriptions de poste, une diffusion plus ciblée, une distribution dans diverses communautés et par des moyens qui atteignent divers marchés, et le fait de rendre publics leurs propres apprentissages afin d'en faire bénéficier le secteur etc.

La table ronde a fait référence à Ken Lum qui a proposé de réimaginer radicalement les relations avec le public, de passer d'une position de conformité ou de bonnes intentions à une position de conduite du changement, de passer de l'idée d'allié à celle de solidarité. Du point de vue de la programmation, cela signifie qu'il ne faut pas seulement penser à ce qu'une institution produit, mais aussi à la manière dont elle peut promouvoir le travail de divers organismes culturels qui travaillent déjà avec les publics que l'on cherche à attirer. La conversation a fait référence à la table ronde sur le plaidoyer, suggérant que cette activité consiste en fait à influencer non pas les élus, mais le public votant.

Animateur :

**E.J. Alon**, Directeur, impact créatif, revenus, Canadian Film Centre

**Stéphane Gauthier**

Directeur général et culture, Carrefour francophone

**Seema Jethalal**

Consultante



Photo : Philip Maglieri

**Sirish Rao**

Directeur de l'engagement du public et de l'apprentissage, Vancouver Art Gallery

**Patti Pon**

Présidente-directrice générale  
Calgary Arts Development



### Table ronde – Succès, impact et avenir

Nous sommes tous dans le même bateau. En faisant un retour sur la situation que nous avons connue au cours des deux dernières années, les conférenciers ont examiné les principaux points relevés dans les diverses tables rondes pour discuter de stratégies de collaboration et de cocréation à l'échelle du secteur pour mener à un futur résilient et viable dans le monde des arts.

« Nous savons la valeur de la culture et ce qu'elle apporte à nos communautés. Mais en fin de compte, il ne s'agit pas de convaincre le gouvernement, mais de convaincre les citoyens et les contribuables de la valeur de ce que nous apportons. »

Chris Lorway

« Ce qui compte, ce n'est pas la façon dont nous nous transformons de manière radicale, mais la façon dont nous réagissons au fait que la transformation se produit autour de nous. »

John G. Hampton

« Il existe un fil conducteur de la réflexion sur l'action qui consiste moins à faire davantage qu'à le faire ensemble. »

John G. Hampton

« Il est nécessaire de s'interroger sur la manière dont nous positionnons notre secteur. Il n'est pas nécessaire de fréquenter un conservatoire et d'émerger en tant qu'artiste pour être légitime. C'est quelque chose que nous devons vraiment remettre en question. »

Chris Lorway

« Et si la création devenait aussi importante que la respiration ? Alors que la technologie modifie notre vision du travail, que se passerait-il si nous gagnions du temps ? Notre raison d'être pourrait passer de notre emploi à quelque chose d'autre. Et si nous pouvions faire en sorte que notre raison d'être soit la création ? Il s'agit là d'une transformation radicale de la valeur des arts dans notre société. »

Ana Serrano

« Il y a une barrière que nous établissons : nous exposons de l'art et nous fonctionnons ensuite comme des bureaucrates ou des administrateurs. Il faut faire tomber cette barrière parce que nous parlons de la nécessité d'un changement radical au sein de l'institution ; les artistes ont des idées radicales, cela fait partie de leur pratique. »

John G. Hampton

La dernière table ronde s'est orientée vers une réflexion sur l'avenir, en posant la question suivante : « Qu'est-ce que les délégués emportent dans leur travail ? » De l'ouverture à la clôture, l'interconnexion était omniprésente : de l'accueil de Grand-mère Kim qui nous a rappelé que nous existons tous en relation les uns avec les autres et avec le monde qui nous entoure, au discours de Ken Lum sur la réimagination radicale de nos institutions comme étant nécessairement hétérogènes, en passant par les nombreuses mentions de soins collectifs et les notions de plaidoyer en tant que quête commune.

Cette dernière table ronde s'est penchée sur le rôle du Sommet lui-même, notant que l'un des principaux enseignements des séances en petits groupes était la nécessité d'unifier les efforts pour avoir un impact, tout en reconnaissant qu'un grand nombre des organismes artistiques à travers les disciplines et la géographie ne sont pas pris en compte dans ces conversations. Alors que les grandes institutions peuvent assumer un certain niveau de stabilité et de responsabilité, le secteur des arts est très fragile. Le secteur a besoin d'une réflexion sur le degré et la manière dont nous instrumentalisons la transformation, pour apporter le changement que les délégués souhaitent, afin d'assurer la pertinence, la résilience et la durabilité à long terme.

« Pour les nouveaux immigrants, les expériences artistiques peuvent être une porte d'entrée qui leur permet de se définir en tant que Canadiens par le biais d'expériences culturelles et de trouver leur communauté au sein de ce pays. »

Chris Lorway

« Il existe un rêve de collectivité avec le paradoxe d'essayer de s'unifier parce que nous sommes dans cette bataille pour notre survie, mais nous ne formons pas un front uni. »

Owais Lightwala

Animateur :

Owais Lightwala, Professeur adjoint,  
Production, Université métropolitaine de Toronto

Chris Lorway

Président-directeur général  
Centre des arts de Banff



Photo : Philip Maglieri

John G. Hampton, Directeur  
général et PDG, MacKenzie Art Gallery

Ana Serrano, Présidente et  
vice-chancelière, OCAD University



### Visite guidée au Musée d'art contemporain de Toronto

Le Sommet a été conclu par une visite optionnelle des expositions en cours au Musée d'art contemporain de Toronto (MOCA Toronto), dont une exposition individuelle de Kipwani Kiwanga, qui représentera le Canada à la Biennale de Venise en 2024.



The Museum of Contemporary Art Toronto  
Photo par : Laura Findlay.

## Merci à nos partenaires

### Il y a du pouvoir dans le partenariat.

Nous sommes reconnaissants à nos partenaires et à nos commanditaires pour leur soutien au Sommet des arts du Canada 2023. Cette année, les délégués se sont réunis en personne pour la première fois depuis 2019. Plus de 175 délégués, tous des dirigeants exécutifs, ont représenté les intérêts culturels des Canadiens dans des communautés allant de Victoria à Charlottetown.

### Nous vous remercions !

Nos partenaires, commanditaires et membres corporatifs contribuent à façonner l'avenir des arts au Canada. Si vous souhaitez en savoir plus, veuillez contacter : [Jennifer Green - jennifer@businessforthearts.org](mailto:jennifer@businessforthearts.org)

Organisé par

**Affaires / Arts**

En partenariat avec

**CENTRE  
DES  
ARTS DE BANFF**

Partenaires de lieux



Partenaire des séances de groupe



Partenaire du réseautage

**Woodbridge**

Partenaire champion



La traduction a été réalisée avec l'aide du gouvernement du Canada

**Canada**