Les amateurs de culture ont l'intention d'augmenter leurs dons aux arts en 2021 après une baisse prévue de 20% en 2020; davantage d'amateurs de culture veulent le port du masque lors des représentations pour se sentir à l'aise

Étude de suivi sur la fréquentation d'événements artistiques - 2e vague | Rapport de juillet

Menée par Nanos pour le compte d'Affaires / Arts, juillet 2020
Soumission 2020-1678

Affaires / Arts

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

NANOS

Étude de suivi sur la fréquentation d'événements artistiques

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts

NANOS

L'étude de suivi sur la fréquentation d'événements artistiques permet de suivre régulièrement l'environnement du secteur des arts et de la culture.

Elle s'intéresse aux amateurs de culture qui ont assisté à des événements culturels en salle ou à l'extérieur ou qui ont fréquenté un musée ou une galerie d'art dans les 12 mois précédant le début de la pandémie de la COVID-19.

Ce deuxième rapport exprime les sentiments des amateurs de culture du Canada sur divers sujets, notamment:

- Suivi du moment où les amateurs de culture pensent retourner voir des représentations en salle;
- Suivi des précautions à prendre à la reprise pour que les amateurs de culture se sentent à l'aise;
- les dons aux organismes artistiques / culturels en 2019; et,
- les dons prévus aux organismes artistiques / culturels en 2020 et 2021.

L'étude a été commanditée par l'organisme Affaires / Arts et le Centre national des Arts, tous deux partenaires dans ce projet.

© NANOS RESEARCH

Dons à récupérer en 2021

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.
Affaires / Arts
NANOS

Les amateurs de culture semblent sensibles à la nécessité de soutenir les arts et la culture dans l'environnement COVID-19. Alors qu'ils déclarent que leurs dons aux arts et à la culture baisseront de 20 % en 2020 par rapport à l'année 2019, en 2021, ils prévoient de compenser cela en augmentant leurs dons de 40 % par rapport à 2019.

Les Canadiens de plus de 55 ans déclarent les niveaux les plus élevés de générosité attendue au cours des deux prochaines années, les dons déclarés demeurant stables en 2020 (173 $ contre 179 $ en 2019) et augmentant en 2021 (373 $).

© NANOS RESEARCH

Masques par précaution

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts

NANOS

Malgré un assouplissement des restrictions, l'attitude des amateurs de culture envers un retour aux performances en personne reste similaire à la vague de mai de l'étude de suivi. Une proportion significative reste incertaine de la date de leur retour. C'est probablement le résultat de la spéculation d'une deuxième vague.

Les amateurs de culture disent de plus en plus que les masques sont une précaution qui les mettrait à l'aise pour y assister en personne. Cela suggère un alignement avec les recommandations de santé publique.

© NANOS RESEARCH

Principaux résultats

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.
Affaires / Arts
NANOS

Les amateurs de culture et les Canadiens comptent être plus généreux envers le secteur des arts en 2021 après une baisse prévue de 20 % des dons en 2020

En 2021, les amateurs de culture comptent donner en moyenne 222 $ aux organisations artistiques ou culturelles – soit 40 % de plus qu'en 2019 (158 $) – après un recul en 2020 de 20 % (à 126 $). Le pourcentage de donateurs parmi les amateurs de culture devrait rester constant : de 43 % en 2019, il devrait s'établir à 39 % en 2020 puis atteindre 42 % en 2021.

Les 55 ans et plus sont particulièrement généreux à l'égard du secteur des arts, et ils devraient continuer de l'être jusqu'en 2021

En 2019, les amateurs de culture plus âgés ont, en moyenne, donné davantage que les plus jeunes (soit 183 $ pour les 35 à 54 ans et 179 $ pour les 55 ans et plus, comparativement à 97 $ pour les 18 à 34 ans). Chez les 55 ans et plus, la moyenne des dons devrait se maintenir en 2020 (173 $) avant de doubler en 2021 (373 $).

Le port du masque est plus souvent mentionné que les autres mesures de précaution dans la perspective d'un retour rapide à des spectacles EN SALLE

40 % des amateurs d'événements culturels en salle qui prévoient se laisser tenter dès la reprise des activités et 43 % de ceux qui comptent passer à l'action de un à cinq mois après disent vouloir le MASQUE comme mesure de précaution pour se sentir à l'aise de retourner en voir. En mai, ils étaient respectivement 27 et 29 %.

Le port du masque est plus souvent mentionné que les autres mesures de précaution dans la perspective d'un retour rapide à des spectacles À L'EXTÉRIEUR

38 % des amateurs d'événements culturels à l'extérieur qui prévoient se laisser tenter dès la reprise des activités et 44 % de ceux qui comptent passer à l'action de un à cinq mois après disent vouloir le MASQUE comme mesure de précaution pour se sentir à l'aise de retourner en voir. En mai, ils étaient respectivement 25 et 23 %.

© NANOS RESEARCH

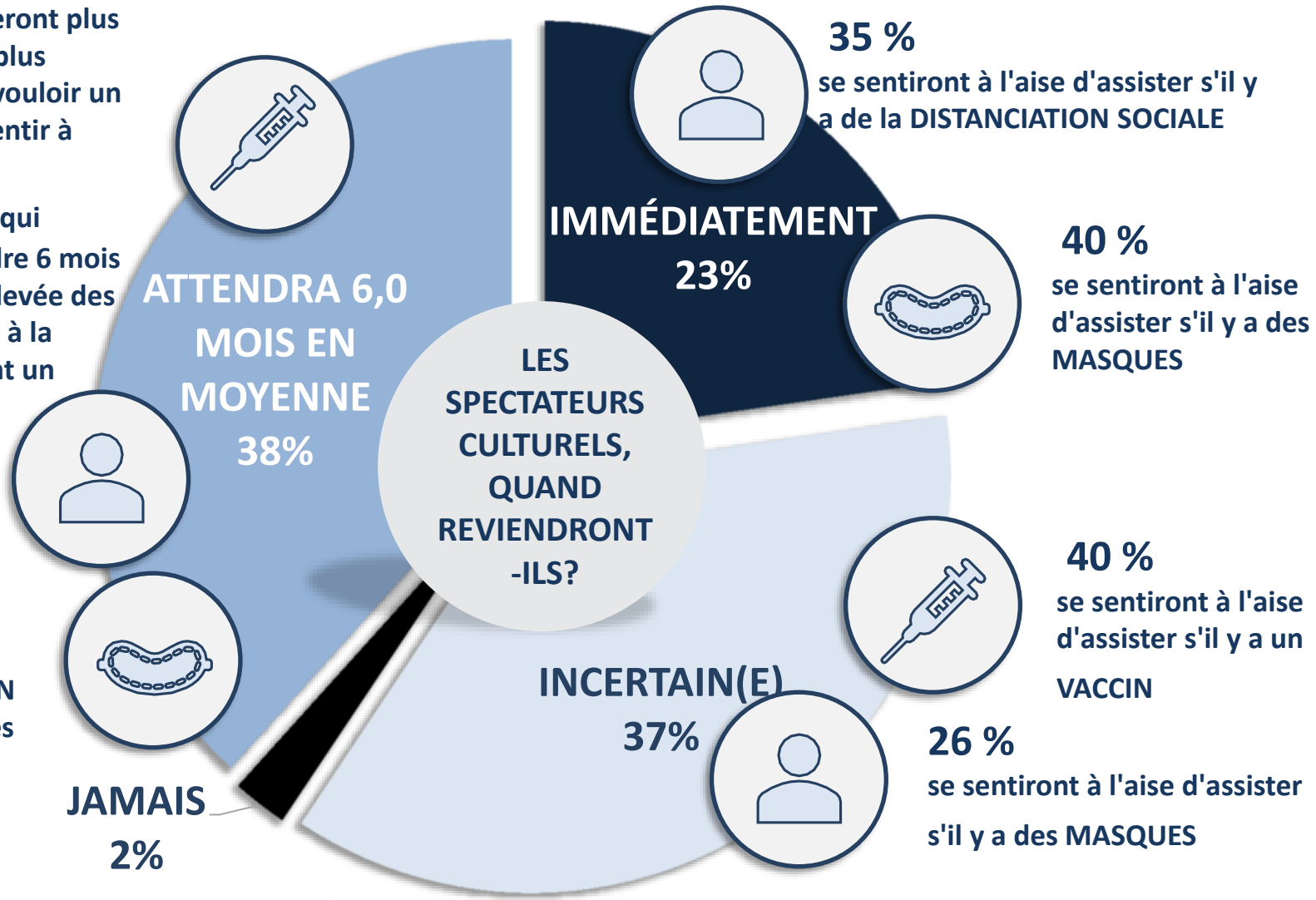
Activités culturelles en salle> motivateurs
Mis à jour en juillet 2020

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.
Affaires / Arts
NANOS

Ceux qui attenderont plus longtemps sont plus susceptibles de vouloir un vaccin pour se sentir à l'aise.

52 % de ceux qui prévoient attendre 6 mois ou plus après la levée des restrictions dues à la COVID-19 veulent un vaccin

29 % de ceux qui attendront 6 mois ou plus veulent la DISTANCIATION SOCIALE ou des MASQUES



35 % se sentiront à l'aise d'assister s'il y a de la DISTANCIATION SOCIALE

40 % se sentiront à l'aise d'assister s'il y a des MASQUES

40 % se sentiront à l'aise d'assister s'il y a un VACCIN

26 % se sentiront à l'aise d'assister s'il y a des MASQUES

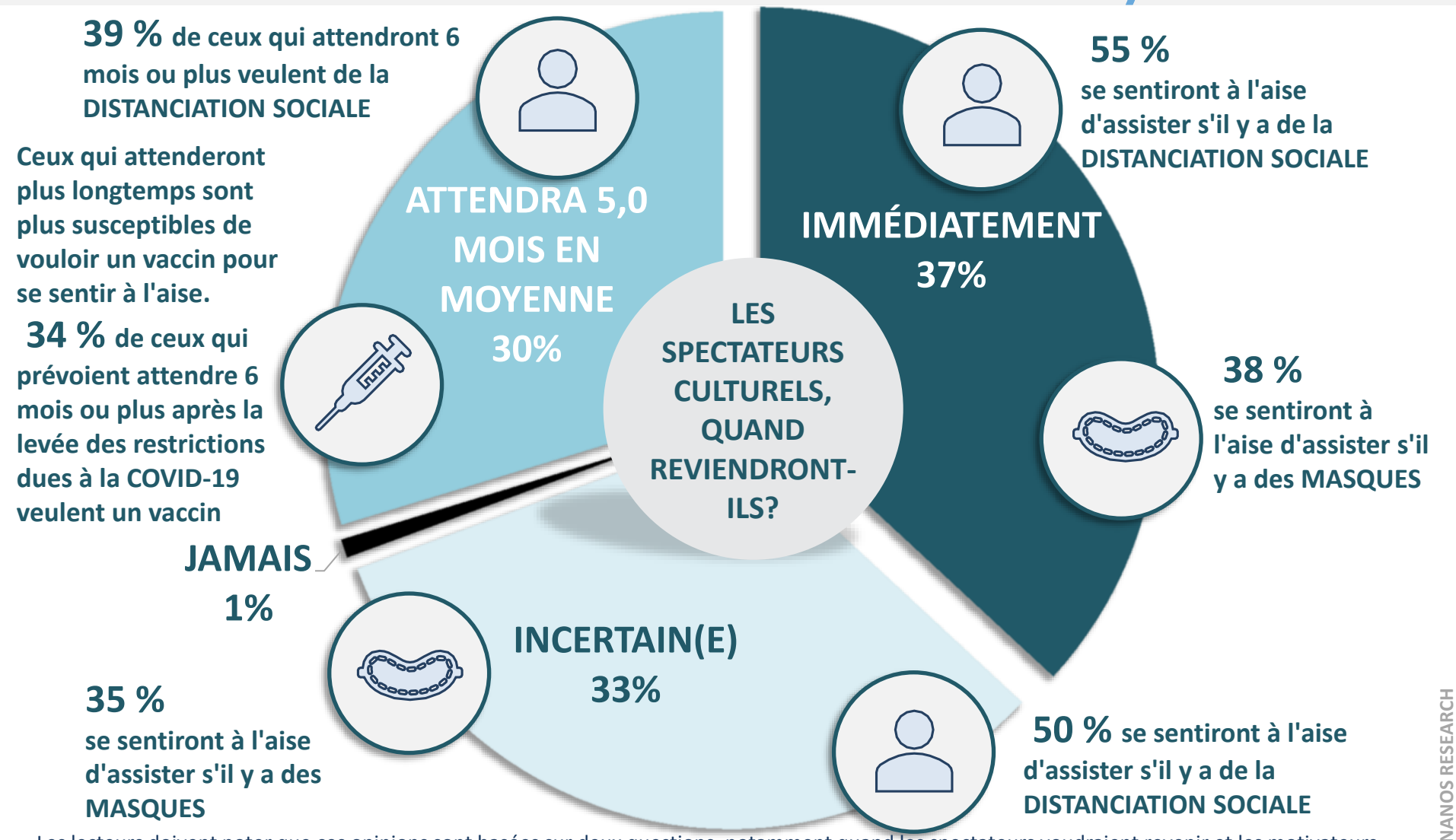
Les lecteurs doivent noter que ces opinions sont basées sur deux questions, notamment quand les spectateurs voudraient revenir et les motivateurs pour revenir.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=606 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 4,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

© NANOS RESEARCH

Activités culturelles à l'extérieur> motivateurs
Mis à jour en juillet 2020

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.
Affaires / Arts
NANOS



Les lecteurs doivent noter que ces opinions sont basées sur deux questions, notamment quand les spectateurs voudraient revenir et les motivateurs pour revenir.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=439 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 4,7 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

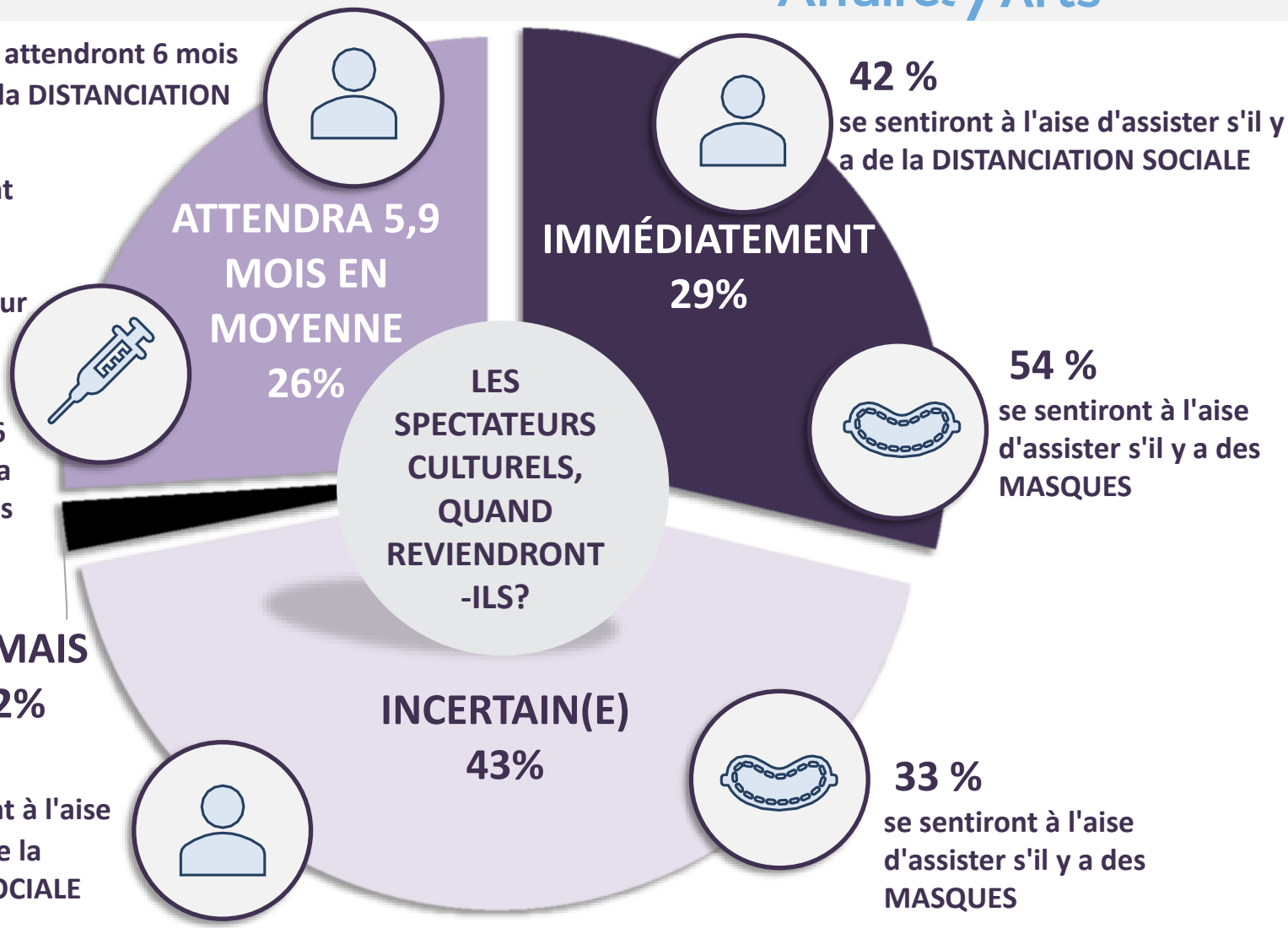
© NANOS RESEARCH

Musées et galeries> motivateurs
Mis à jour en juillet 2020

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires/Arts

NANOS



36 % de ceux qui attendront 6 mois ou plus veulent de la DISTANCIATION SOCIALE

Ceux qui attenderont plus longtemps sont plus susceptibles de vouloir un vaccin pour se sentir à l'aise.

29 % de ceux qui prévoient attendre 6 mois ou plus après la levée des restrictions dues à la COVID-19 veulent un vaccin

42 % se sentiront à l'aise d'assister s'il y a de la DISTANCIATION SOCIALE

54 % se sentiront à l'aise d'assister s'il y a des MASQUES

36 % se sentiront à l'aise d'assister s'il y a de la DISTANCIATION SOCIALE

33 % se sentiront à l'aise d'assister s'il y a des MASQUES

Les lecteurs doivent noter que ces opinions sont basées sur deux questions, notamment quand les spectateurs voudraient revenir et les motivateurs pour revenir.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=432 Canadiens qui ont fréquenté un musée ou une galerie d'art au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 4,3 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

© NANOS RESEARCH

Dons

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts

NANOS

2019

43 %

les amateurs de culture ont fait un don à des organismes artistiques / culturels

158 $

était le montant moyen du don

2020

39 %

les amateurs de culture s'attendent à faire un don à des organismes artistiques / culturels

126 $ (-20 %)*

est le montant moyen prévu du don

2021

42 %

les amateurs de culture s'attendent à faire un don à des organismes artistiques / culturels

222 $ (+40 %)*

est le montant moyen prévu du don

QUESTION - En 2019, combien avez-vous donné à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant?
En 2020, combien prévoyez-vous donner à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant? donné à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant?
En 2021, combien envisagez-vous donner à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant? donner à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant? donné à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant?

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=760 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle, à l'extérieur ou ont visité un musée ou une galerie au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 3,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.
* Variation en pourcentage par rapport à l'année 2019.

© NANOS RESEARCH

RÉSUMÉ

Parmi les amateurs d'événements artistiques et culturels présentés en salle, près d'un sur quatre compte retourner en voir dès que les commerces auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique.

Événements artistiques et culturels en salle

Parmi les amateurs d'événements artistiques et culturels présentés en salle, un peu moins d'un sur quatre se dit prêt à retourner en voir dès que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique.

- **En salle, les Canadiens assistent le plus souvent à des pièces de théâtre et à des spectacles de musique populaire** – Lorsqu'on leur demande à quels événements culturels en salle ils ont assisté dans les 12 mois ayant précédé le début de la pandémie de COVID-19, 46 % des Canadiens répondent une pièce de théâtre (drame, comédie musicale, dîner-théâtre ou comédie), 38 % un spectacle de musique populaire, 18 % un concert de musique classique et 15 % un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel. Un tiers des Canadiens (33 %) affirment ne pas avoir assisté à un événement culturel en salle au cours de la dernière année, tandis que 5 % ne se souviennent pas.
- **Parmi les amateurs d'événements culturels présentés en salle, un peu moins d'un sur quatre compte retourner en voir dès que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique** – Lorsqu'on leur demande quand ils prévoient assister de nouveau à un événement artistique ou culturel en salle, les amateurs de ce type de prestations répondent qu'ils iront, en moyenne, six mois après que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique. Un peu moins du quart (23 %) prévoient le faire immédiatement après la réouverture, 19 % de un à cinq mois après et 20 % plus de six mois après. Deux personnes sur cent affirment qu'elles n'iront plus jamais et 37 % sont indécises.

© NANOS RESEARCH

RÉSUMÉ

Parmi les personnes qui prévoient assister à des événements culturels en salle dès que les commerces auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives médicales, 40 % affirment que le port du masque est une mesure de précaution qui les amènerait à s'y sentir à l'aise.

- **Les amateurs d'événements artistiques et culturels présentés en salle qui prévoient retourner en voir dès que les commerces auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique disent vouloir la distanciation physique et le port du masque** – Lorsqu'on leur demande quelles précautions seront nécessaires pour qu'ils se sentent en sécurité lorsqu'ils assisteront à un événement artistique ou culturel en salle, les amateurs de ce type de spectacles qui comptent retourner en voir dès que les commerces auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique répondent le plus souvent le port du masque (40 %), suivi de la distanciation physique (35 %), d'un vaccin (19 %), des procédures de nettoyage (13 %) et du respect des directives médicales et gouvernementales (11 %). Huit pour cent affirment qu'aucune précaution ne sera nécessaire.
- **Les amateurs d'événements artistiques et culturels présentés en salle qui comptent retourner en voir six mois ou plus après que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique sont plus susceptibles d'affirmer qu'ils se sentiront plus à l'aise de le faire lorsqu'il y aura un vaccin** – Parmi les amateurs d'événements artistiques ou culturels présentés en salle, plus de cinq sur dix (52 %) qui prévoient retourner en voir six mois ou plus après que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique disent qu'ils se sentiront plus à l'aise de le faire une fois qu'il y aura un vaccin, contre 28 % de ceux qui s'attendent à y aller de un à cinq mois après et 19 % de ceux qui comptent se laisser tenter dès la réouverture.

© NANOS RESEARCH

RÉSUMÉ

Parmi les amateurs d'événements artistiques ou culturels présentés en plein air, près de deux sur cinq prévoient retourner en voir dès que les commerces auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique.

Événements artistiques et culturels à l'extérieur

Parmi les amateurs d'événements artistiques ou culturels présentés en plein air, près de quatre sur dix prévoient retourner en voir dès que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique.

- **En plein air, les Canadiens assistent le plus souvent à des spectacles de musique populaire** – Lorsqu'on leur demande à quels événements culturels extérieurs ils ont assisté au cours des 12 mois ayant précédé le début de la pandémie de COVID-19, 28 % des Canadiens répondent un spectacle de musique populaire, 14 % un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel et 11 % une pièce de théâtre. Un peu moins d'un Canadien sur deux (49 %) affirme ne pas avoir assisté à un événement culturel en plein air au cours de la dernière année, tandis que 11 % ne se souviennent pas.
- **Parmi les amateurs d'événements artistiques ou culturels présentés en plein air, près de quatre sur dix prévoient retourner en voir dès que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique** – Lorsqu'on leur demande quand ils prévoient assister de nouveau à des événements artistiques ou culturels en plein air, les amateurs de ce type de prestations répondent qu'ils iront, en moyenne, cinq mois après que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique. Près de quatre sur dix (37 %) prévoient le faire immédiatement après la réouverture, 17 % de un à cinq mois après et 13 % au moins six mois après. Enfin, 33 % sont indécis et 1 % affirment qu'ils n'iront plus jamais.

© NANOS RESEARCH

RÉSUMÉ

Parmi les personnes qui prévoient assister à des événements culturels en plein air dès que les commerces auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives médicales, plus d'une sur deux affirme que la distanciation physique est une mesure de précaution qui l'amènerait à s'y sentir à l'aise.

- **Les amateurs d'événements artistiques ou culturels en plein air qui prévoient retourner en voir dès que les commerces auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique disent vouloir la distanciation physique** – Lorsqu'on leur demande quelles précautions seront nécessaires pour qu'ils se sentent en sécurité lorsqu'ils assisteront à des événements artistiques ou culturels en plein air, les amateurs de ce type de spectacles qui prévoient retourner en voir dès que les commerces auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique répondent le plus souvent la distanciation physique (55 %), suivie du port du masque (38 %), du lavage/désinfection des mains (9 %) et du respect des directives médicales et gouvernementales (8 %). Dix pour cent affirment qu'aucune précaution ne sera nécessaire.
- **Les amateurs d'événements artistiques ou culturels en plein air qui prévoient retourner en voir six mois ou plus après que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique sont plus susceptibles d'affirmer qu'ils se sentiront à l'aise de le faire lorsqu'il y aura un vaccin** – Parmi les amateurs d'événements artistiques ou culturels en plein air, plus d'un sur trois (34 %) qui prévoient retourner en voir six mois ou plus après que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique affirme qu'il se sentira à l'aise de le faire une fois qu'il y aura un vaccin, contre 15 % de ceux qui s'attendent à y aller de un à cinq mois après et 6 % de ceux qui comptent se laisser tenter dès la réouverture.

© NANOS RESEARCH

RÉSUMÉ

Trois amateurs de musées et de galeries d'art sur dix prévoient visiter à nouveau de tels établissements dès que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique.

Musées et galeries d'art

Les amateurs de musées et de galeries d'art prévoient recommencer à fréquenter ces lieux en moyenne 5,9 mois après que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique, et trois sur dix disent prévoir le faire dès la réouverture des commerces.

- **Plus de deux Canadiens sur trois disent avoir visité un musée d'art ou une galerie d'art publique au cours des 12 mois ayant précédé le début de la pandémie de COVID-19** – Lorsqu'on leur demande quel type d'établissement parmi ceux proposés ils ont visité dans les 12 mois ayant précédé le début de la pandémie de COVID-19, les Canadiens répondent le plus souvent un musée d'art ou une galerie d'art publique (36 %), suivi d'un musée autre qu'un musée d'art (33 %), tandis que 51 % ne se souviennent pas.
- **Trois amateurs de musées ou de galeries d'art sur dix prévoient visiter à nouveau de tels établissements dès que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique** – Lorsqu'on leur demande quand elles prévoient visiter un musée ou une galerie d'art, les personnes qui fréquentent ce type de lieux disent qu'elles le feront en moyenne six mois après que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique. Trois sur dix (29 %) disent qu'elles le feront immédiatement après, 14 % de un à cinq mois après et 12 % au moins six mois après. Enfin, 2 % affirment qu'elles n'iront plus jamais et 43 % sont incertaines.
- **Les amateurs québécois de musées et de galeries d'art sont davantage susceptibles d'affirmer qu'ils prévoient visiter ce type de lieux dès que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique** – Les amateurs québécois de musées et de galeries d'art sont proportionnellement plus nombreux (38 %) que l'ensemble des amateurs de ce type d'établissement (29 %) à prévoir visiter de tels lieux dès que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique.

© NANOS RESEARCH

RÉSUMÉ

Plus d'un amateur de musées et de galeries d'art sur deux qui prévoient visiter à nouveau ce type d'établissement dès que les commerces auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique affirme que le port du masque sera une mesure de précaution essentielle pour qu'il s'y sente à l'aise.

- **Les amateurs de musées et de galeries d'art qui prévoient visiter à nouveau ce type d'établissements dès que les commerces auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique disent vouloir le port du masque** – Lorsqu'on leur demande quelles précautions seront nécessaires pour qu'ils se sentent en sécurité lorsqu'ils fréquenteront un musée ou une galerie d'art, les amateurs de ce type d'établissements qui prévoient s'y rendre dès que les commerces auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique répondent le plus souvent le port du masque (54 %), suivi de la distanciation physique (42 %), d'une capacité d'accueil réduite (14 %) et du lavage/désinfection des mains (11 %), tandis que 12 % affirment qu'aucune précaution ne sera nécessaire.
- **Les amateurs de musées et de galeries d'art qui prévoient visiter à nouveau ce type d'établissements six mois ou plus après que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique sont plus susceptibles de dire qu'ils se sentiront à l'aise de le faire lorsqu'il y aura un vaccin** – Trois amateurs de musées et de galeries d'art sur dix (29 %) qui prévoient visiter de tels lieux six mois ou plus après que les commerces, les gouvernements et les organisations culturelles auront rouvert leurs portes en se conformant aux directives de santé publique répondent qu'il faudra un vaccin pour qu'ils se sentent à l'aise de fréquenter à nouveau ce type d'établissements, contre 15 % de ceux qui prévoient attendre de un à cinq mois, et 8 % de ceux qui prévoient s'y rendre dès la réouverture.

© NANOS RESEARCH

RÉSUMÉ

Les amateurs de culture âgés de 55 ans et plus s'attendent à ce que le montant de leurs dons se maintienne en 2020 et augmente en 2021.

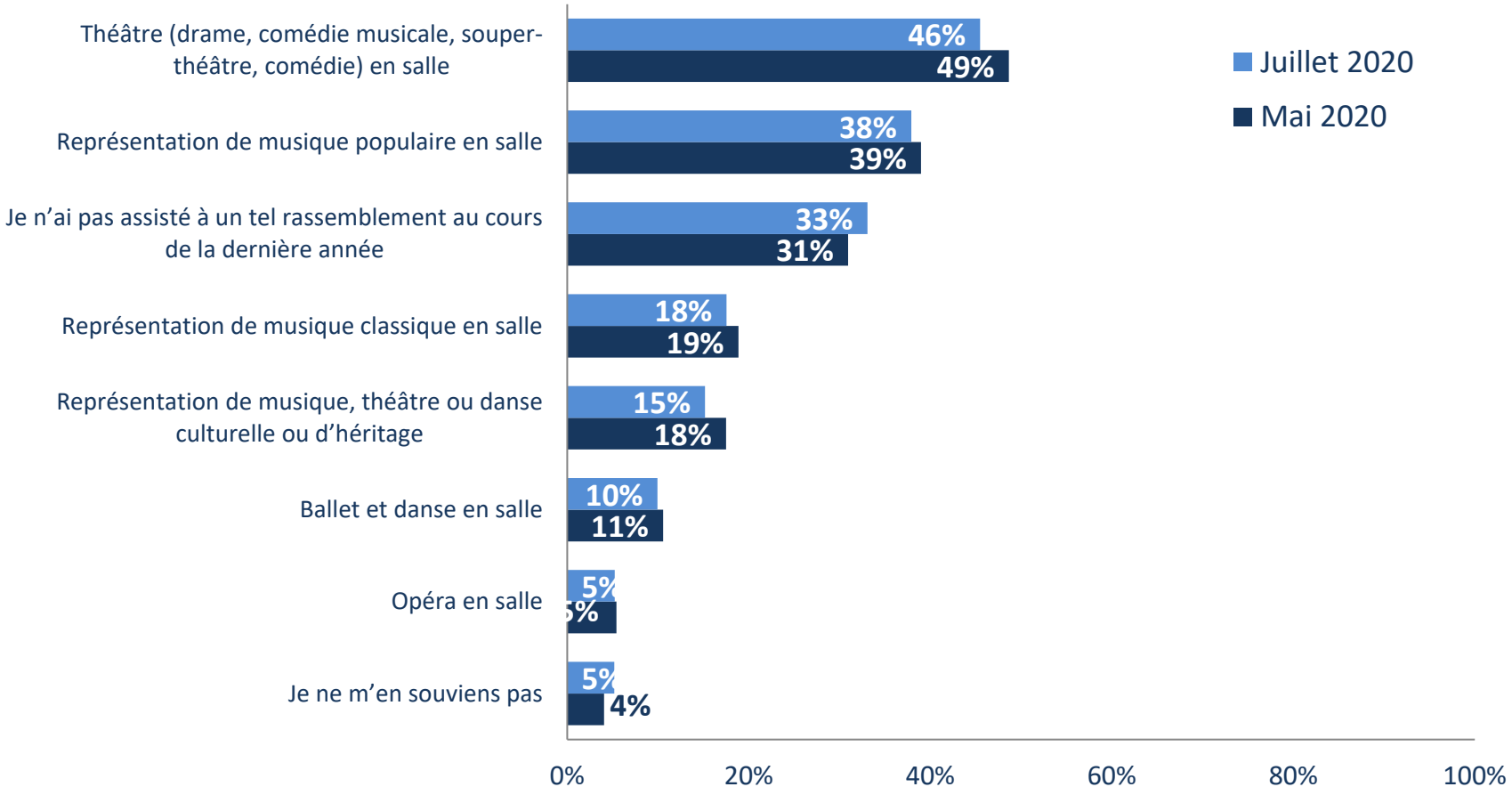
- **La valeur moyenne des dons des amateurs de culture devrait diminuer en 2020 mais rebondir en 2021** – Plus de quatre amateurs de culture sur dix (43 %) ont donné au secteur des arts en 2019, et ce, à hauteur de 157 $ en moyenne. En 2020, 39 % en feront autant, mais pour un montant moyen de 126 $. En 2021, ce sont 42 % qui comptent donner, et le montant moyen s'élèvera à 222 $.
- **Les amateurs de culture âgés ont donné davantage au secteur des arts que les plus jeunes, et une augmentation est prévue en 2021** – Les amateurs de culture âgés de 55 ans et plus disent avoir donné en moyenne 179 $ au secteur des arts et de la culture en 2019 (comparativement à 183 $ pour les 34 à 54 ans et à 97 $ pour les 18 à 34 ans). Ils s'attendent à donner à peu près autant en 2020 (173 $, contre 106 $ pour les 34 à 54 ans et 88 $ pour les 18 à 34 ans), mais beaucoup plus en 2021 (373 $, contre 142 $ pour les 34 à 54 ans et 119 $ pour les 18 à 34 ans).
- **Les amateurs de culture font preuve d'une plus grande générosité en Colombie-Britannique et dans les Prairies** – Pour l'année 2019, les amateurs de culture de Colombie-Britannique et des Prairies font état de dons moyens plus élevés que l'ensemble des amateurs de culture (soit respectivement 215 $ et 195 $, contre 158 $).

Nanos Research a mené un sondage auprès de 1 094 Canadiens âgés de 18 ans ou plus entre le 26 et le 30 juillet 2020 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les participants y ont répondu en ligne après avoir été recrutés au hasard par téléphone (lignes terrestres et cellulaires) par des agents. La marge d'erreur est de ±3,1 points, 19 fois sur 20. Veuillez noter que, dans le cas des questions relatives aux précautions, seules les trois premières réponses des participants ont été retenues pour l'analyse.

Le sondage a été commandé par Affaires/Arts et le Centre national des Arts, partenaires fondateurs, et a été réalisé par Nanos Research.

© NANOS RESEARCH

Participation à des rassemblements culturels EN SALLE - Avant COVID-19

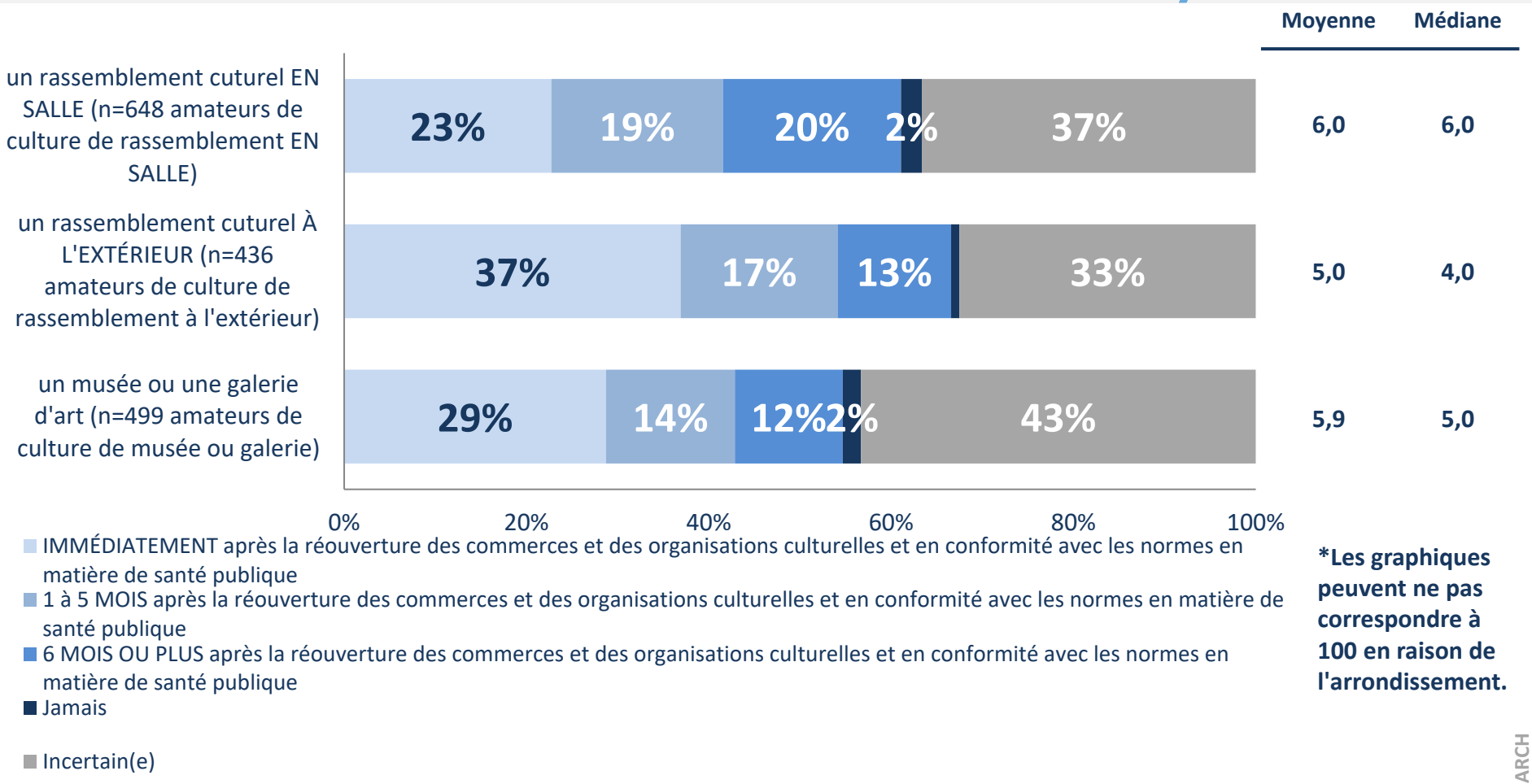


QUESTION - Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels EN SALLE suivants au cours des 12 mois avant la pandémie de COVID-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=1094 Canadiens, précis plus ou moins 3,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévus pour que les spectateurs culturels assistent à des spectacles artistiques / culturels à nouveau



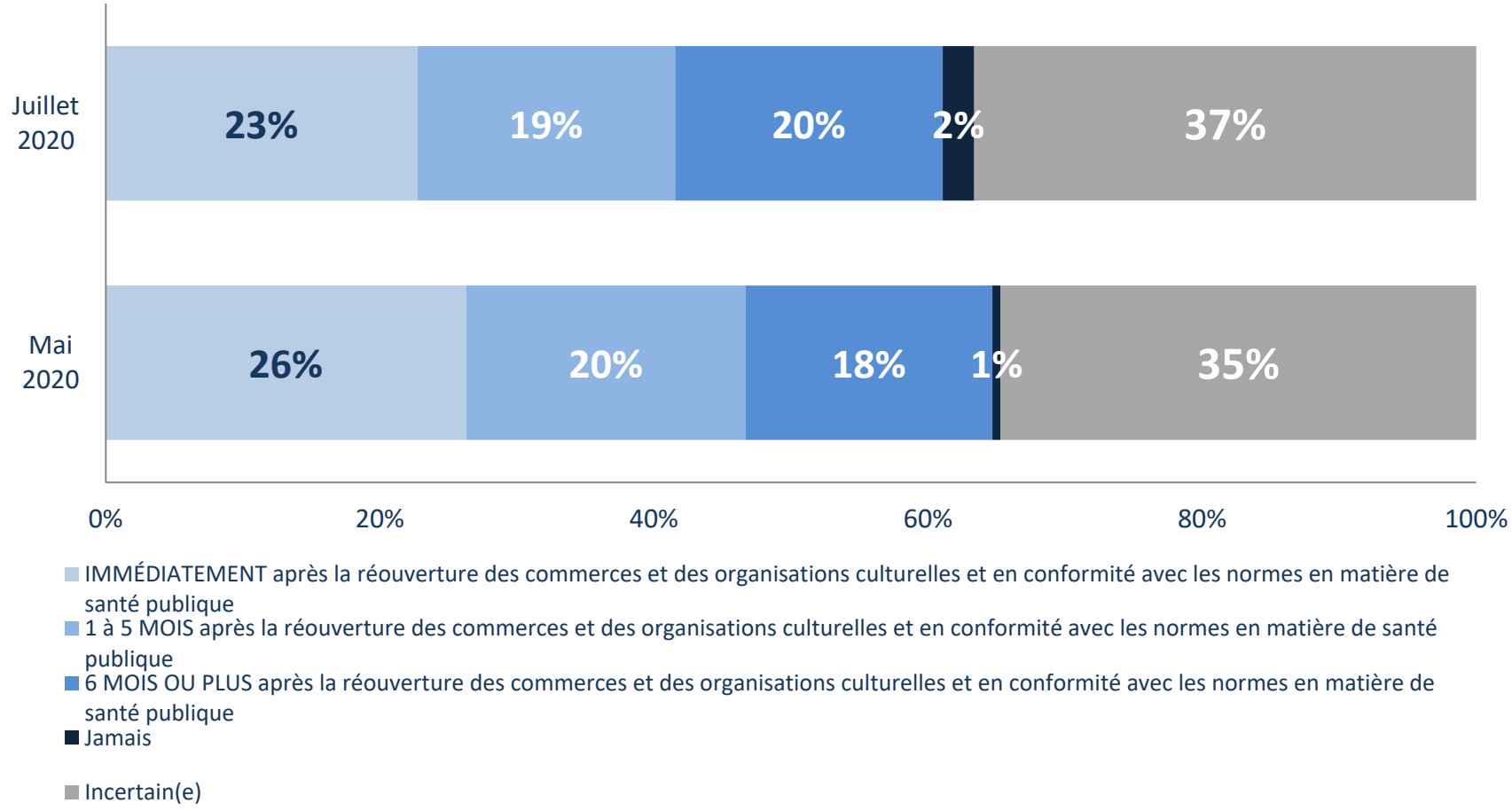
***Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.**

QUESTION - Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? Quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée?

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=1036 Canadiens amateurs de culture, précis plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévus pour que les spectateurs de représentations culturelles en salle assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE à nouveau

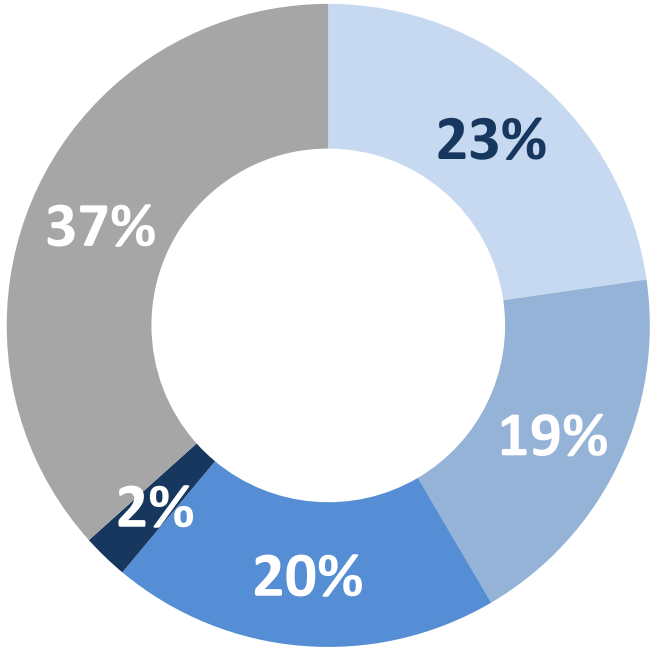


QUESTION - Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? ____mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=672 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 3,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévus pour que les spectateurs de représentations culturelles en salle assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE à nouveau



- IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- 1 à 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- Jamais
- Incertain(e)

	Incertain(e)	Immédiatement après la réouverture des commerces
Atlantique (n = 71)	52,0 %	17,5 %
Québec (n = 127)	31,0 %	29,9 %
Ontario (n = 246)	35,3 %	17,0 %
Prairies (n = 122)	37,9 %	29,0 %
Colombie-Britannique (n = 106)	38,2 %	25,4 %
Hommes (n = 331)	36,4 %	23,7 %
Femmes (n = 341)	36,8 %	21,9 %
18 à 34 ans (n = 171)	41,0 %	21,2 %
35 à 54 ans (n = 270)	33,9 %	22,7 %
55 ans et plus (n = 231)	36,1 %	23,8 %

***Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.**
***Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.**

QUESTION - Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? ____mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=672 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 3,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

© NANOS RESEARCH

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts

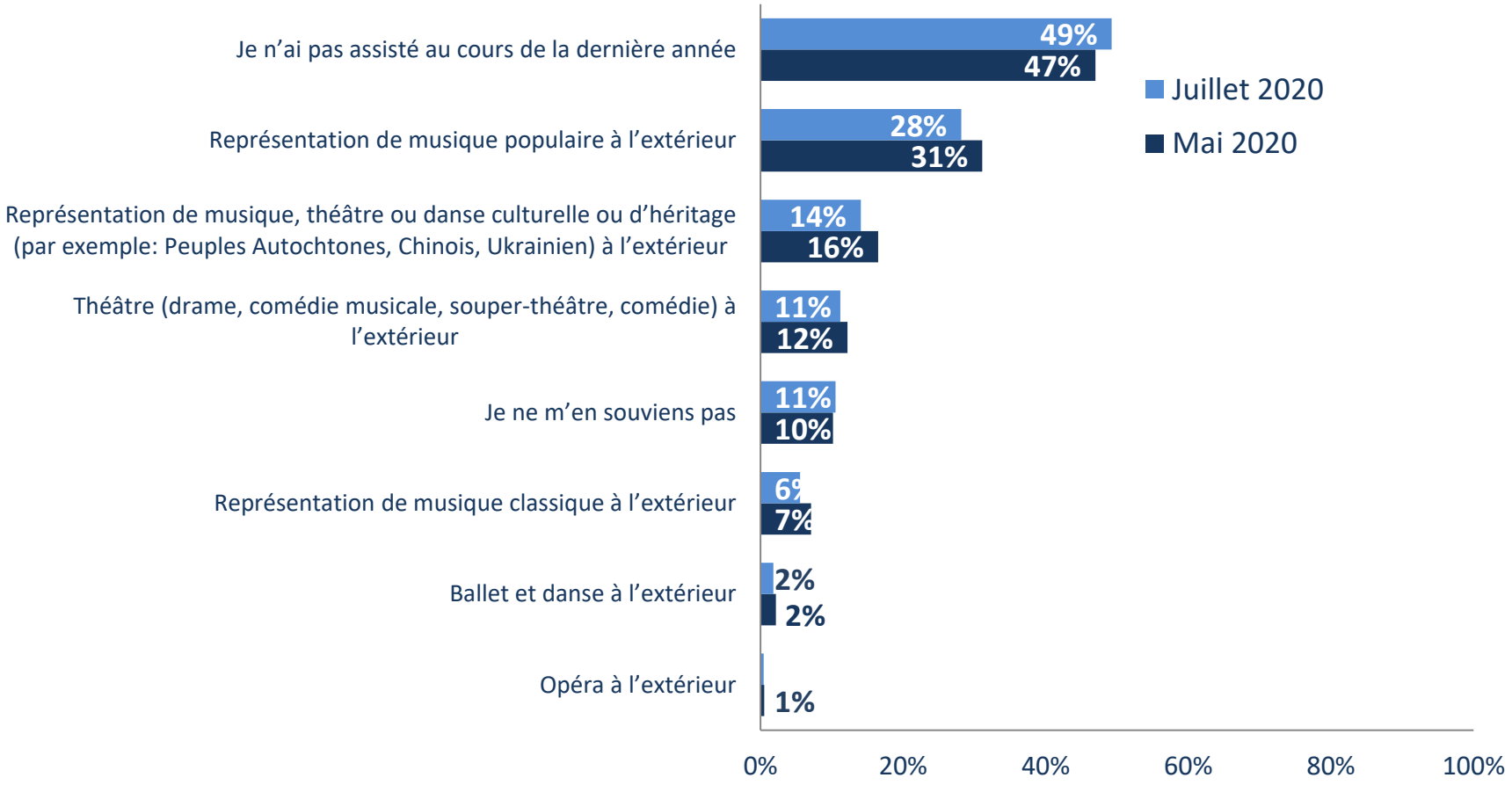
NANOS

Mentions les plus populaires	Les spectateurs de représentations culturelles en salle qui prévoient de participer IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique		Les spectateurs de représentations culturelles en salle qui prévoient de participer 1 à 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique		Les spectateurs de représentations culturelles en salle qui prévoient de participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique		Les spectateurs de représentations culturelles en salle qui sont incertain(e)s	
	Juillet 2020 (n = 135)	Mai 2020 (n = 151)	Juillet 2020 (n = 115)	Mai 2020 (n = 121)	Juillet 2020 (n = 119)	Mai 2020 (n = 110)	Juillet 2020 (n = 224)	Mai 2020 (n = 217)
Distanciation sociale / physique (espacement entre les sièges)	34,8 %	31,5 %	35,5 %	42,2 %	28,5 %	31,9 %	24,8 %	26,6 %
Masques	39,6 %	26,7 %	43,0 %	29,4 %	28,8 %	24,0 %	26,2 %	13,3 %
Désinfectant pour les mains / lavage des mains	5,8 %	16,4 %	5,2 %	17,5 %	3,5 %	7,4 %	3,1 %	3,8 %
Aucun	7,8 %	16,3 %	1,7 %	2,2 %	0,9 %	-	3,1 %	2,8 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	11,4 %	14,0 %	6,5 %	7,9 %	2,6 %	2,0 %	4,5 %	7,9 %
Protocoles de nettoyage	13,2 %	11,2 %	12,0 %	14,4 %	5,4 %	8,5 %	8,1 %	10,0 %
Vaccin	18,6 %	12,0 %	27,5 %	22,7 %	52,3 %	44,2 %	40,1 %	37,0 %
Incertain(e)	5,9 %	0,4 %	5,1 %	-	1,7 %	1,2 %	4,7 %	2,5 %

QUESTION - [INCLUT SEULEMENT CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ EN SALLE] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? [QUESTION OUVERTE]
* Basé sur un maximum de trois mentions

© NANOS RESEARCH

Participation à des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR avant COVID-19

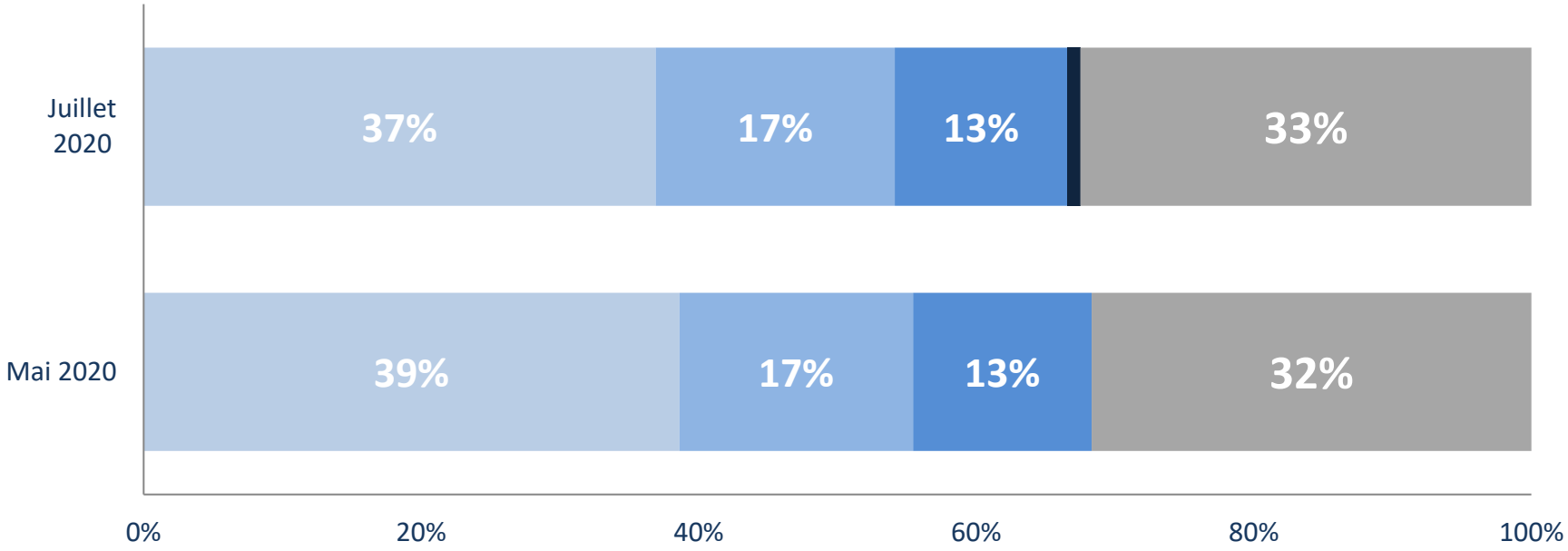


QUESTION - Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=1094 Canadiens, précis plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévus pour que les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR à nouveau



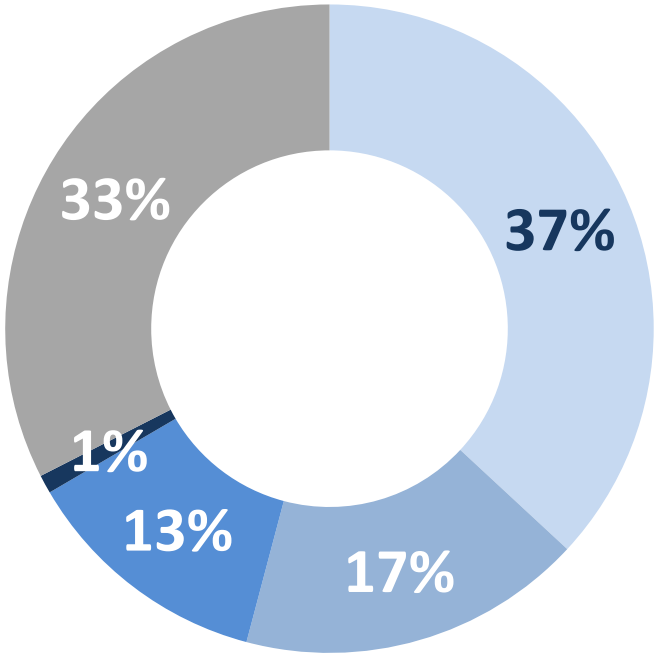
- IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- 1 à 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- Jamais
- Incertain(e)

QUESTION - Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=439 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 4,7 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévus pour que les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR à nouveau



- IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- 1 à 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- Jamais
- Incertain(e)

	Incertain(e)	Immédiatement après la réouverture des commerces
Atlantique (n = 51)	43,5 %	37,4 %
Québec (n = 105)	28,1 %	41,3 %
Ontario (n = 139)	31,3 %	35,9 %
Prairies (n = 81)	38,9%	29,1 %
Colombie-Britannique (n = 63)	28,2 %	41,7 %
Hommes (n = 205)	29,0 %	40,0 %
Femmes (n = 234)	35,4 %	34,3 %
18 à 34 ans (n = 121)	37,6 %	39,9 %
35 à 54 ans (n = 175)	29,5 %	34,8 %
55 ans et plus (n = 143)	31,1%	36,3 %

***Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.**
***Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.**

QUESTION - Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=439 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 4,7 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels À L'EXTÉRIEUR

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.
Affaires / Arts
NANOS

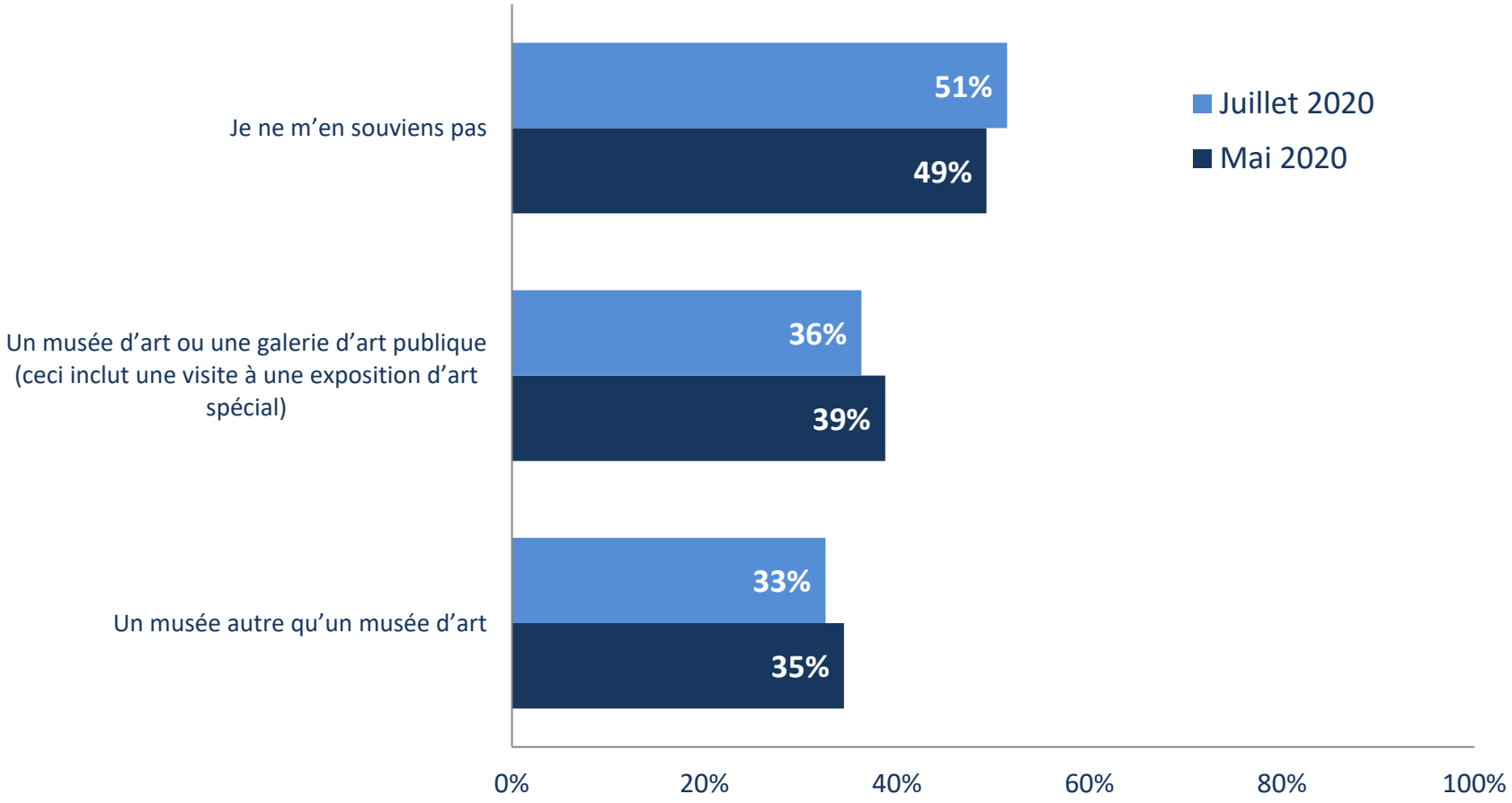
	Les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur qui prévoient de participer IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique		Les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur qui prévoient de participer 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique		Les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur qui prévoient de participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique		Les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur qui sont incertain(e)s	
Mentions les plus populaires	Juillet 2020 (n = 140)	Mai 2020 (n = 140)	Juillet 2020 (n = 70)	Mai 2020 (n = 72)	Juillet 2020 (n = 46)	Mai 2020 (n = 49)	Juillet 2020 (n = 123)	Mai 2020 (n = 123)
Distanciation sociale / physique	55,0 %	46,5 %	57,8 %	53,0 %	39,3 %	36,8 %	50,3 %	29,9 %
Masques	37,6 %	25,1 %	44,4 %	23,1 %	22,8 %	25,8 %	34,7 %	13,2 %
Désinfectant / lavage des mains	8,7 %	22,2 %	10,6 %	12,1 %	2,0 %	-	7,6 %	7,8 %
Aucun	10,4 %	12,0 %	1,8 %	-	1,5 %	-	3,2 %	6,5 %
Petits événements / petite capacité	3,4 %	9,7 %	8,1 %	11,4 %	5,5 %	5,7 %	10,8 %	7,2 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	7,8 %	7,1 %	7,4 %	5,8 %	5,5 %	2,5 %	6,2 %	9,6 %
Vaccin	6,3 %	4,5 %	15,0 %	15,9 %	33,9 %	38,5 %	22,6 %	27,4 %
Incertain(e)	2,4 %	0,5 %	-	1,9 %	2,2 %	1,8 %	1,3 %	6,9 %

QUESTION - [INCLUT SEULEMENT CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ À L'EXTÉRIEUR] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? [QUESTION OUVERTE] * Basé sur un maximum de trois mentions

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=382 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 5,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Fréquentation de galeries d'art et de musées avant la pandémie de COVID-19

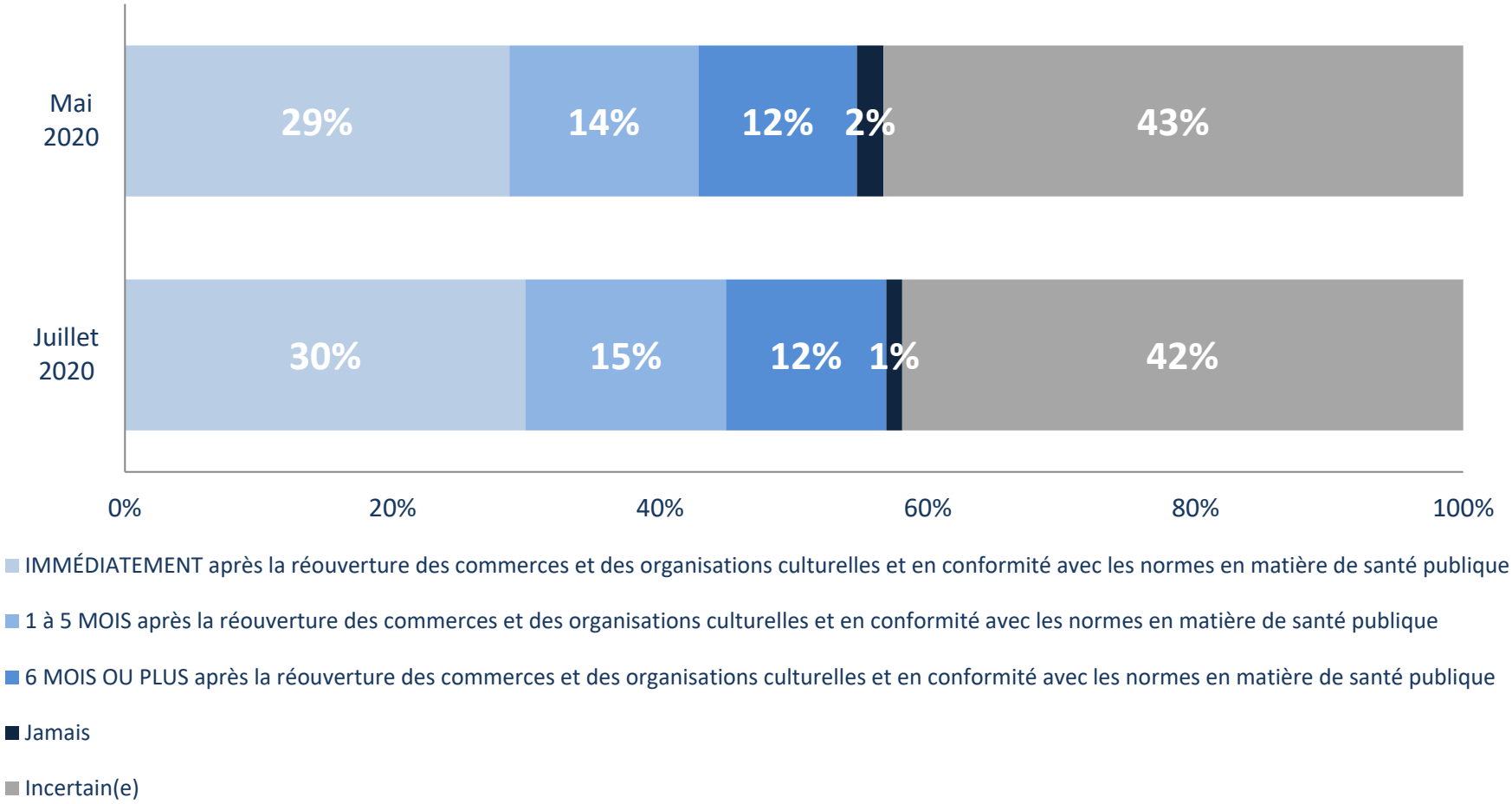


QUESTION - Avez-vous visité un ou plusieurs des endroits suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=1094 Canadiens, précis plus ou moins 3,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délai prévu des spectateurs culturels pour visiter des galeries d'art et des musées

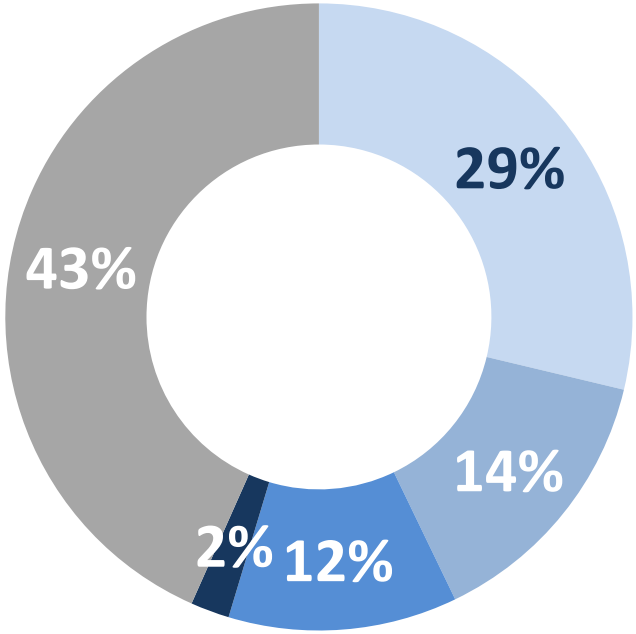


QUESTION - Quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée ? ____mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales Nanos, du 26 au 30 juillet 2020, n=522 spectateurs culturels de galleries d'arts et de musées, la marge d'erreur est de ±4,3 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délai prévu des spectateurs culturels pour visiter des galeries d'art et des musées



- IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- 1 à 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- Jamais
- Incertain(e)

	Incertain(e)	Immédiatement après la réouverture des commerces
Atlantique (n = 47)	44,2 %	34,9 %
Québec (n = 117)	36,2 %	37,8 %
Ontario (n = 179)	47,1 %	22,9 %
Prairies (n = 98)	48,1 %	25,3 %
Colombie-Britannique (n = 81)	38,1 %	31,6 %
Hommes (n = 252)	39,0 %	34,5 %
Femmes (n = 270)	47,1 %	23,7 %
18 à 34 ans (n = 138)	45,1 %	26,9 %
35 à 54 ans (n = 190)	41,7 %	30,7 %
55 ans et plus (n = 194)	43,3 %	28,5 %

***Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.**
***Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.**

QUESTION - Quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée ? ____mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Source: Nanos Research, enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales Nanos, du 26 au 30 juillet 2020, n=522 spectateurs culturels de galleries d'arts et de musées, la marge d'erreur est de ±4,3 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

© NANOS RESEARCH

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise dans les musées ou galeries d'art

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.
Affaires / Arts
NANOS

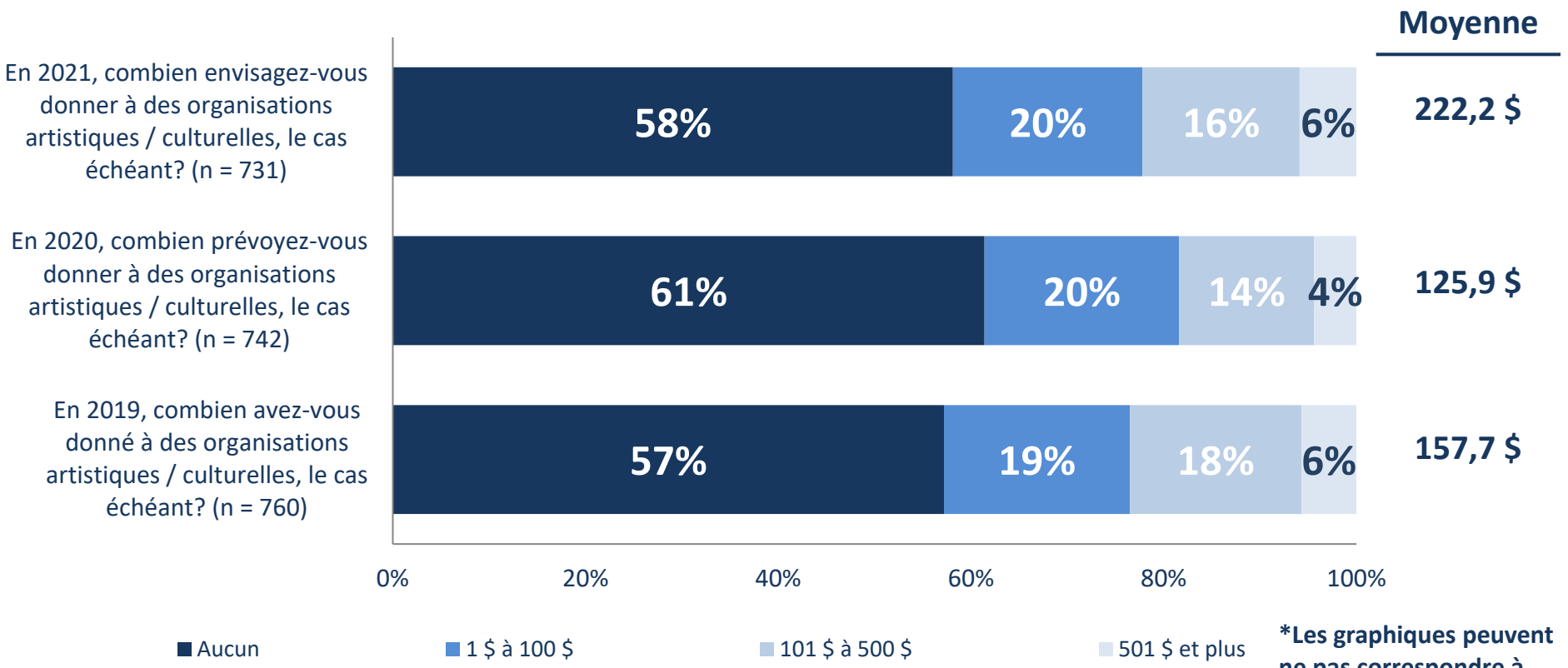
Mentions les plus populaires	Les spectateurs culturels de galeries et de musées qui prévoient de se présenter IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique		Les spectateurs culturels de galeries et de musées qui prévoient se présenter 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique		Les spectateurs culturels de galeries et de musées qui prévoient se présenter au MINIMUM 6 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique		Les spectateurs culturels des galeries et des musées qui sont incertain(e)s	
	Juillet 2020 (n = 125)	Mai 2020 (n = 127)	Juillet 2020 (n = 69)	Mai 2020 (n = 61)	Juillet 2020 (n = 51)	Mai 2020 (n = 53)	Juillet 2020 (n = 180)	Mai 2020 (n = 181)
Distanciation sociale / physique	42,3 %	45,4 %	41,7 %	53,2 %	36,1 %	33,0 %	36,3 %	36,5 %
Masques	53,9 %	23,5 %	55,4 %	36,8 %	28,8 %	24,5 %	32,5 %	19,2 %
Désinfectant pour les mains / lavage des mains	11,1 %	15,2 %	7,6 %	9,6 %	4,6 %	4,9 %	4,0 %	6,4 %
Aucun	11,6 %	14,5 %	0,8 %	1,7 %	2,8 %	-	1,2 %	4,6 %
Plus petite capacité / événements	13,6 %	10,3 %	25,5 %	8,6 %	8,9 %	2,8 %	9,4 %	6,2 %
Protocoles de nettoyage	9,6 %	8,7 %	13,9 %	10,1 %	12,6 %	5,4 %	4,6 %	12,6 %
Vaccin	8,1 %	7,1 %	15,1 %	8,8 %	29,4 %	50,9 %	31,5 %	20,7 %
Incertain(e)	4,6 %	0,5 %	-	-	-	1,7 %	1,7 %	3,0 %

QUESTION - [INDIQUANT UNIQUEMENT CEUX QUI PLANIFIENT VISITER DES MUSÉES OU DES GALERIES D'ART] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée? [QUESTION OUVERTE] * Basé sur un maximum de trois mentions

Source: Nanos Research, enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales Nanos, du 26 au 30 juillet 2020, n=432 spectateurs culturels de galleries d'arts et de musées, la marge d'erreur est de ±4,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

© NANOS RESEARCH

Dons aux organismes artistiques / culturels



***Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.**

QUESTION - En 2019, combien avez-vous donné à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant?
En 2020, combien prévoyez-vous donner à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant? donné à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant?
En 2021, combien envisagez-vous donner à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant? donner à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant? donné à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant?

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=760 Canadiens amateurs de culture, précis plus ou moins 3,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Dons en 2019 - Amateurs de culture

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts

NANOS

Mentions les plus populaires	Canada (n = 760)	Atlantique (n = 77)	Québec (n = 172)	Ontario (n = 253)	Prairies (n = 139)	Colombie-Britannique (n = 119)	Hommes (n = 386)	Femmes (n =374)	18 à 34 ans (n = 196)	34 à 54 ans (n = 301)	55 ans et plus (n = 263)
Moyenne	157,7 $	75,2 $	143,6 $	144,8 $	194,5 $	215,0 $	181,9 $	134,9 $	97,4 $	183,3 $	178,6 $
Médiane	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	15,0 $
Aucun	57,2 %	58,4 %	55,3 %	58,9 %	58,9 %	53,2 %	59,7 %	54,8 %	69,1 %	58,8 %	46,9 %
100,00 $	9,6 %	11,3 %	11,8 %	9,9 %	5,4 %	9,2 %	8,5 %	10,6 %	5,6 %	9,2 %	12,9 %
200,00 $	5,9 %	2,8 %	5,6 %	6,4 %	5,9 %	6,8 %	5,7 %	6,1 %	3,1 %	5,9 %	8,0 %
50,00 $	4,4 %	10,3 %	4,3 %	4,2 %	3,9 %	2,3 %	4,4 %	4,3 %	5,6 %	4,6 %	3,2 %
500,00 $	4,3 %	1,0 %	3,3 %	6,0 %	5,3 %	1,8 %	4,0 %	4,6 %	4,3 %	4,7 %	3,9 %
300,00 $	2,5 %	-	3,4 %	1,3 %	2,4 %	5,6 %	2,3 %	2,7 %	1,3 %	1,1 %	4,7 %
1000,00 $	1,9 %	2,6 %	3,4 %	0,8 %	1,5 %	2,8 %	2,6 %	1,3 %	1,5 %	2,2 %	2,0 %

QUESTION - En 2019, combien avez-vous donné à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant?

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=760 Canadiens amateurs de culture, précis plus ou moins 3,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Dons prévus en 2020 - Amateurs de culture

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts

NANOS

Mentions les plus populaires	Canada (n = 742)	Atlantique (n = 74)	Québec (n = 169)	Ontario (n = 244)	Prairies (n = 136)	Colombie-Britannique (n = 119)	Hommes (n = 377)	Femmes (n = 365)	18 à 34 ans (n = 191)	34 à 54 ans (n = 298)	55 ans et plus (n = 253)
Moyenne	125,9 $	68,8 $	129,2 $	121,8 $	117,9 $	168,9 $	123,0 $	128,7 $	87,6 $	106,2 $	173,1 $
Médiane	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	3,0 $
Aucun	61,4 %	62,8 %	58,6 %	63,0 %	62,8 %	59,4 %	63,3 %	59,6 %	71,3 %	66,5 %	49,2 %
100,00 $	11,6 %	11,0 %	13,8 %	12,5 %	8,8 %	9,3 %	10,2 %	12,9 %	10,0 %	9,8 %	14,5 %
200,00 $	4,2 %	4,1 %	5,0 %	3,8 %	2,5 %	5,8 %	4,5 %	3,9 %	1,9 %	4,7 %	5,5 %
500,00 $	4,0 %	2,8 %	1,7 %	4,0 %	4,8 %	7,2 %	3,9 %	4,0 %	1,7 %	3,5 %	6,0 %
50,00 $	3,0 %	2,3 %	5,0 %	2,2 %	3,4 %	2,0 %	3,5 %	2,6 %	3,9 %	2,7 %	2,7 %
300,00 $	2,3 %	-	2,3 %	1,5 %	2,4 %	5,3 %	2,3 %	2,3 %	0,8 %	1,6 %	4,1 %
1000,00 $	2,0 %	1,0 %	1,1 %	1,2 %	4,6 %	2,6 %	3,3 %	0,7 %	3,0 %	2,4 %	0,8 %

QUESTION - En 2020, combien prévoyez-vous de donner, le cas échéant, à des organismes artistiques / culturels?

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 juillet 2020, n=992 Canadiens, précis plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Dons prévus en 2021 - Amateurs de culture

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.
Affaires / Arts
NANOS

Mentions les plus populaires	Canada (n = 731)	Atlantique (n = 75)	Québec (n = 166)	Ontario (n = 242)	Prairies (n = 135)	Colombie-Britannique (n = 113)	Hommes (n = 377)	Femmes (n = 354)	18 à 34 ans (n = 186)	34 à 54 ans (n = 293)	55 ans et plus (n = 252)
Moyenne	222,2 $	84,0 $	186,1 $	149,7 $	465,5 $	255,7 $	286,2 $	159,7 $	118,9 $	141,5 $	373,2 $
Médiane	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	0,0 $	20,0 $
Aucun	58,1 %	61,9 %	52,9 %	61,1 %	59,3 %	55,4 %	60,8 %	55,5 %	67,7 %	62,6 %	47,0 %
100,00 $	11,0 %	12,6 %	13,5 %	9,7 %	11,6 %	8,8 %	9,9 %	12,0 %	10,9 %	8,5 %	13,4 %
200,00 $	5,6 %	4,0 %	6,0 %	6,0 %	4,6 %	6,3 %	4,9 %	6,4 %	2,4 %	6,7 %	7,0 %
500,00 $	4,2 %	3,2 %	3,1 %	3,9 %	7,7 %	2,9 %	5,2 %	3,1 %	3,9 %	4,1 %	4,4 %
50,00 $	3,9 %	4,2 %	6,0 %	3,3 %	3,5 %	2,2 %	3,4 %	4,3 %	5,0 %	3,8 %	3,1 %
300,00 $	2,7 %	2,8 %	3,7 %	1,5 %	1,4 %	5,8 %	2,9 %	2,5 %	1,5 %	1,6 %	4,5 %
1000,00 $	1,9 %	1,8 %	2,2 %	0,9 %	3,0 %	3,1 %	3,2 %	0,6 %	1,1 %	2,8 %	1,6 %

QUESTION - En 2021, combien comptez-vous donner, le cas échéant, à des organismes artistiques / culturels?

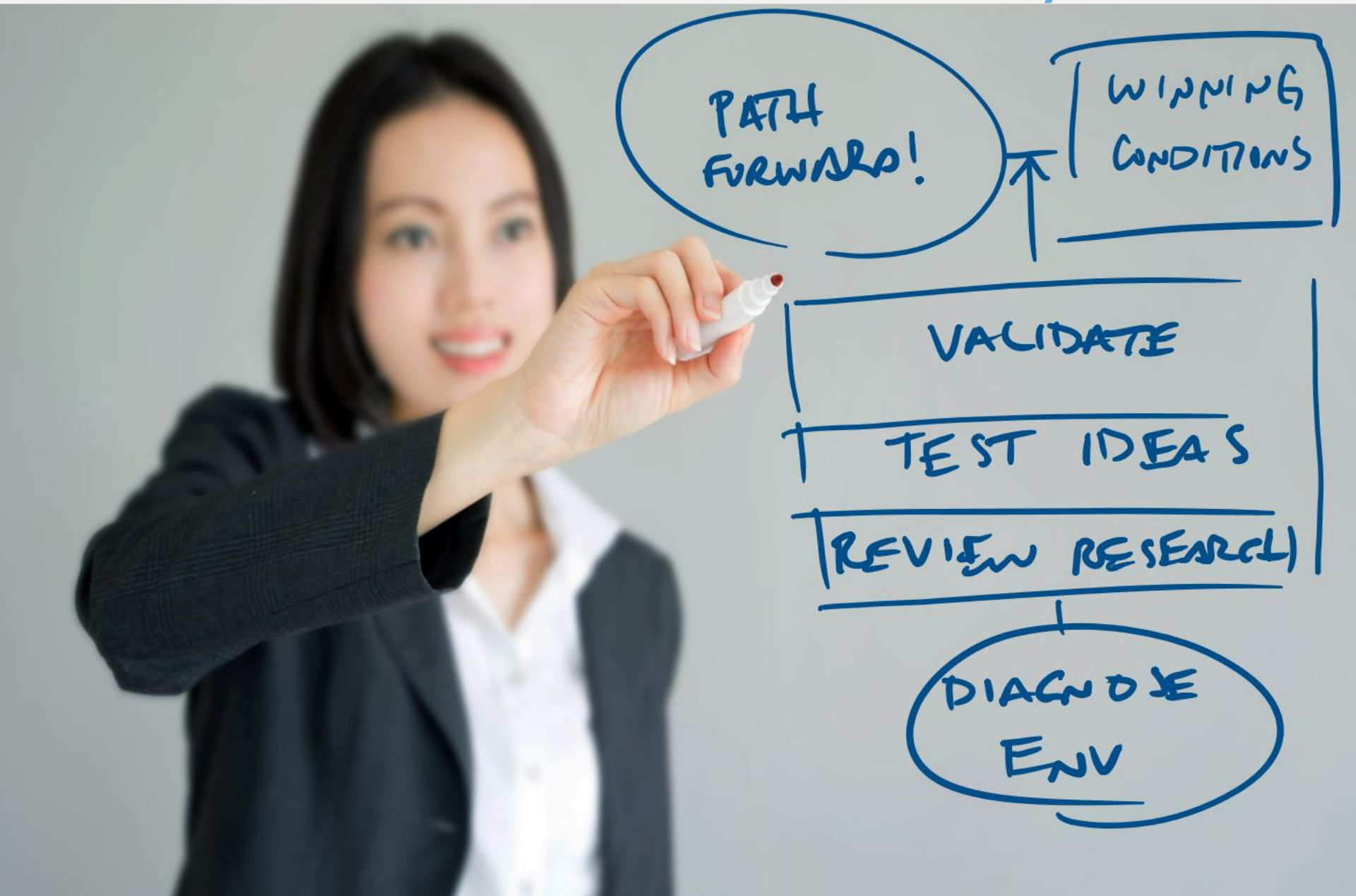
© NANOS RESEARCH

MÉTHODOLOGIE

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts

NANOS



MÉTHODOLOGIE - Vague de juillet 2020

Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales auprès de 1094 Canadiens, âgés de 18 ans ou plus, entre le 26 et le 30 juillet 2020 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les résultats de ce rapport concernent les spectateurs culturels qui ont assisté à des spectacles culturels intérieurs ou extérieurs ou à des galeries d'arts et musées au cours des 12 mois précédant la pandémie de COVID-19. Les valeurs n individuelles des sous-groupes sont reportées sur leurs diapositives respectives. Les participants ont été recrutés au hasard par téléphone en utilisant des agents en direct et ont été administré une enquête en ligne. Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif du Canada. Veuillez noter que pour les questions relatives aux précautions, les trois premières mentions de répondants ont été utilisées pour l'analyse.

Les personnes ont été appelées au hasard en utilisant la composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur de cette enquête est de ± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par Affaires / Arts et le Centre national des Arts, partenaires fondateurs des arts, et a été menée par Nanos Research.

Remarque: Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

© NANOS RESEARCH

MÉTHODOLOGIE - Vague Mai 2020

Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales auprès de 1001 Canadiens, âgés de 18 ans ou plus, entre le 17 mai et le 19 mai, 2020 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les résultats de ce rapport concernent les spectateurs culturels qui ont assisté à des spectacles culturels intérieurs ou extérieurs ou à des galeries d'arts et musées au cours des 12 mois précédant la pandémie de COVID-19. Les valeurs n individuelles des sous-groupes sont reportées sur leurs diapositives respectives. Les participants ont été recrutés au hasard par téléphone en utilisant des agents en direct et ont été administré une enquête en ligne. Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif du Canada. Veuillez noter que pour les questions relatives aux précautions, les trois premières mentions de répondants ont été utilisées pour l'analyse.

Les personnes ont été appelées au hasard en utilisant la composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur de cette enquête est de ± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par Affaires / Arts et le Centre national des Arts, partenaires fondateurs des arts, et a été menée par Nanos Research.

Remarque: Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

© NANOS RESEARCH

NOTE TECHNIQUE

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts

NANOS

Élément	Description
Commanditaire de la recherche	Affaires / Arts et le Centre national des Arts, partenaire fondateur des arts
Population et taille de l'échantillon final	1094 individus sélectionnés au hasard.
Source de l'échantillon	Panneau Nanos
Type d'échantillon	Probabilité
Marge d'erreur	± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.
Mode d'enquête	Enquête omnibus hybride téléphonique GANT (lignes terrestres et cellulaires) et en ligne
Base de la méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprenait des lignes terrestres et cellulaires GANT (génération aléatoire de numéro de téléphone) à travers le Canada.
Données démographiques (capturées)	Canada Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique; Hommes et Femmes; 18 ans et plus. Un code postal à six chiffres a été utilisé pour valider la géographie.
Travail sur le terrain / Validation	Les personnes ont été recrutées à l'aide d'entretiens en direct avec supervision en direct pour valider le travail, les questions de recherche ont été administrées en ligne
Nombre d'appels	Maximum de cinq rappels aux personnes recrutées.
Heure des appels	Les personnes ont été appelées entre 12 h 00 et 17 h 30 et entre 18 h 30 et 21 h 30, heure locale du répondant.
Dates de l'enquête	26 au 30 juillet 2020
Langue de l'enquête	L'enquête a été menée en anglais et en français.
Normes	Nanos Research est membre du Conseil et d'intelligence marketing canadien (CRIC) et confirme que cette recherche est entièrement conforme à toutes les normes du CRIC, y compris les normes de recherche sur l'opinion publique et les exigences de divulgation du CRIC. https://canadianresearchinsightscouncil.ca/standards/

Élément	Description
Pondération des données	Les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour assurer une répartition dans toutes les régions du Canada. Voir les tableaux pour la divulgation complète de la pondération
Sélection	La sélection a permis de s'assurer que les répondants potentiels ne travaillaient pas dans le secteur des études de marché, dans le secteur de la publicité, dans les médias ou dans un parti politique avant d'administrer le sondage pour garantir l'intégrité des données.
Données démographiques exclues	Individus de moins de 18 ans; les individus sans ligne terrestre ou cellulaire et les individus sans accès à l'Internet ne pouvaient pas participer.
Stratification	Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif du Canada. De plus petites régions comme le Canada Atlantique ont été légèrement suréchantillonnées pour permettre un échantillon régional minimum.
Taux de réponse estimé	Neuf pour cent, conformément aux normes de l'industrie.
Ordre des questions	L'ordre des questions dans le rapport précédent reflète l'ordre dans lequel elles étaient dans le questionnaire d'origine.
Contenu des questions	Les sujets de l'omnibus avant le contenu de l'enquête comprenaient: des questions politiques, des questions économiques, la controverse WE, la frontière canado-américaine, Covid-19, l'industrie laitière, l'itinérance, la pêche et le statut juridique de la prostitution .
Language des questions	Les questions du rapport précédent sont rédigées exactement comme elles ont été posées aux individus.
Fournisseur de recherche / collecte de données	© NANOS RESEARCH
Contact	Contactez Nanos Research pour plus d'informations ou pour toute préoccupation ou question. http://www.nanos.co Téléphone:(613) 234-4666 poste 237 Courriel: info@nanosresearch.com.

© NANOS RESEARCH

À PROPOS DE NANOS

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts

NANOS

NANOS RESEARCH

En tant que l'une des plus importantes firmes d'études de marché et d'opinion publique en Amérique du Nord, nous mettons l'information stratégique dans les mains des décideurs d'affaires. La majeure partie de notre travail concerne les organisations du secteur privé et public et comprend des études de marché, la gestion de réputation et l'optimisation de la collecte de données. Nanos Research offre une pratique de recherche quantitative et qualitative à service complet, intégrée verticalement, ce qui permet d'atteindre les normes les plus strictes et le plus grand contrôle lors du processus de recherche.www.nanos.co

nanos dimap analytika

NANOS dimap

Cette coentreprise internationale entre dimap et Nanos réunit des experts en recherche et en données de premier plan de l'Amérique du Nord et de l'Europe afin de fournir des renseignement exceptionnels aux clients. L'équipe offre des services de renseignements fondées sur des données allant du micro-ciblage démographique et d'opinion, la transformation de l'identification du sentiment des consommateurs en décisions et l'analyse de données et le profilage pour guider la persuasion des consommateurs. www.nanosdimap.com

NANOS RUTHERFORD McKAY & Co.

NRM est une compagnie affiliée de Nanos Research et de RutherfordMcKay Associates. Nos services offerts reposent sur des décennies d'expérience professionnelle et sur des recherches approfondies. Elles incluent l'acceptation et l'engagement du public, des audits de communication et un développement narratif. www.nrmpublicaffairs.com

© NANOS RESEARCH

TABLEAUX

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts

NANOS