

Compte-tenu des restrictions touchant les rassemblements de personnes en raison de la pandémie de la COVID-19, les amateurs de culture se tournent à court terme vers les expériences numériques

Étude de suivi sur la fréquentation d'événements artistiques | Rapport du mois de mai

Menée par Nanos pour le compte d'Affaires / Arts, mai 2020
Soumission 2020-1642



CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts



NANOS

Étude de suivi sur la fréquentation d'événements artistiques

L'étude de suivi sur la fréquentation d'événements artistiques permet de suivre régulièrement l'environnement du secteur des arts et de la culture.

Elle s'intéresse aux amateurs de culture qui ont assisté à des événements culturels en salle ou à l'extérieur ou qui ont fréquenté un musée ou une galerie d'art dans les 12 mois précédant le début de la pandémie de la COVID-19.

Ce tout premier rapport exprime les sentiments des amateurs de culture du Canada sur divers sujets, notamment :

- le moment où les amateurs de culture pensent retourner voir des représentations en salle;
- les précautions à prendre à la reprise pour que les amateurs de culture se sentent à l'aise;
- la fréquence à laquelle les amateurs de culture ont regardé des événements culturels numériques ou virtuels depuis le début de la pandémie;
- dans quelle mesure ils sont prêts à payer pour des événements culturels ou artistiques virtuels.

L'étude a été commanditée par l'organisme Affaires / Arts et le Centre national des Arts, tous deux partenaires dans ce projet.

Malgré le manque de représentations en personne en raison de la pandémie de la COVID-19, les amateurs de culture sont toujours aussi actifs, mais ils se tournent actuellement vers d'autres formes d'expérience artistique.

Ainsi, la moitié des amateurs de culture canadiens se tournent vers les arts numériques et les représentations en ligne pendant la pandémie.

Pour vivre une expérience culturelle numérique, neuf amateurs de culture sur dix sont prêts à payer une partie du prix habituel d'un billet de spectacle auquel ils assisteraient en personne.

La recherche laisse présager qu'il y aura deux vagues dans la reprise des événements en personne.

Une première vague regrouperait des personnes qui ont hâte d'assister de nouveau à des événements artistiques en personne et qui sont prêtes à le faire dès que cela sera possible. C'est le cas d'un amateur de culture sur quatre, et ceux-ci lient leur retour à des mesures de distanciation et au port du masque.

Une deuxième vague (qui surviendrait en moyenne cinq mois plus tard) regrouperait les gens qui vont attendre et ces gens sont plus susceptible de vouloir un vaccin.

Activités culturelles en salle > motivateurs



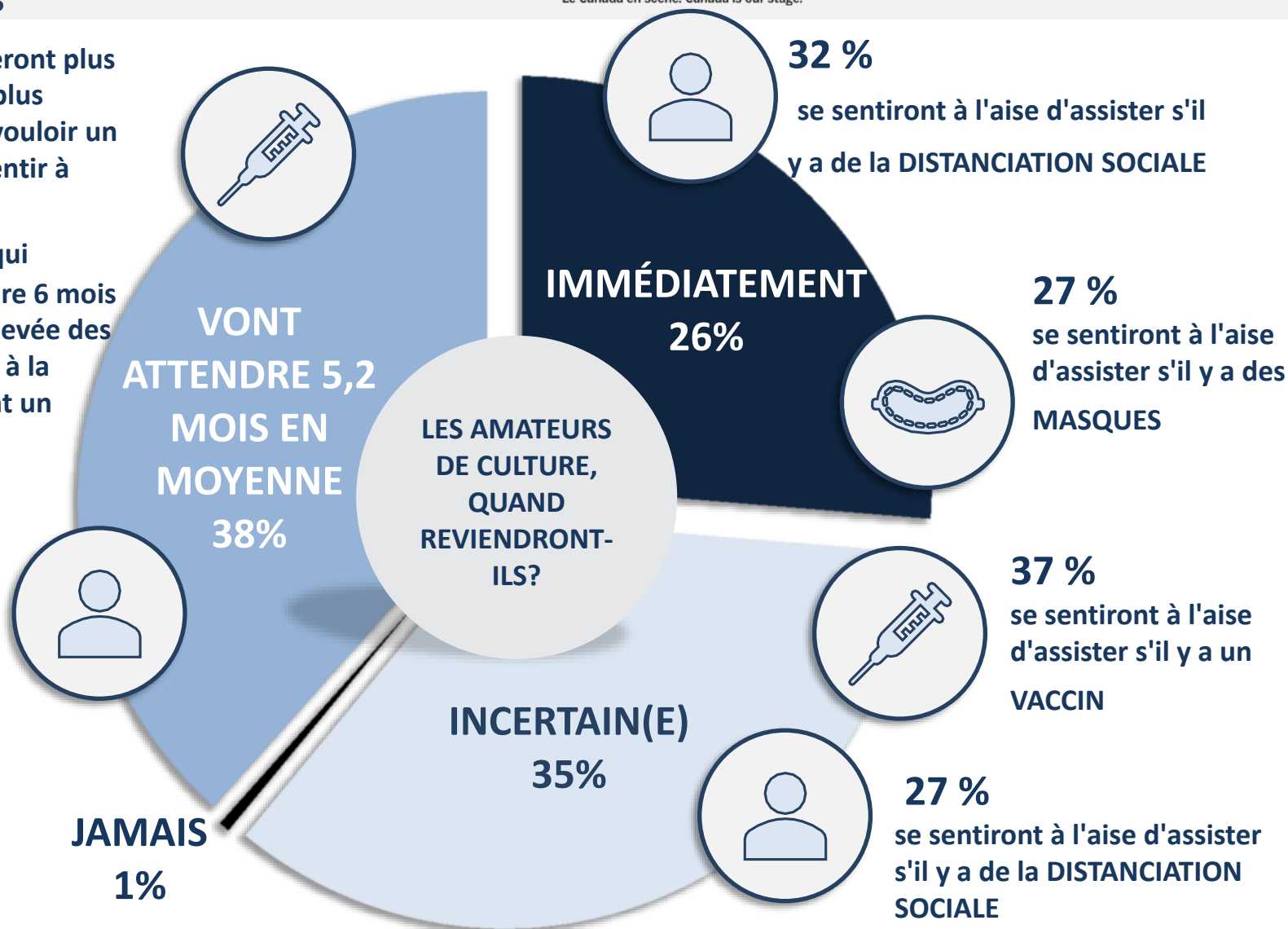
CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts  **NANOS**

Ceux qui attendront plus longtemps sont plus susceptibles de vouloir un vaccin pour se sentir à l'aise.

44 % de ceux qui prévoient attendre 6 mois ou plus après la levée des restrictions dues à la COVID-19 veulent un vaccin

32 % de ceux qui attendront 6 mois ou plus veulent de la DISTANCIATION SOCIALE



Les lecteurs doivent noter que ces opinions sont basées sur deux questions, notamment quand les spectateurs voudraient revenir et les motivateurs pour revenir.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 17 au 19 mai, 2020, n=648 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis 3,9 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Activités culturelles à l'extérieur> motivateurs



CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Affaires / Arts  **NANOS**

37 %

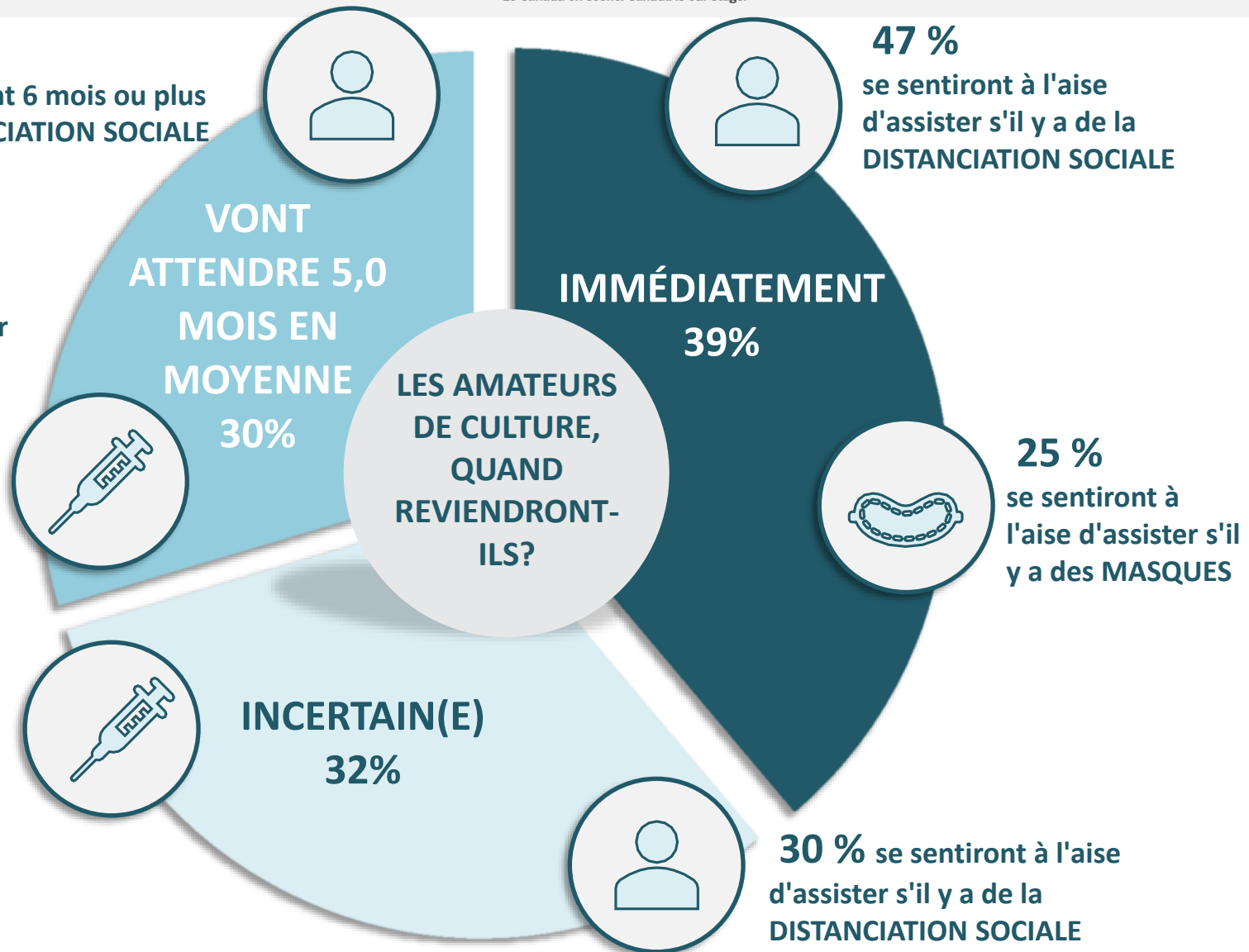
de ceux qui attendront 6 mois ou plus
veulent de la **DISTANCIATION SOCIALE**

Ceux qui attendront
plus longtemps sont
plus susceptibles de
vouloir un vaccin pour
se sentir à l'aise.

39 % de ceux qui
prévoient attendre 6
mois ou plus après la
levée des restrictions
dues à la COVID-19
veulent un vaccin

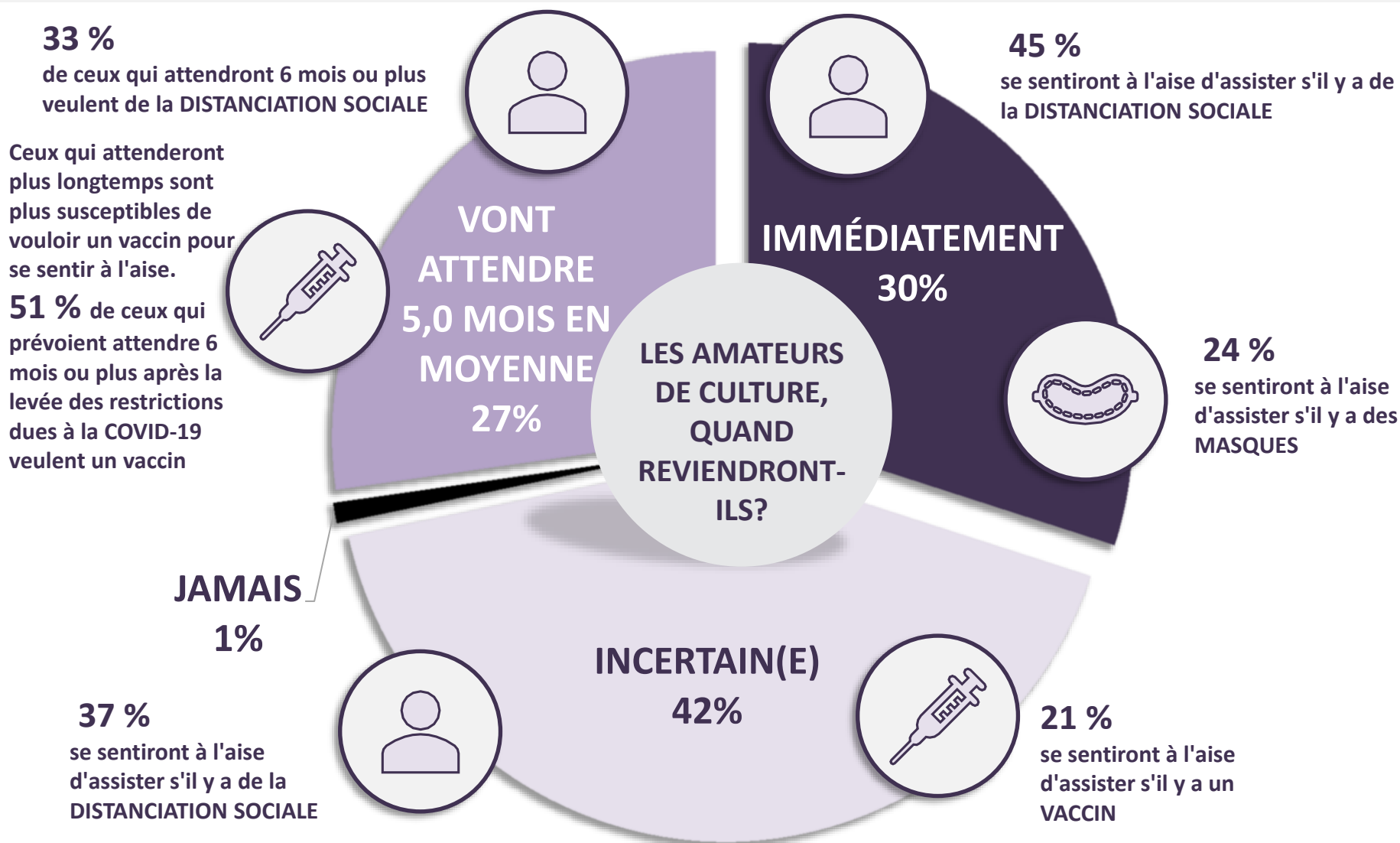
27 %

se sentiront à l'aise
d'assister s'il y a un
VACCIN



Les lecteurs doivent noter que ces opinions sont basées sur deux questions, notamment quand les spectateurs voudraient revenir et les motivateurs pour revenir.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 17 au 19 mai, 2020, n=436 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis 4,7 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.



Les lecteurs doivent noter que ces opinions sont basées sur deux questions, notamment quand les spectateurs voudraient revenir et les motivateurs pour revenir.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 17 au 19 mai, 2020, n=499 Canadiens qui ont assisté à un musée ou une galerie d'art au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis 4,4 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

**Les amateurs de culture
essaient de rester impliqués
pendant la pandémie**

1 sur 2

amateurs de culture ont
regardé une performance
numérique ou fait une visite
virtuelle depuis la pandémie
de COVID-19

**Volonté de payer pour
l'expérience numérique**

Seulement 1 sur 10

amateurs de culture **NE SONT PAS**
disposés à payer pour des
spectacles numériques ou des
visites virtuelles

La moitié articulent un prix
Quatre sur dix ne savent pas quel
prix ils paieraient

Les lecteurs doivent noter que ces opinions sont basées sur deux questions, si quelqu'un a regardé une performance numérique ou une visite virtuelle avant la pandémie de COVID-19, et la volonté à payer pour de telles performances ou visites.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 17 au 19 mai, 2020, les données représentent les sous-groupes suivants: amateurs de culture en salle (n=648, précis 3,9 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20), amateurs de culture à l'extérieur (n=436, précis 4,7 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20), amateurs de musées et galeries d'art (n=499, précis 4,4 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20).

Les représentations artistiques et culturelles en salle

Pour ce qui est des représentations culturelles en salle, un amateur de culture sur quatre se dit prêt à y assister dès que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront, en suivant toutefois les directives de santé publique.

Un amateur d'événements culturels en salle sur quatre prévoit assister à ce type de spectacle dès la reprise et en suivant les directives de santé publique

- **En salle, les Canadiens assistent le plus fréquemment à des spectacles de théâtre et de musique populaire** – Lorsqu'on leur demande à quelles activités culturelles en salle ils ont assisté dans les 12 mois précédant le début de la pandémie de la COVID-19, 49 pour cent des Canadiens nomment le théâtre (dramas, comédies musicales, dîners-théâtre et comédies), 39 pour cent nomment les spectacles de musique populaire, 19 pour cent nomment des concerts de musique classique et 18 pour cent nomment des spectacles culturels ou traditionnels de musique, de théâtre ou de danse. Un peu moins d'un Canadien sur trois (31 pour cent) dit ne pas avoir assisté à un événement culturel en salle au cours de la dernière année et 4 pour cent ne s'en souviennent pas.
- **Parmi les amateurs d'événements culturels en salle, un peu plus d'un sur quatre dit prévoir assister à des représentations artistiques ou culturelles dès que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront, en suivant toutefois les directives de santé publique** – Lorsqu'on leur demande s'ils prévoient assister à une représentation artistique ou culturelle en salle, les amateurs de ce type d'événements disent qu'ils y assisteront de nouveau en moyenne cinq mois après que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront, en suivant les directives de santé publique. Un peu plus d'une personne sur quatre (26 %) affirme qu'elle assistera à ce type d'événements dès que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront, et en suivant les directives de santé publique. Une personne sur cent affirme qu'elle n'y assistera plus jamais et 35 pour cent sont indécises.

Trente-deux pour cent des amateurs d'événements culturels en salle qui prévoient assister à ce type d'événements dès la reprise et en suivant les directives médicales disent qu'ils se sentiront plus à l'aise de le faire avec la distanciation sociale

- **Les amateurs d'événements artistiques et culturels en salle qui prévoient assister à de tels événements dès leur reprise en suivant les directives de santé publique nomment comme mesure la distanciation et le port du masque** – Lorsqu'on leur demande quelles précautions seront nécessaires pour qu'ils se sentent en sécurité lorsqu'ils assisteront à des événements artistiques ou culturels en salle, les amateurs de ce type de représentation qui prévoient y assister dès la reprise des activités en suivant les directives de santé publique nomment la distanciation physique (32 %), suivie du port du masque (27 %), du lavage et de la désinfection des mains (16 %) et des directives médicales et gouvernementales (14 %). Seize pour cent des amateurs d'événements culturels en salle prêts à assister à ce type d'événements dès la reprise des activités et en suivant les directives de santé publique affirment qu'aucune précaution ne sera nécessaire.
- **Les amateurs d'événements culturels en salle qui seront prêts à assister à ce type d'événements six mois ou plus après que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront et en suivant les directives de santé publique sont plus susceptibles d'affirmer qu'ils se sentiront plus à l'aise d'y assister lorsqu'il y aura un vaccin** – Plus de quatre amateurs d'événements culturels en salle sur dix (44 %) prévoyant assister à une représentation artistique ou culturelle en salle six mois ou plus après que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront et en suivant les directives de santé publique disent qu'ils se sentiront plus à l'aise de le faire une fois qu'il y aura un vaccin, contre 23 pour cent des personnes qui prévoient y assister entre un et cinq mois après la reprise et 12 pour cent de ceux qui prévoient le faire dès la reprise.

Les représentations artistiques et culturelles à l'extérieur

Près de quatre amateurs de spectacles extérieurs sur dix prévoient assister à un événement artistique ou culturel extérieur dès que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront, en suivant les directives de santé publique.

- **À l'extérieur, les Canadiens assistent le plus fréquemment à des spectacles de musique populaire** – Lorsqu'on leur demande à quels événements culturels extérieurs ils ont assisté au cours des 12 mois précédant le début de la pandémie de la COVID-19, les Canadiens nomment le plus souvent les spectacles de musique populaire (31 %), suivis des spectacles culturels ou traditionnels de musique, de théâtre ou de danse (17 %) et des spectacles de théâtre à l'extérieur (12 %). Un peu moins d'un Canadien sur deux (47 %) dit ne pas avoir assisté à des événements artistiques ou culturels à l'extérieur au cours de la dernière année, et 10 pour cent ne s'en souviennent pas.
- **Près de quatre amateurs d'événements artistiques ou culturels à l'extérieur sur dix prévoient assister à ce type d'événements dès que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront, en suivant les directives de santé publique** – Lorsqu'on leur demande quand ils prévoient assister de nouveau à des événements artistiques ou culturels à l'extérieur, les amateurs de ce type d'événements disent qu'ils le feront en moyenne cinq mois après que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront, en suivant les directives de santé publique. Près de quatre amateurs sur dix (39 %) disent qu'ils y assisteront dès la reprise et en suivant les directives de santé publique. Trente-deux pour cent sont incertains.

Près de deux amateurs d'événements artistiques ou culturels à l'extérieur sur cinq prévoient assister de nouveau à ce type d'événements dès la reprise des activités et en suivant les directives de santé publique.

Près d'un amateur d'événements artistiques ou culturels sur deux qui prévoit assister de nouveau à un tel événement dès la reprise des activités et en suivant les directives de santé publique comme mesure de précaution la distanciation physique pour qu'il se sente à l'aise d'y assister.

- **Les amateurs d'événements artistiques ou culturels à l'extérieur qui prévoient assister à de tels événements dès la reprise des activités en suivant les directives de santé publique nomment comme mesure de précaution la distanciation physique.** – Lorsqu'on leur demande quelles précautions seront nécessaires pour qu'ils se sentent en sécurité lorsqu'ils assisteront à une représentation artistique ou culturelle à l'extérieur, les amateurs de ce type d'événements qui prévoient y assister dès la reprise des activités en suivant les directives de santé nomment le plus souvent la distanciation physique (47 %), puis le port du masque (25 %), le lavage et la désinfection des mains (22 %) et une assistance réduite (10 %). Douze pour cent disent qu'aucune précaution ne sera nécessaire.
- **Les amateurs d'événements artistiques ou culturels à l'extérieur qui prévoient assister de nouveau à ce type d'événements six mois ou plus après la reprise des activités et en suivant les directives de santé publique sont plus susceptibles de dire qu'ils se sentiront plus à l'aise d'assister à des représentations artistiques ou culturelles en salle lorsqu'il y aura un vaccin.** – Près de quatre amateurs d'événements artistiques ou culturels à l'extérieur sur dix (39 %) qui prévoient assister de nouveau à un tel événement six mois ou plus après la reprise des activités et en suivant les directives de santé mentionnent le vaccin comme mesure de précaution nécessaire pour qu'ils se sentent à l'aise d'y assister, contre 16 % des personnes qui prévoient le faire entre un et cinq mois après la reprise et 5 % des personnes qui prévoient le faire dès la reprise.

Trois amateurs de musées et de galeries d'art sur dix prévoient visiter un musée ou une galerie d'art après que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront et en suivant les directives de santé publique

Musées et galeries d'art

Les amateurs de musées et de galeries d'art prévoient recommencer à fréquenter ces lieux en moyenne cinq mois après que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront, en suivant les directives de santé publique, et trois sur dix disent prévoir le faire dès la reprise des activités.

- **Près de deux Canadiens sur cinq disent avoir visité un musée ou une galerie d'art au cours des 12 mois précédant le début de la pandémie de la COVID-19** – Lorsqu'on leur demande quel type d'établissement ils ont visité dans les 12 derniers mois, les Canadiens nomment le plus fréquemment un musée ou une galerie d'art (39 %), puis un musée autre qu'un musée d'art (35 %). Quarante-neuf pour cent ne s'en souviennent pas.
- **Trois amateurs de musées ou de galerie d'art sur dix prévoient visiter de nouveau un tel établissement immédiatement après que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront, en suivant les directives de santé publique** – Lorsqu'on leur demande quand ils prévoient visiter un musée ou une galerie d'art, les personnes qui fréquentent ce type de lieu disent qu'elles le feront en moyenne cinq mois après que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront, en suivant les directives de santé publique. Trois personnes sur dix (30 %) disent qu'elles le feront dès que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront, en suivant les directives de santé publique. Un pour cent dit ne plus jamais vouloir fréquenter ces lieux et 42 pour cent sont incertains.
- **Les amateurs québécois de musées et de galeries d'art sont les plus nombreux à prévoir visiter un musée ou une galerie d'art dès que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront, en suivant les directives de santé publique** – Les amateurs québécois de musées et de galeries d'art sont les plus nombreux (44 %) à prévoir visiter un musée ou une galerie d'art en suivant les directives de santé publique dès la reprise des activités, contre 30 % pour l'ensemble des amateurs de ce type d'établissement.

Plus d'un amateur de musées et de galeries d'art sur deux qui prévoit recommencer à visiter un tel établissement six mois ou plus après que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront et en suivant les directives de santé publique mentionne qu'il faudra un vaccin comme mesure de précaution pour qu'il se sente de nouveau à l'aise de le faire

- **Les amateurs de musées et de galeries d'art qui prévoient visiter de nouveau ce type d'établissement dès la reprise des activités et en suivant les directives de santé publique nomment comme mesure de précaution la distanciation physique** – Lorsqu'on leur demande quelles mesures de précaution feraient en sorte qu'elles se sentiraient à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée de nouveau, les personnes qui fréquentent ce type d'établissement et prévoient le faire dès la reprise des activités et en suivant les directives de santé publique mentionnent le plus souvent la distanciation physique (45 %), suivie du port du masque (24 %), du lavage et de la désinfection des mains (15 %) et du nombre restreint de visiteurs admis (10 %). Quinze pour cent affirment qu'aucune précaution n'est nécessaire.
- **Les amateurs de musées et de galeries d'art qui prévoient visiter de nouveau ce type d'établissement six mois ou plus après que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront et en suivant les directives de santé publique sont plus susceptibles de dire qu'un vaccin sera nécessaire pour qu'ils se sentent à l'aise d'assister à ce type de représentation en salle** – Un peu plus d'un amateur de musées et de galeries d'art sur deux (51 %) qui prévoit visiter un musée ou une galerie d'art six mois ou plus après que les entreprises, les gouvernements et les organisations culturelles le permettront et en suivant les directives de santé publique mentionne le vaccin comme mesure de précaution pour qu'il se sente à l'aise de visiter de nouveau un musée ou une galerie d'art, contre neuf pour cent des gens qui prévoient le faire entre un et cinq mois après la reprise, et sept pour cent des gens qui prévoient le faire dès la reprise.

Représentations artistiques virtuelles/numériques

Environ la moitié des amateurs de culture disent avoir regardé des représentations artistiques ou culturelles, ou fait une visite virtuelle d'un musée depuis le début de la pandémie de la COVID-19, et ces amateurs sont les plus nombreux à affirmer qu'ils sont prêts à payer la moitié du prix habituel d'un billet pour un spectacle vivant pour assister virtuellement à la même représentation.

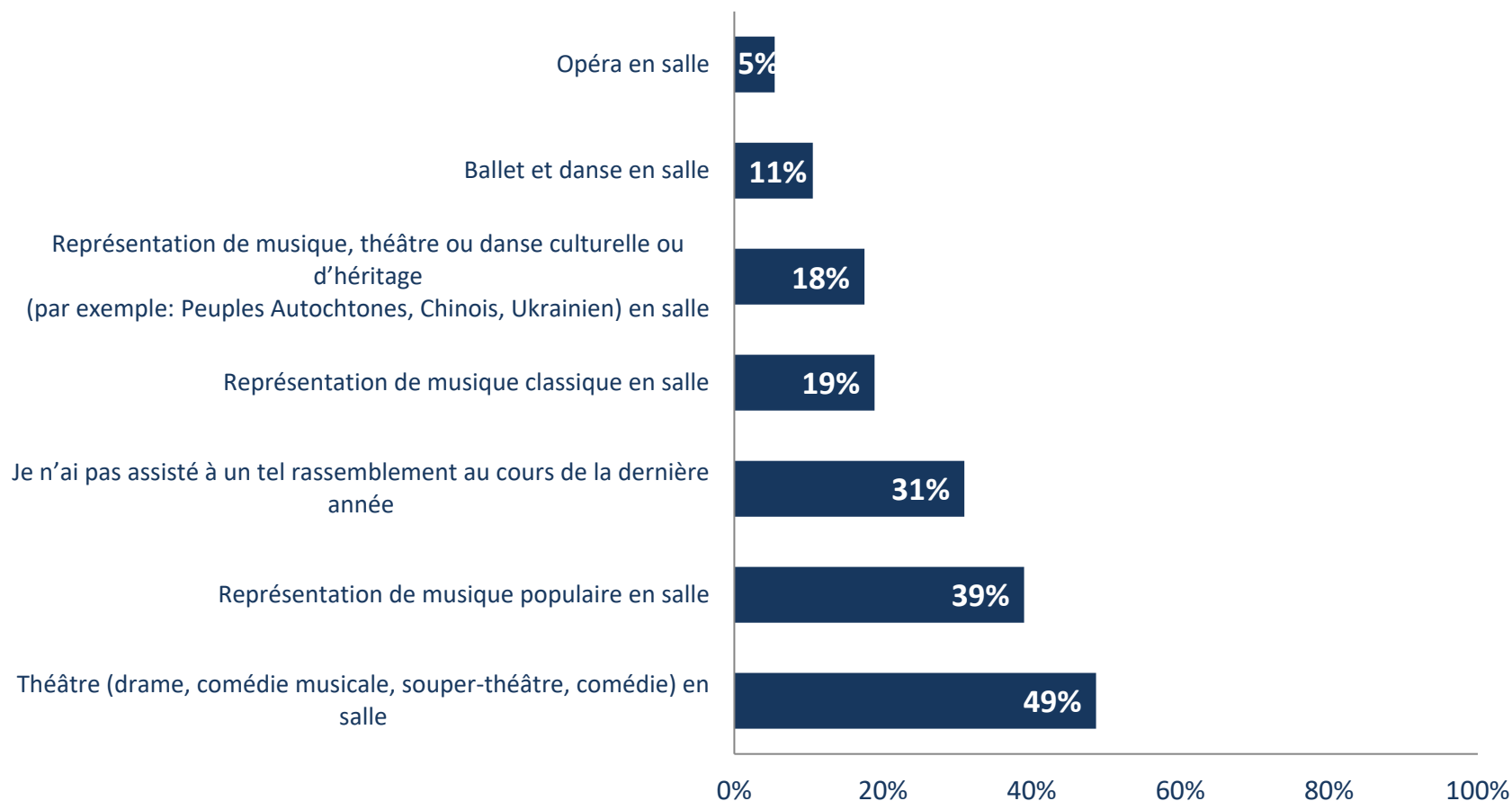
- **Environ un amateur de culture sur deux dit avoir regardé un événement artistique ou culturel en ligne ou fait une visite virtuelle d'un musée depuis le début de la pandémie de la COVID-19** – Lorsqu'on leur demande à combien de reprises ils ont regardé un événement artistique ou culturel en ligne ou fait une visite virtuelle d'un musée depuis le début de la pandémie de la COVID-19, environ un amateur de culture sur deux (48 % des amateurs d'événements culturels en salle, 48 % des amateurs d'événements culturels à l'extérieur et 49 % des amateurs de musées et de galeries d'art) disent l'avoir fait au moins une fois. Environ un sur deux (50 % des amateurs d'événements culturels en salle, 51 % des amateurs d'événements à l'extérieur et 49 % des amateurs de musées et de galeries d'art) disent ne pas avoir regardé un événement artistique ou culturel en ligne ou fait une visite virtuelle de musée ou de galerie d'art depuis le début de la pandémie.
- **Les amateurs d'événements culturels affirment plus souvent qu'ils sont prêts à payer 50 % du prix habituel d'un billet pour un spectacle vivant pour assister au même spectacle virtuellement** – Lorsqu'on leur demande quel pourcentage du prix habituel d'un billet pour un spectacle vivant ils seraient prêts à payer pour assister virtuellement au même spectacle, les amateurs d'événements culturels sont plus nombreux à dire 50 % (13 % des amateurs d'événements en salle, 13 % des amateurs d'événements culturels à l'extérieur et 14 % des amateurs de musées et de galeries d'art). Quarante-deux pour cent des amateurs d'événements culturels, qu'ils soient présentés en salle ou à l'extérieur, et 41 % des amateurs de musées et de galeries d'art disent qu'ils sont incertains.

Un peu moins d'un amateur d'événements culturels sur deux dit avoir regardé un événement artistique ou culturel en ligne ou avoir fait une visite virtuelle d'un musée ou d'une galerie d'art depuis le début de la pandémie

Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales auprès de 1001 Canadiens, âgés de 18 ans ou plus, entre le 17 mai et le 19 mai, 2020 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les participants étaient recrutés au hasard par téléphone par des agents et le sondage était mené en ligne. Pour ce type de sondage, la marge d'erreur est de $\pm 3,1$ % 19 fois sur 20. Veuillez prendre note que, pour les questions liées aux mesures de précaution, seules les trois premières mesures nommées ont été retenues.

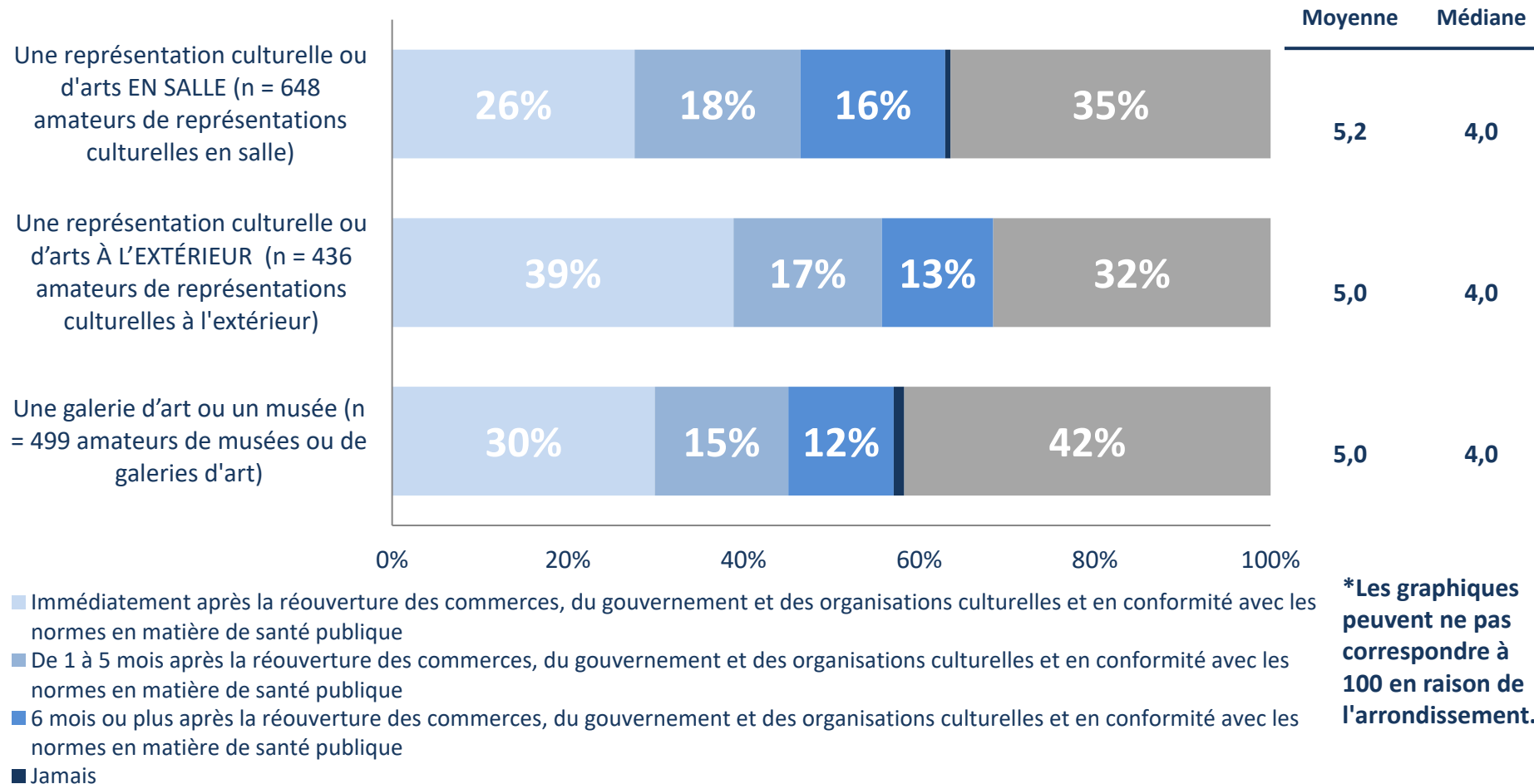
Le sondage a été commandé par les partenaires Affaires / Arts et le Centre national des Arts, et a été réalisé par Nanos Research.

Participation à des rassemblements culturels EN SALLE - Avant COVID-19



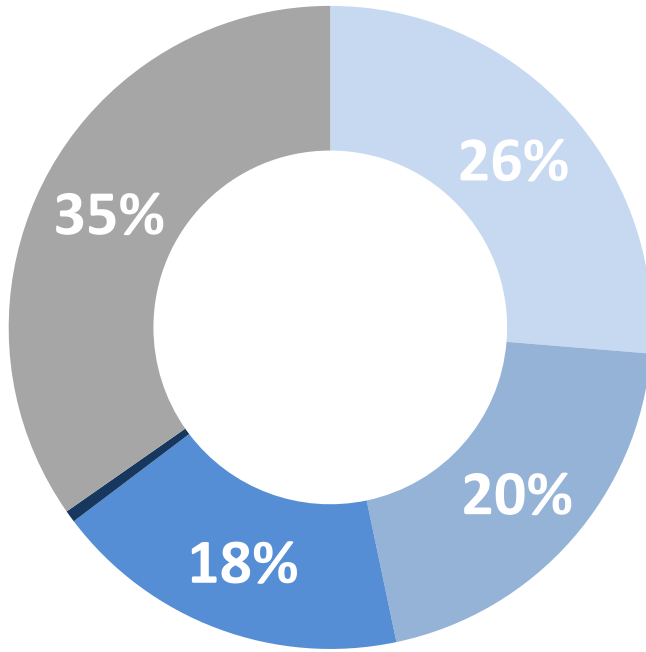
QUESTION - Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels EN SALLE suivants au cours des 12 mois avant la pandémie de COVID-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)

Délais prévus pour que les amateurs de culture assistent à des spectacles artistiques / culturels à nouveau



QUESTION - Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? Quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée?

Délais prévus pour que les amateurs de représentations culturelles en salle assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE à nouveau



- Immédiatement après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- De 1 à 5 mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- 6 mois ou plus après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- Jamais

■ Incertain

QUESTION - Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, 17 mai au 19 mai, 2020, n=648 amateurs de représentations culturelles en salle, la marge d'erreur est de $\pm 3,9$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

	Incertain(e)	Immédiatement après la réouverture des commerces
Atlantique (n = 64)	47,8 %	22,0 %
Québec (n = 154)	25,1 %	36,4 %
Ontario (n = 200)	34,9 %	25,3 %
Prairies (n = 125)	42,0 %	21,0 %
Colombie-Britannique (n = 104)	33,3 %	22,1 %
Hommes (n = 316)	36,9 %	27,9 %
Femmes (n = 332)	32,7 %	24,8 %
18 à 34 ans (n = 185)	33,3 %	26,5 %
35 à 54 ans (n = 258)	36,3 %	27,4 %
55 ans et plus (n = 205)	34,2 %	25,1 %

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

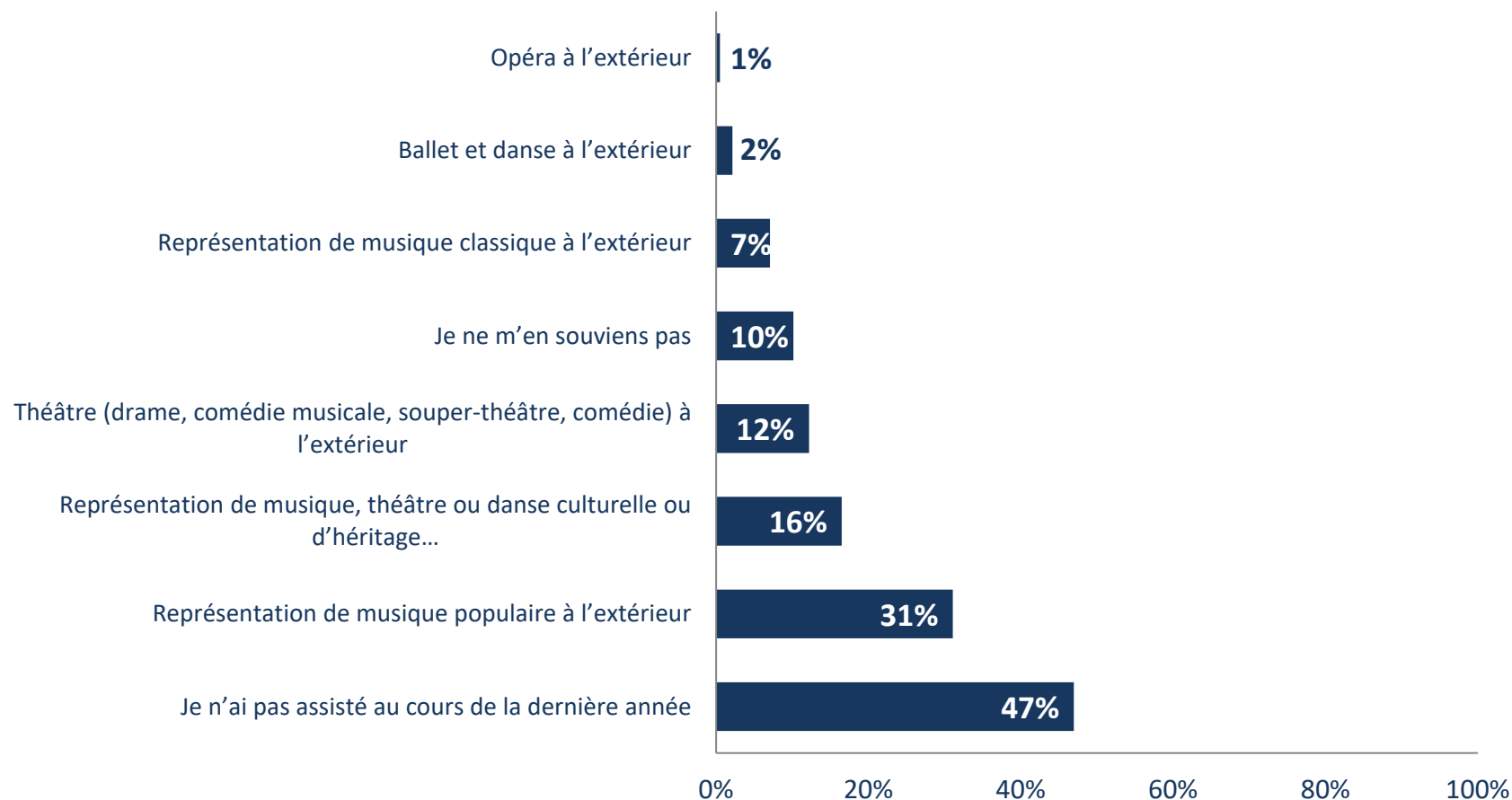
Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE

Mentions les plus populaires	Les amateurs de représentations culturelles en salle qui prévoient participer IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et en conformité avec les normes en matière de santé publique (n = 151)*	Les amateurs de représentations culturelles en salle qui prévoient participer 1 à 5 MOIS après la réouverture des commerces et en conformité avec les normes en matière de santé publique (n = 121)*	Les amateurs de représentations culturelles en salle qui prévoient participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et en conformité avec les normes en matière de santé publique (n = 110)*	Les amateurs de représentations culturelles en salle qui sont incertain(e)s (n = 217)*
Distanciation sociale / physique (espacement entre les sièges)	31,5 %	42,2 %	31,9 %	26,6 %
Masques	26,7 %	29,4 %	24,0 %	13,3 %
Désinfectant pour les mains / lavage des mains	16,4 %	17,5 %	7,4 %	3,8 %
Aucun	16,3 %	2,2 %	-	2,8 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	14,0 %	7,9 %	2,0 %	7,9 %
Protocoles de nettoyage	11,2 %	14,4 %	8,5 %	10,0 %
Vaccin	12,0 %	22,7 %	44,2 %	37,0 %
Incertain(e)	0,4 %	-	1,2 %	2,5 %

QUESTION - [INCLUT SEULEMENT CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ EN SALLE] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? [QUESTION-OUVERTE] * Basé sur un maximum de trois mentions

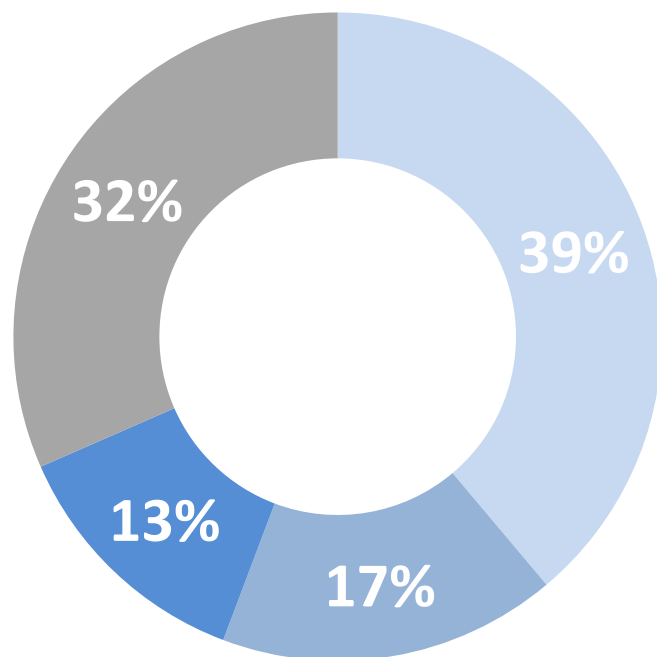
Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, 17 mai au 19 mai, 2020, n=601 amateurs de représentations culturelles en salle, la marge d'erreur est de ±4,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Participation à des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR avant COVID-19



QUESTION - Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)

Délais prévus pour que les amateurs de représentations culturelles à l'extérieur assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR à nouveau



- Immédiatement après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- De 1 à 5 mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- 6 mois ou plus après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- Jamais

■ Incertain

QUESTION - Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 17 au 19 mai, 2020, n=436 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis 4,7 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

	Incertain(e)	Immédiatement après la réouverture des commerces
Atlantique (n=38)	37,7 %	31,2 %
Québec (n=122)	25,9 %	47,9 %
Ontario (n=122)	30,4 %	41,8 %
Prairies (n=90)	42,6 %	28,3 %
Colombie-Britannique (n=64)	26,1 %	32,6 %
Hommes (n=202)	32,2 %	35,8 %
Femmes (n=234)	31,0 %	41,5 %
18 à 34 ans (n=138)	33,3 %	39,4 %
35 à 54 ans (n=182)	36,3 %	34,7 %
55 ans et plus (n=116)	34,2 %	43,1 %

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

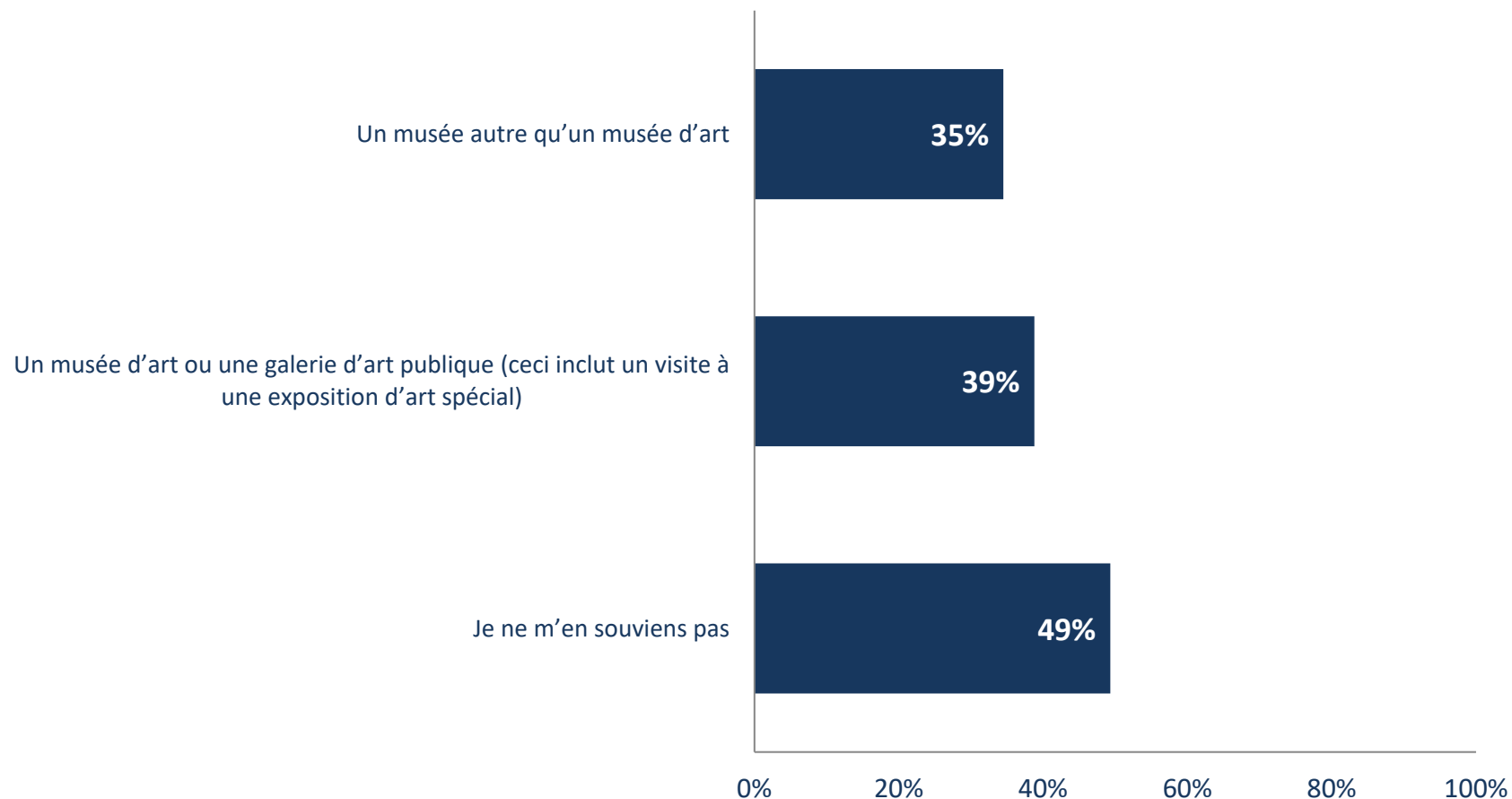
Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels À L'EXTÉRIEUR

Mentions les plus populaires	Les amateurs de représentations culturelles à l'extérieur qui prévoient participer IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et en conformité avec les normes en matière de santé publique (n = 140)*	Les amateurs de représentations culturelles à l'extérieur qui prévoient participer 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et en conformité avec les normes en matière de santé publique (n = 72)*	Les amateurs de représentations culturelles à l'extérieur qui prévoient participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et en conformité avec les normes en matière de santé publique (n = 49)*	Les amateurs de représentations culturelles à l'extérieur qui sont incertain(e)s (n = 123)*
Distanciation sociale / physique	46,5 %	53,0 %	36,8 %	29,9 %
Masques	25,1 %	23,1 %	25,8 %	13,2 %
Désinfectant / lavage des mains	22,2 %	12,1 %	-	7,8 %
Aucun	12,0 %	-	-	6,5 %
Petits événements / petite capacité	9,7 %	11,4 %	5,7 %	7,2 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	7,1 %	5,8 %	2,5 %	9,6 %
Vaccin	4,5 %	15,9 %	38,5 %	27,4 %
Incertain(e)	0,5 %	1,9 %	1,8 %	6,9 %

QUESTION - [INCLUT SEULEMENT CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ À L'EXTÉRIEUR] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? [QUESTION-OUVERTE] * Basé sur un maximum de trois mentions

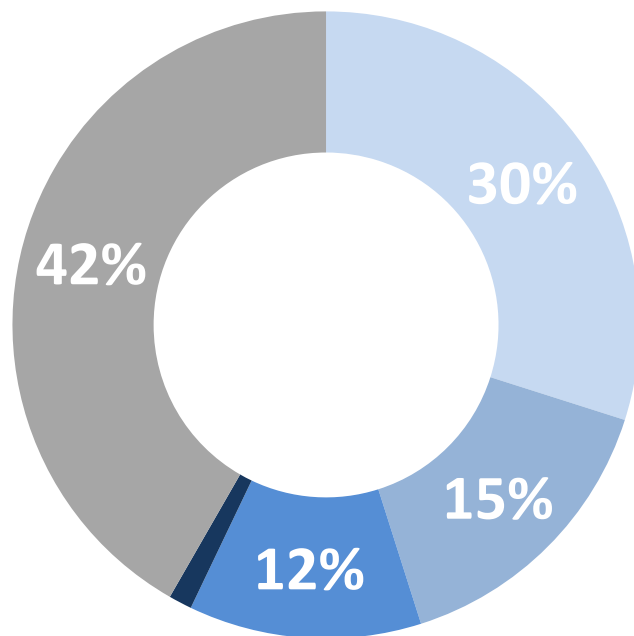
Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 17 au 19 mai, 2020, n = 384 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis 5,1 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Fréquentation de galeries d'art et de musées avant la pandémie de COVID-19



QUESTION - Avez-vous visité un ou plusieurs des endroits suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)

Délai prévu des amateurs de culture pour visiter des galeries d'art et des musées



- Immédiatement après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- De 1 à 5 mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- 6 mois ou plus après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique
- Jamais
- Incertain

	Incertain (e)	Immédiatement après la réouverture des commerces
Atlantique (n = 50)	58,7 %	19,5 %
Québec (n = 120)	34,1 %	43,7 %
Ontario (n = 152)	40,4 %	25,7 %
Prairies (n = 101)	51,9 %	25,5 %
Colombie-Britannique (n = 76)	35,8 %	30,2 %
Hommes (n = 505)	43,0 %	30,1 %
Femmes (n = 496)	40,6 %	29,8 %
18 à 34 ans (n = 149)	41,1 %	29,8 %
35 à 54 ans (n = 180)	40,1 %	30,2 %
55 ans et plus (n = 170)	43,5 %	29,7 %

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

QUESTION - Quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Source: Nanos Research, enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales Nanos, du 17 mai au 19 mai 2020, n=499 amateurs de galeries d'arts et de musées, la marge d'erreur est de $\pm 4,4$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

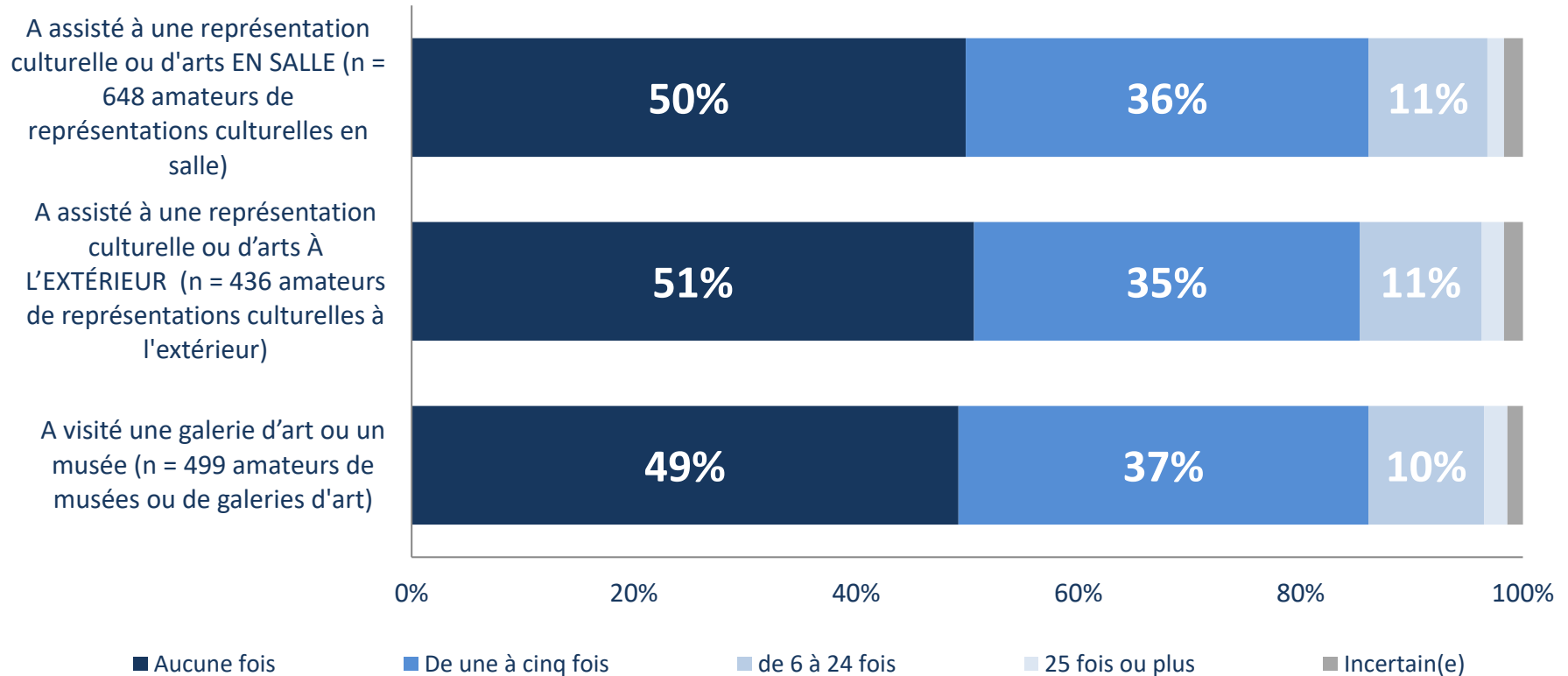
Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise dans les musées ou les galeries d'art

Mentions les plus populaires	Les amateurs de galeries et de musées qui prévoient de se présenter IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et en conformité avec les normes en matière de santé publique (n = 127) *	Les amateurs de galeries et de musées qui prévoient se présenter 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et en conformité avec les normes en matière de santé publique (n = 61) *	Les amateurs de galeries et de musées qui prévoient se présenter au MINIMUM 6 MOIS après la réouverture des commerces et en conformité avec les normes en matière de santé publique (n = 53) *	Les amateurs des galeries et des musées qui sont incertain(e)s (n = 181) *
Distanciation sociale / physique	45,4 %	53,2 %	33,0 %	36,5 %
Masques	23,5 %	36,8 %	24,5 %	19,2 %
Désinfectant / lavage des mains	15,2 %	9,6 %	4,9 %	6,4 %
Aucun	14,5 %	1,7 %	-	4,6 %
Plus petite capacité / événements	10,3 %	8,6 %	2,8 %	6,2 %
Protocoles de nettoyage	8,7 %	10,1 %	5,4 %	12,6 %
Vaccin	7,1 %	8,8 %	50,9 %	20,7 %
Incertain(e)	0,5 %	-	1,7 %	3,0 %

QUESTION - [INDIQUANT UNIQUEMENT CEUX QUI PLANIFIENT VISITER DES MUSÉES OU DES GALERIES D'ART] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée?
[QUESTION OUVERTE] * Basé sur un maximum de trois mentions

Source: Nanos Research, enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales Nanos, du 17 mai au 19 mai 2020, n=426 amateurs de galeries d'arts et de musées, la marge d'erreur est de $\pm 4,8$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Regarder des spectacles d'art / culturels numériques et des visites virtuelles de musées en ligne



***Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.**

QUESTION - Combien de fois avez-vous regardé un événement d'art numérique, une représentation culturelle en ligne, ou fait une visite virtuelle d'un musée depuis la pandémie de Covid-19? ____ Occasions depuis la pandémie de COVID-19

Payer pour regarder des spectacles numériques - Les amateurs de représentations en salle

Mentions les plus populaires	Amateurs de représentations en salle (n = 648)	Atlantique (n = 64)	Québec (n = 154)	Ontario (n = 200)	Prairies (n = 125)	Colombie-Britannique (n = 105)	Hommes (n = 316)	Femmes (n = 332)	18 à 34 ans (n = 185)	34 à 54 ans (n = 258)	55 ans et plus (n = 205)
Prêt à payer le même prix que pour un événement en personne	4,1 %	3,2 %	3,2 %	4,4 %	2,9 %	6,9 %	3,2 %	5,0 %	4,2 %	3,3 %	4,9 %
50 pour cent	12,8 %	19,4 %	14,8 %	12,5 %	10,3 %	10,5 %	14,2 %	11,6 %	11,2 %	13,4 %	13,4 %
25 pour cent	7,2 %	12,7 %	5,6 %	4,8 %	10,6 %	9,1 %	7,6 %	6,8 %	8,7 %	7,1 %	6,2 %
20 pour cent	4,7 %	2,1 %	3,2 %	3,6 %	5,2 %	11,1 %	4,3 %	5,2 %	8,7 %	4,7 %	2,0 %
10 pour cent	6,7 %	1,3 %	5,3 %	9,1 %	5,9 %	5,5 %	7,3 %	6,1 %	7,9 %	5,1 %	7,2 %
0 pour cent	9,3 %	2,4 %	11,5 %	10,1 %	11,6 %	4,2 %	8,2 %	10,3 %	9,6 %	11,1 %	7,5 %
Incertain(e)	41,5 %	54,1 %	38,7 %	42,1 %	38,4 %	41,7 %	41,2 %	41,6 %	28,4 %	40,0 %	52,2 %

QUESTION - Quel pourcentage d'un billet à plein prix seriez-vous prêt à payer pour regarder de façon numérique en ligne la même représentation à laquelle vous assisteriez présentement en personne?

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, 17 mai au 19 mai, 2020, n=648 amateurs de représentations culturelles en salle, la marge d'erreur est de $\pm 3,9$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Payer pour regarder des spectacles numériques - Les amateurs de représentations à l'extérieur

Mentions les plus populaires	Les amateurs de représentations à l'extérieur (n = 436)	Atlantique (n = 38)	Québec (n = 122)	Ontario (n = 122)	Prairies (n = 90)	Colombie-Britannique (n = 64)	Hommes (n = 202)	Femmes (n = 234)	18 à 34 ans (n = 138)	34 à 54 ans (n = 182)	55 ans et plus (n = 116)
Prêt à payer le même prix que pour un événement en personne	3,8 %	1,9 %	3,5 %	4,6 %	1,0 %	7,0 %	3,8 %	3,8 %	3,0 %	3,8 %	4,5 %
50 pour cent	12,6 %	13,7 %	18,9 %	10,4 %	8,8 %	11,6 %	13,2 %	12,1 %	12,2 %	13,5 %	11,9 %
25 pour cent	5,3 %	13,0 %	4,3 %	3,0 %	8,4 %	5,1 %	5,6 %	5,1 %	7,5 %	4,2 %	4,5 %
20 pour cent	5,0 %	-	1,4 %	3,8 %	7,1 %	14,5 %	5,4 %	4,5 %	8,5 %	4,8 %	1,7 %
10 pour cent	7,5 %	4,7 %	6,6 %	9,5 %	7,3 %	5,5 %	8,9 %	6,4 %	7,3 %	5,4 %	10,2 %
0 pour cent	8,5 %	10,4 %	8,5 %	8,9 %	12,6 %	-	8,1 %	8,8 %	10,2 %	10,0 %	5,1 %
Incertain(e)	42,4 %	52,7 %	37,2 %	43,7 %	39,6 %	48,3 %	40,1 %	44,3 %	28,5 %	44,0 %	54,0 %

QUESTION - Quel pourcentage d'un billet à plein prix seriez-vous prêt à payer pour regarder de façon numérique en ligne la même représentation à laquelle vous assisteriez présentement en personne?

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) et en ligne, du 17 au 19 mai, 2020, n=436 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis 4,7 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Payer pour regarder des spectacles numériques en ligne

– Les amateurs de galeries d'art ou de musée

Mentions les plus populaires	Amateurs de galeries d'art et de musées (n = 499)	Atlantique (n = 50)	Québec (n = 120)	Ontario (n = 152)	Prairies (n = 101)	Colombie-Britannique (n = 76)	Hommes (n = 249)	Femmes (n = 250)	18 à 34 ans (n = 149)	34 à 54 ans (n = 180)	55 ans et plus (n = 170)
Prêt à payer le même prix que pour un événement en personne	3,9 %	4,0 %	3,3 %	4,1 %	2,3 %	6,1 %	3,4 %	4,3 %	3,6 %	3,8 %	4,0 %
50 pour cent	13,5 %	11,7 %	15,3 %	14,2 %	11,6 %	11,6 %	13,4 %	13,5 %	13,4 %	15,9 %	11,6 %
25 pour cent	7,0 %	12,4 %	3,9 %	4,5 %	12,3 %	9,1 %	7,7 %	6,3 %	8,3 %	6,0 %	6,7 %
20 pour cent	4,8 %	2,0 %	1,9 %	5,2 %	6,6 %	7,9 %	5,0 %	4,6 %	11,0 %	4,5 %	0,6 %
10 pour cent	7,4 %	1,8 %	6,8 %	10,0 %	7,4 %	3,5 %	8,4 %	6,4 %	9,6 %	4,0 %	8,3 %
0 pour cent	9,0 %	4,3 %	10,5 %	9,6 %	11,0 %	4,5 %	8,4 %	9,5 %	10,3 %	12,9 %	5,0 %
Incertain(e)	41,4 %	59,6 %	39,7 %	40,0 %	33,8 %	49,2 %	40,3 %	42,5 %	25,3 %	38,1 %	55,7 %

QUESTION - Quel pourcentage d'un billet à plein prix seriez-vous prêt à payer pour regarder de façon numérique en ligne la même représentation à laquelle vous assisteriez présentement en personne?

Source: Nanos Research, enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales Nanos, 17 mai au 19 mai, 2020, n=499 amateurs d'arts et de musées, la marge d'erreur est de $\pm 4,5$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.



Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales auprès de 1001 Canadiens, âgés de 18 ans ou plus, entre le 17 mai et le 19 mai, 2020 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les résultats de ce rapport concernent les amateurs de culture qui ont assisté à des spectacles culturels intérieurs ou extérieurs ou à des galeries d'arts et musées au cours des 12 mois précédant la pandémie de COVID-19. Les valeurs individuelles des sous-groupes sont présentées sur leurs diapositives respectives. Les participants ont été recrutés au hasard par téléphone en utilisant des agents en direct et ont été administré une enquête en ligne. Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières données du recensement et l'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif du Canada. Veuillez noter que pour les questions relatives aux précautions, les trois premières mentions des répondants ont été utilisées pour l'analyse.

Les individus ont été appelés au hasard en utilisant la numérotation aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur pour cette enquête est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par Affaires / Arts et le Centre national des Arts, partenaires fondateurs des arts, et a été menée par Nanos Research.

Remarque: *Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

NOTE TECHNIQUE

Élément	Description	Élément	Description
Commanditaire de la recherche	Affaires / Arts et le Centre national des Arts, partenaire fondateur des arts	Pondération des données	Les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières données du recensement (2016) et l'échantillon est stratifié géographiquement pour assurer une distribution dans toutes les régions du Canada. Voir les tableaux pour une divulgation complète des pondérations
Population et taille finale de l'échantillon	1 001 individus choisis au hasard.	Sélection	La sélection a permis de s'assurer que les répondants potentiels ne travaillaient pas dans le secteur des études de marché, dans le secteur de la publicité, dans les médias ou dans un parti politique avant d'administrer le sondage pour garantir l'intégrité des données.
Source d'échantillon	Panneau Nanos	Données démographiques exclues	Individus de moins de 18 ans; les individus sans ligne terrestre ou cellulaire et les individus sans accès à l'Internet ne pouvaient pas participer.
Type d'échantillon	Probabilité	Stratification	Selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières données du recensement (2016) et l'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif du Canada. De plus petites régions comme le Canada Atlantique ont été légèrement suréchantillonnées pour permettre un échantillon régional minimum.
Marge d'erreur	± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.	Taux de réponse estimé	Treize pour cent, conformément aux normes de l'industrie.
Mode d'enquête	Enquête omnibus hybride téléphonique GANT (lignes terrestres et cellulaires) et en ligne	Ordre des questions	L'ordre des questions dans le rapport précédent reflète l'ordre dans lequel elles étaient dans le questionnaire d'origine.
Base de la méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprenait des lignes terrestres et cellulaires GANT (génération aléatoire de numéro de téléphone) à travers le Canada.	Contenu des questions	C'était le huitième thème d'une enquête omnibus. Le contenu précédent comprenait des questions sur les politiques et l'économie, l'immobilier, les sentiments à l'égard du gouvernement, le transport et sur le secteur de l'énergie.
Données démographiques (capturées)	Canada Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique; Hommes et Femmes; 18 ans et plus. Le code postal à six chiffres a été utilisé pour valider la géographie.	Language des questions	Les questions du rapport précédent sont écrites exactement comme elles ont été posées aux particuliers.
Travail sur le terrain / validation	Les individus ont été recrutés en utilisant des entretiens en direct avec une supervision en direct pour valider le travail, les questions de recherche ont été administrées en ligne	Fournisseur de recherche / collecte de données	NANOS RESEARCH
Nombre d'appels	Maximum de cinq rappels aux personnes recrutées.	Contact	Contactez Nanos Research pour plus d'informations ou pour toute préoccupation ou question. http://www.nanos.co Téléphone:(613) 234-4666 poste 237 Courriel: info@nanosresearch.com.
Heure des appels	Les personnes ont été appelées entre 12 h 00 et 17 h 30 et entre 18 h 30 et 21 h 30, heure locale du répondant.		
Dates de l'enquête	Du 17 mai au 19 mai 2020		
Langue de l'enquête	L'enquête a été menée en anglais et en français.		
Normes	Nanos Research est membre du Conseil et d'intelligence marketing canadien (CRIC) et confirme que cette recherche est entièrement conforme à toutes les normes du CRIC, y compris les normes de recherche sur l'opinion publique et les exigences de divulgation du CRIC. https://canadianresearchinsightscouncil.ca/standards/		

À PROPOS DE NANOS



nanos dimap analytika



NANOS RUTHERFORD McKAY & Co.

En tant que l'une des plus importantes firmes d'études de marché et d'opinion publique en Amérique du Nord, nous mettons l'information stratégique dans les mains des décideurs d'affaires. La majeure partie de notre travail concerne les organisations du secteur privé et public et comprend des études de marché, la gestion de réputation et l'optimisation de la collecte de données. Nanos Research offre une pratique de recherche quantitative et qualitative à service complet, intégrée verticalement, ce qui permet d'atteindre les normes les plus strictes et le plus grand contrôle lors du processus de recherche. www.nanos.co

Cette coentreprise internationale entre [dimap](#) et [Nanos](#) réunit des experts en recherche et en données de premier plan de l'Amérique du Nord et de l'Europe afin de fournir des renseignements exceptionnels aux clients. L'équipe offre des services de renseignements fondés sur des données allant du micro-ciblage démographique et d'opinion, la transformation de l'identification du sentiment des consommateurs en décisions et l'analyse de données et le profilage pour guider la persuasion des consommateurs. www.nanosdimap.com

NRM est une compagnie affiliée de Nanos Research et de RutherfordMcKay Associates. Nos services offerts reposent sur des décennies d'expérience professionnelle et sur des recherches approfondies. Elles incluent l'acceptation et l'engagement du public, des audits de communication et un développement narratif. www.nrmpublicaffairs.com